

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori Penelitian	9
1. <i>Religious Belief</i>	9
2. <i>Halal Certification</i>	12
a. Pengertian <i>Halal Certification</i>	12
b. Syarat <i>Halal Certification</i>	13
c. Prosedur <i>Halal Certification</i>	13
d. Dasar Hukum Halal Dalam Al-Qur'an	15
3. <i>Halal Awareness</i>	15
a. <i>Halal Awareness</i> Konsumen Dalam Menentukan produk Halal	15
b. Konsep <i>Halal Awareness</i> dalam Islam	16
c. Dasar Hukum <i>Halal Awareness</i>	17
4. <i>Attitude Toward Product Halal</i>	17
a. Pengertian <i>Attitude Toward Product Halal</i>	17
b. Fungsi <i>Attitude Toward Product Halal</i>	18
c. Dimensi <i>Attitude Toward Product Halal</i>	18
d. Komponan <i>Attitude Toward Product Halal</i>	19
e. <i>Attitude Toward Product Halal</i> dalam Perspektif Islam.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Berfikir	23

D. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Setting Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	34
D. Identifikasi Variabel	35
E. Definisi Operasional	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	45
B. Analisis Uji Instrumen.....	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	54
3. Uji Normalitas Data	55
4. Hasil Pengembangan Path Diagram	55
5. Menguji Kelayakan Model.....	56
6. Hasil Uji Hipotesis	57
7. Analisis Efek Langsung, Efek Tidak Langsung dan Efek Total	59
8. Uji Validitas Non Responden.....	60
9. Uji Reliabilitas Non Responden	61
C. Pembahasan	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Implikasi.....	68
C. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	36
Tabel 3.2 Skala Instrumen	39
Tabel 3.3 Goodness Of Fit Index.....	44
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	45
Tabel 4.2 Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Jawaban Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.4 Jawaban Responden Berdasarkan Domisili	47
Tabel 4.5 Jawaban Responden Berdasarkan Sumber Informasi	47
Tabel 4.6 Jawaban Responden Berdasarkan Lama Mengkonsumsi	48
Tabel 4.7 Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	48
Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel <i>Religious Belief</i>	49
Tabel 4.9 Jawaban Responden Variabel <i>Halal Certification</i>	50
Tabel 4.10 Jawaban Responden Variabel <i>Halal Awareness</i>	51
Tabel 4.11 Jawaban Responden Variabel <i>Attitude TPH</i>	52
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Eksogen	53
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Endogen	53
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Dari Konstruksi Reliability	54
Tabel 4.15 <i>Assesment Of Normality</i>	55
Tabel 4.16 Hasil Evaluasi Model (GOF)	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis	58
Tabel 4.18 Efek Langsung, Efek Tidak Langsung dan Efek Total	59
Tabel 4.19 Uji Variabel Eksogen Non Responden	60
Tabel 4.20 Uji Variabel Endogen Non Responden.....	61
Tabel 4.21 Uji Reliabilitas Non Responden	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Halal BPJPH.....	12
Gambar 2.2 Alur Proses Sertifikasi Halal BPJPH	14
Gambar 2.3 KerangkaBerpikir	24
Gambar 4.1 Diagram Alur Path.....	56
Gambar 4.2 Diagram Hasil Uji Hipotesis	57

