

DAFTAR ISI

	hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	Xiii
Daftar Gambar.....	Xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pembelian Impulsif.....	9
1. Pengertian Pembelian Impulsif.....	9
2. Gaya Dalam Pembelian Impulsif.....	10
3. Tipe-Tipe Pembelian Impulsif.....	11
4. Jenis Pembelian Impulsif	12
5. Pandangan Islam Tentang Pembelian Impulsif.....	12
B. <i>Merchandising</i>	13
1. Pengertian <i>Merchandising</i>	13

2. Fungsi-Fungsi <i>Merchandising</i>	15
C. Promosi.....	15
1. Pengertian Promosi.....	15
2. Tujuan Promosi.....	15
3. Bauran Promosi.....	16
D. Atmosfer Toko.....	18
1. Pengertian Atmosfer Toko.....	18
2. Faktor Yang Berpengaruh Dalam Menciptakan Suasana Toko.....	18
3. Elemen-Element Suasana Toko.....	20
E. Penelitian Terdahulu.....	21
F. Kerangka Berpikir.....	24
G. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Sumber Data.....	29
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Variabel Penelitian.....	32
E. Definisi Operasional.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	35
H. Uji Asumsi Klasik.....	36
I. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum UD. Adijaya Teluk Wetan Jepara.....	40
1. Profil UD. Adijaya Teluk Wetan Jepara.....	40
2. Visi UD. Adijaya.....	40
B. Deskriptif Responden.....	41
C. Deskriptif Variabel Penelitian.....	43

D.	Uji Kuesioner.....	47
E.	Uji Asumsi Klasik.....	48
F.	Pengujian Hipotesis.....	53
G.	Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan.....	63
B.	Keterbatasan Penelitian.....	64
C.	Saran.....	64
Daftar Pustaka		
Lampiran-lampiran		
Daftar Riwayat Pendidikan		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan UD Adijaya Teluk Wetan Jepara.....	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional	33
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Kelompok usia.....	42
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pengeluaran Selama Sebulan	43
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel <i>Merchandising</i>	44
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Promosi	45
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Atmosfer Toko	45
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.11 Uji Multikolonieritas.....	49
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.13 Uji Gletser	51
Tabel 4.14 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	52
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Berganda	54
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial	56
Tabel 4.18 Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot	53

