

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	14
1. <i>Hedonic Shopping Motivation</i> .....	14
2. <i>Shopping Lifestyle</i> .....	27
3. Perilaku <i>E-Impulse Buying</i> .....	41
B. Penelitian Terdahulu .....	52
C. Kerangka Berfikir .....	57
D. Hipotesis .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	62
B. Setting Penelitian .....	62
C. Populasi dan Sampel .....	64
D. Variabel Operasional .....	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	67
F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
G. Teknik Analisis Data.....	73

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	81
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	81
2. Produk Shopee.....	85
3. Metode Pembayaran Di Shopee.....	86
4. Kelebihan Dan Kekurangan Di Shopee .....	94
B. Hasil Penelitian .....	95
1. Gambarann Umum Responden .....	95
2. Gambaran Umum Jawaban Responden .....	97
3. Hasil Uji Instrumen Data .....	103
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	118
1. Pengaruh <i>Hedonic Shopping Motivation</i> Terhadap <i>E-Impulse Buying</i> Pengguna Spaylater Shopee Generasi Z IAIN Kudus .....	119
2. Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap <i>E-Impulse Buying</i> Pengguna Spaylater Generasi Z IAIN Kudus.....	121
3. Pengaruh <i>Hedonic Shopping Motivation</i> , dan <i>Shopping Lifestyle</i> , Pengguna Spaylater Shopee Generasi Z IAIN Kudus .....	123
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	125
B. Saran – Saran .....	126
C. Keterbatasan Penelitian .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Daftar <i>Marketplace</i> Berdasarkan Jumlah Pengunjung .....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	52
Tabel 2.2	Hipotesis Penelitian .....	58
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	66
Tabel 3.2	Skala Likert .....	70
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	95
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	96
Tabel 4.3	Karakteristik Fakultas Responden .....	96
Tabel 4.4	Karakteristik Semester Responden .....	97
Tabel 4.5	Jawaban Responden Variabel <i>Hedonic Shopping Motivation</i> .....	98
Tabel 4.6	Jawaban Responden Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> .....	100
Tabel 4.7	Jawaban Responden Variabel <i>E-Impulse Buying</i> .....	102
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Shopping Motivation</i> .....	103
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> .....	105
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Impulse Buying</i> .	106
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas.....	107
Tabel 4.12	Uji Multikoleaniritas.....	110
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokolerasi DW.....	111
Tabel 4.14	Hasil Analisis Linier Berganda <i>Coefficients</i> .....	113
Tabel 4.15	Uji t .....	116
Tabel 4.16	Uji f .....	117
Tabel 4.17	Koefisien Determinan $R^2$ .....	118

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	31
Gambar 2.2	Model proses <i>impulse buying</i> .....	46
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	58
Gambar 4.1	Logo Shopee .....	81
Gambar 4.2	Unduhan Shopee di Playstore .....	82
Gambar 4.3	Tampilan Kategori Produk .....	85
Gambar 4.4	Tampilan Periode Cicilan Spaylater .....	87
Gambar 4.5	Masuk Ke Tab Saya .....	88
Gambar 4.6	Aktifkan Spaylater .....	89
Gambar 4.7	Gambar Otp Shopee .....	89
Gambar 4.8	Cara Memasukkan Identitas Shopee .....	90
Gambar 4.9	Verifikasi wajah .....	90
Gambar 4.10	Notifikasi Spaylater .....	91
Gambar 4.11	Cara Membayar Dengan Spaylater .....	91
Gambar 4.12	Informasi Pembayaran .....	92
Gambar 4.13	Pin Shopeepay .....	92
Gambar 4.14	Hasil Uji Normalitas Histogram .....	109
Gambar 4.15	Hasil Uji Normalitas P Plot .....	109
Gambar 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	112