

**ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISING*, PROMOSI, DAN  
ATMOSFER TOKO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
(Studi Pada UD. Adijaya Teluk Wetan Jepara)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)  
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah**

**Oleh:**

**FAHMI SYADID**

**NIM: 212478**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**2017**



**KEMENTERIAN AGAMA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
KUDUS**

**NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Kepada

Yth. **Ketua STAIN Kudus**

cq. **Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam**

di -

**Kudus**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara: **Fahmi Syadid, NIM: 212478** dengan judul **"ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISING*, PROMOSI DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Pada UD. Adijaya Teluk Wetan Jepara)"** pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Kudus, 20 Februari 2017

Hormat Kami,

Dosen Pembimbing

**Dr. Siti Amaroh, SE., M.Si**  
**NIP.19740505 200312 2002**



KEMENTERIAN AGAMA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
KUDUS

20 MAR 2017

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fahmi Syadid  
NIM : 212478  
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/MBS  
Judul : "ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISING*,  
PROMOSI, DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Pada UD. Adijaya  
Teluk Wetan Jepara)"

Telah dimunaqosahkan oleh Tim Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam  
Negeri Kudus pada tanggal:

6 Maret 2017

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk meraih  
gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah.

Kudus, 14 Maret 2017

Ketua Sidang/Penguji I

Penguji II



Wahibur Rokhman, SE., M.Si., Ph.D  
NIP. 19731028 200112 1 002



Karebet Gunawan, SE., MM  
NIP. 19710625 200604 1 009

Pembimbing

Sekretaris Sidang/Penguji III

Dr. Siti Amarah, SE., M.Si  
NIP. 19740505 200312 2 002

Retno Susilowati, M.Pd  
NIP. 19760811 200710 2 001

**PERNYATAAN**

*Bismillahirrohmanirrohim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fahmi Syadid  
NIM : 212478  
Jurusan/prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/MBS  
Judul : Analisis Pengaruh *Merchandising*, Promosi, Dan Atmosfer Toko Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Ud. Adijaya Teluk Wetan Jepara)

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa segala sesuatu yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan dibuatkan oleh orang lain dan menyatakan juga dengan penuh tanggung jawab karya ini bukan hasil jiplakan atau plagiasi terhadap karya tulis orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan ilmiah yang sudah paten berstandar milik orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan diambil inti substansinya atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 20 Februari 2017

Yang Menyatakan,



**Fahmi Syadid**  
**NIM. 212478**

## MOTTO

*Sungguh, yang termulia dari segala-galanya  
adalah akhlaq suci.*

*Akal menempati posisi pertama, dan agama  
posisi kedua.*

*Ilmu posisi ketiga, dan keteguhan hati di posisi  
keempat.*

*Kedermawanan ada di posisi kelima, dan  
kebaikan di posisi keenam.*

*Kebajikan di posisi ketujuh, dan kesabaran di  
posisi kedelapan.*

*Rasa syukur menempati urutan kesembilan, dan  
kelembutan hatilah yang melengkapinya.*

**-(Imam 'Ali bin AbiThalib)-**

## PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati kupersembahkan karya ini untuk ;

1. Sang Maha Pengasih Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-NYA telah memberikan hamba kekuatan, kenikmatan, memberikan setitik cahaya serta setetes ilmu, sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
2. Kekasih Sang Maha Pengasih tak lain Beliau Baginda Rasul Muhammad SAW. Karena perjuangan dan cintanya untuk menyempurnakan Akhlaq Umat Manusia.
3. Kedua Pahlawan Dalam Hidupku, Bapak dan IbuTercinta, (Ashadi dan Rumini) yang selalu mengayomi penuh kehangatan dan kasih sayang, membimbing, mendidik dzohir dan batin, menangis tiap sujud malam tuk memohon kepada Allah agar sang putra menjadi anak yang solih dan sukses fi dunia wal akhirat.
4. Untuk Kakmas dan Mbakyu tercinta, terimakasih untuk support, doa serta setiap senyuman yang selalu terukir dibibir manis kalian.
5. Dosen pembimbingku, Ibu Dr. Siti Amaroh, SE., M.Si, terima kasih banyak atas bimbingan ibu, membantu, mengarahkan, menasehati, serta memberi pelajaran dengan penuh kesabaran hingga akhirnya karya sederhana ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Pengajar di Prodi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman dalam bidang manajemen bisnis, semoga ilmu yang kami dapat bisa bermanfaat di Dunia hingga Akhirat.
7. Untuk semua sahabat sahabat “Keluarga MBS-E 2012” yang bersama-sama menimba ilmu dalam majelis tholabul ilmi STAIN Kudus.
8. Dan untuk semua pihak yang sudah membantu selama menyelesaikan tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT dengan segala keagungan dan kebesaran-Nya senantiasa melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga atas iringan ridlo-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi walaupun belum mencapai sebuah kesempurnaan. Namun dengan harapan hati kecil semoga dapat bermanfaat.

Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan keharibaan beliau Nabi Agung Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang setia ila yaumul qiyamah.

Berkat ridlo dan kasih sayang-Nya Allahu Robbul Izzati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus dengan judul **“ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISING*, PROMOSI, DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Pada UD. Adijaya Teluk Wetan Jepara)”**

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis tidak berfikir sendiri, banyak pihak yang memberikan bimbingan dan saran-saran sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Fathul Mufid, M.S.I, selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. H. Abdurrahman Kasdi, Lc, M.Si selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Dr. Siti Amaroh, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.

4. Hj. Azizah, S.Ag.,MM. selaku Ketua Perpustakaan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Mas'adi selaku owner UD. Adijaya, yang telah memberikan izin, informasi, serta pengarahan dalam penelitian ini, sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai.
6. Para dosen atau staf pengajar di lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan dan ilmu sampai penulis dapat menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana ini.
7. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah membantu, tenaga, pikiran, serta do'a dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kakak yang tercinta yang mendukungku, selalu memotivasi semangat dan do'anya.
9. Semua keluarga MBS-E 2012" sahabat-sahabat senasib seperjuangan di bangku kuliah.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Maka dari itu, kritik konstruktif sangat penulis harapkan demi proses perbaikanselanjutnya. Hanya kepada Allah penulis memohon pertolongan dan perlindungan. Dan cukuplah Allah sebagai penolong dan pelindung bagi kita.

Kudus, 20 Februari2017

Penulis



**Fahmi Svadid**

**NIM : 212478**