

DAFTAR PUSTAKA

- Abror. M. Fakhri Roisul. and Rini Safitri. "Pentingnya Corporate Social Responbility Dan Corporate Image Untuk Membentuk Loyalitas Nasabah Di Bmt Mandiri Sejahtera Cabang Kranji Lamongan." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 5.2 (2022): 451.
- Al-Umar. Ahmad Ulil Albab. and Joko Setyono. "Hijrah Intention and Customer Decisions to Use Islamic Banks: Development of Theory of Planned Behavior." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 12.1 (2023): 301-320.
- Anisa. Rizka Dwi. "Kinerja Karyawan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada BMT MBS Cabang Karas." *Investama: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 9.1 (2023): 21.
- Awaludin. Muryan. Hari Mantik. and Fadli Fadillah. "Penerapan Metode Servqual Pada Skala Likert Untuk Mendapatkan Kualitas layanan Kepuasan Nasabah." *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma* 10.1 (2023): 89-106.
- Azharsyah Ibrahim. *Metodologi Penelitian Keuangan Syariah*. . Aceh : Sahifah, 2020. 149
- Baihaki. Fathur Rahman. Tri Inda Fadhila Rahma. and Juliana Nasution. "Pengaruh Islamic Branding Dan Islamic Service Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia Dengan Customers Satisfaction Sebagai Variabel Intervening." *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)* 4.1 (2023): 1528-1544.
- Basrowi. Basrowi. et al. "Islamic Banking Loyalty in Indonesia: The Role Brand Image. Promotion. and Trust." *Share: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 12.1 (2023): 75-102.
- Bilson Simamora. *Memenangkan Pasar Dagang Pemasaran Efektif dan Profitabel*. . Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Chabibi. M. I. and N. A. Hasan. "Pengaruh Sikap. Norma Subjektif. dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 12.1 (2021): 1-11.
- Dedy Mulyana. *Metodologi Penelitian Kualitatif . Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. . Bandung:Remaja Rosdakarya, 2004.
- Emeldhaya. Nurul. Abu Yazid Adnan Quthny. and Maryani Maryani. "Pengaruh Brand Image. Trust dan Service Quality terhadap Loyalitas Anggota Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Masalah Cabang Maron." *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 4.5 (2022): 400-408.

- Emeldhaya, Nurul, Abu Yazid Adnan Quthny, and Maryani Maryani. "Pengaruh Brand Image, Trust dan Service Quality terhadap Loyalitas Anggota Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Masalahah Cabang Maron." *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 4.5 (2022): 400-408.
- Engkur, Engkur. "Pengaruh Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di DKI Jakarta." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 15.01 (2018): 23-35.
- Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. . Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.
- Fadjriansyah, Agung, Wahyu Eko Setianingsih, and Rusdiyanto Rusdiyanto. "Pengaruh Kualitas Layanan Islami Dan Brandimage Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Jember." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 2.1 (2023): 150.
- Fajar Laksana. *Manajemen Pemasaran*. . Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Fathony, Alvan, Saifuddin Saifuddin, and Nabila Nabila. "Dampak Kualitas layanan, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Konsumen di BMT UGT Sidogiri Cabang Semampir Probolinggo." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis*
- Haykal, Azzahrah Putri, Ika Febrilia, and Terrylina Arvinta Monoarfa. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen yang dimediasi oleh Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja Online." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 4.1 (2023): 17-35.
- Hidayatullah, Ahmad, Ediyanto Ediyanto, and Yudha Praja. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Bank BSI Area Basuki Rahmat Situbondo)." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1.8 (2022): 1539-1549.
- Illyanto Agiesta, Achmad Sajidin dan Perwito. "Pengaruh Kualitas layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas nasabah lokal Bandung Raya". *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5. 2 (2021): 1653-1664.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. . Semarang : UNDIP, 2011.
- Jennifer, Jennifer, and Nasar Buntu Laulita. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas nasabah Mie Instan dengan Mediasi Kepuasan Nasabah." *Jurnal Administrasi dan Manajemen* 13.2 (2023): 187.

- Lee. Chun-Chang. et al. "The Influence Of The Technical Dimension. Functional Dimension. And Tenant Satisfaction On Tenant Loyalty: An Analysis Based On The Theory Of Planned Behavior." *International Journal of Strategic Property Management* 25.6 (2021): 469-484.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. . Kudus : Media Ilmu Press dan Mibarda Publishing, 2016.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial : Aplikasi Program SPSS dan Excel*. . Kudus : Media Ilmu Press, 2014.
- Qomarsyah. Muhammad Muaddib. Mahyarni Mahyarni. and Mahendra Romus. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Koperasi Syariah BMT Al-Ittihad Pekanbaru." *Jurnal Bisnis Kompetitif* 2.1 (2023): 31-39.
- Rahayu. Sri. and Mugi Harsono. "Loyalitas Konsumen: Konseptualisasi. Anteseden dan Konsekuensi." *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 6.2 (2023): 1652.
- Rohmaningtyas. *Pengaruh Brand Image. Kualitas layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Diss. IAIN Salatiga, 2016.
- Rohmatin. Lailah. "Pengaruh Brand Image. Kualitas layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Anggota Di KSPPS BMT Mandiri Artha Sejahtera." *ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah* 6.1 (2023): 46-56.
- Sekarwangi. Ida Ayu Mirah. and Komang Agus Satria Pramudana. "Peran *Brand Image* Sebagai Pemediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Customer Loyalty Nasabah Indihome Kota Denpasar." *Sumber 8* (2023): 2.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. . Jakarta : PT Grafindo Persada, 2007.
- Supriyanto. Muhammad Agus. *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi loyalitas nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kota Pasuruan*. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2022.
- Surinabila. Marsya. et al. "Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Membuka Rekening Bank BSI Di Lingkup Mahasiswa Uhamka." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2.6 (2023): 2427-2440.
- Sutrisno. Sutrisno. et al. "Analisis Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Street Boba." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4.1 (2023): 580.

- V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. . Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.
- Wahyoedi. Soengeng. *Loyalitas Nasabah: Tinjauan Aspek Religiusitas dan Kualitas Layanan*. . Jakarta : Penerbit Adab, 2022.
- Widiyastuti. Andriyani. Susilo Priyono. and Sukirjo Sukirjo. "Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas layanan. Terhadap Loyalitas Anggota." *Aktiva: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3.1 (2023): 8-13.
- Yuda Auliya Rahman. Bos KSP Giri Muria Group Kudus Dijerat Pasal Berlapis. <https://info-muria.murianews.com/yuda-auliya-rahman/351794/bos-ksp-giri-muria-group-kudus-dijerat-pasal-berlapis>.
Akses pada 15 Juli 2023.

