

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil olah data dilanjutkan dengan analisis penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui mengenai pengaruh *Hedonic Shopping Motivation*, dan *Shopping Lifestyle* terhadap *E-Impulse Buying* pengguna spaylater shopee generasi z IAIN KUDUS, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. ***Hedonic Shopping Motivation*** berpengaruh positif dan signifikan terhadap e- impulse buying pengguna spaylater generasi z IAIN KUDUS, dibuktikan dengan perolehan hasil uji t yaitu nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , dan menyatakan bahwa jika terjadi peningkatan variabel *Hedonic Shopping Motivation* akan meningkatkan e-impulse buying, jika variabel independen lainnya dianggap konstan.

Maka H1 *hedonic shopping motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-Impulse Buying*, dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa seseorang mahasiswa generasi z IAIN kudus yang memiliki gaya hidupkebiasaan seseorang individu untuk menghabiskan waktunya hanya demi bersenang-senang bersama teman sepermainan dan ingin menjadi pusat perhatian di lingkungannya tanpa memperhatikan value dari belanjanya denganmementingkan kebahagiaanya untuk melupakan permasalahan hidup dapat memunculkan sifat *E-Impulse Buying* yaitu belanja berlebihan

2. ***Shopping Lifestyle*** berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-Impulse Buying* pengguna spaylater generasi z IAIN KUDUS, dibuktikan dari pengujian data hasil uji t yaitu nilai t_{hitung} lebih besar dari dan nilai signifikansi sebesar kurang dari 0,005, dan menyatakan bahwa jika terjadi peningkatan variabel *Shopping Lifestyle* akan meningkatkan *E-Impulse Buying*, jika variabel independenn lainnya dianggap konstan,

H2:*Shoping Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-Impulse Buying*, dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa seorang individu untuk

mendeskripsikan perilaku seseorang, yaitu bagaimana ia hidup menggunakan uangnya, dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya, serta apa yang ia anggap penting dalam lingkungannya, Gaya hidup seseorang biasanya cenderung tidak permanen dan cenderung cepat berubah. Intinya, perubahan *life style* akan mengubah cara konsumsi seseorang, maka akan meningkatkan *E-Impulse Buying* berbelanja secara berlebih lebihan

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka ada beberapa saran yang bisa penulis berikan untuk penelitian selanjutnya diantaranya adalah:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian, misalnya menambahkan variabel-variabel diluar penelitian ini mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas
2. Penelitian ini mengambil obyek yang terbatas yakni pengguna spaylater plikasi shopee generasi z IAIN KUDUS, pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang luas. Sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan
3. Bagi penyedia aplikasi dan para penjual di shopee, pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* dan *Shopping Lifestyle* menjadi pengaruh yang sedikit banyak bagi *E-Impulse Buying* atau belanja berlebihan pada generasi z IAIN KUDUS, sehingga kedepannya bisa tetap bersaing dengan jenis usaha sejenis dengan mempertimbangkan kualitas dan kuantitas, serta sekiranya pihak vendor dapat meningkatkan kemudahan dan keamanan pembayaran yang ada sehingga kepercayaan terus terjaga, serta kemudahan pendaftarannspaylater juga di iringi keringanan dalam bunga cicilan, mengingat pengguna spaylater generasi z IAIN KUDUS masih tinggi, mungkin begitujuga kejadian di institut yang lain, sehingga terus meningkatkan penjualan, pentingnya ulasan yang positif sebagai bahan pertimbangan para pelanggan sebelum melakukan

pembelian menjadi catatan penting yang harus dijaga baik, penyedia aplikasi dan para vendor yang ada didalamnya sehingga tercipta kondisi dimana para pelanggan merasa puas dan melakukan pembelian berulang.

C. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun masih terdapat banyak keterbatasan dalam penelitian, keterbatasan yang terdapat dalam penelitian antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini jumlah responden sangat terbatas sehingga hasil penelitian kurang maksimal
2. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrumen yang berdasarkan pada persepsi jawaban responden, persepsi saat ini dapat berbeda dilain waktu
3. Keterbatasan pengumpulan data yang kurang lengkap
4. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal

