

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan Pembahasan yang sudah dipaparkan, maka dapat ditarik kesimpulan guna menjawab rumusan masalah pada penelitian adalah sebagai berikut:

1. Pada Variabel *digital marketing* (X1), hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  mencapai nilai 3.183, nilai ini lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  1,661, ( $3.183 > 1,661$ ). Adanya nilai tersebut menyebabkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya secara parsial digital marketing berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan pada UMKM. Hasil ini serasi dengan hipotesis yang dirumuskan adanya pengaruh yang signifikan antara *digital marketing* terhadap tingkat pendapatan. Nilai t yang positif memberikan pengaruh yang positif pula. Semakin tinggi atau semakin sering melakukan digital marketing maka akan semakin tinggi pula tingkat pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kudus.
2. Pada Variabel *electronic commerce* (X1), hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  mencapai nilai 3.468, nilai ini lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  1,661, ( $3.468 > 1,661$ ). Adanya nilai tersebut menyebabkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya secara parsial digital marketing berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan pada UMKM. Hasil ini serasi dengan hipotesis yang dirumuskan adanya pengaruh yang signifikan antara *electronic commerce* terhadap tingkat pendapatan. Nilai t yang positif memberikan pengaruh yang positif pula. Semakin tinggi atau semakin sering melakukan digital marketing maka akan semakin tinggi pula tingkat pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kudus.
3. Berdasarkan nilai  $f_{hitung}$  antara variabel *digital marketing* dan *e-commerce* secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pendapatan. Nilai  $f_{hitung}$  yang diperoleh jauh lebih besar nilainya daripada nilai  $f_{tabel}$  ( $38.153 > 3,098$ ). Hal ini dapat

disimpulkan bahwa kedua variabel independen (*digital marketing* dan *e-commerce*) bersama-sama memberikan pengaruh terhadap variabel dependen (peningkatan pendapatan).

## B. Keterbatasan

Pada penelitian ini masih banyak keterbatasan, diantaranya sebagai berikut:

1. Keterbatasan dalam pemilihan variabel X dan Y yang akan diteliti sehingga hasil yang didapatkan hanya mengarah pada variabel yang telah ditentukan.
2. Keterbatasan perihal waktu yang menyebabkan peneliti tidak dapat mengamati faktor-faktor lain yang mempengaruhi tingkat pendapatan selain dari variabel yang ada dalam penelitian ini.
3. Keterbatasan referensi tentang penelitian yang dilakukan sebelumnya yang sesuai dengan variabel dalam penelitian ini. Sehingga hasil dan analisis yang diperoleh masih terdapat kekurangan.
4. Keterbatasan dalam mencari informasi dari responden. Karena tidak semua responden bersedia untuk dimintai keterangan lebih mengenai usahanya.

## C. Saran

Pada kesempatan ini peneliti akan menyampaikan saran-saran yang mungkin nantinya akan memberikan manfaat bagi semua pihak-pihak yang terkait. Berikut saran-saran yang akan peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Perlu adanya sosialisasi mengenai penggunaan media sosial untuk *digital marketing* dan *e-commerce* melalui pemahaman *marketplace* secara lebih lanjut guna meningkatkan hasil dari usaha yang dimiliki.
2. Guna mendapatkan hasil pembelajaran yang lebih baik lagi, maka diperlukan pengujian kembali mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Kudus dengan memberikan variabel-variabel yang lebih bervariasi.