

ABSTRAK

Mohammad Arief, 1940210087. Fenomena *Cyberbullying* Pada *Content Creator* (Analisis Interaksi Komunikasi Pada Channel Youtube Ricis Official).

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis secara menyeluruh fenomena *cyberbullying* dan interaksi komunikasi *content creator* Ria Ricis yang terdapat pada akun youtube Ricis Official yang telah dialami oleh Ria Ricis dengan nama asli Ria Yunita yang lahir di Batam 1 Juli 1995 dalam tiga videonya episode saya pamit. Dalam Penilitaian ini, agar dapat mempermudah penulis dalam proses penelitian, maka penulis menggambarkan data penelitian menjadi beberapa tabel, untuk memisahkan dan mengelompokan jenis tindakan *cyberbullying* dan interaksi komunikasi yang disampaikan kepada pelaku.

Penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan metode analisis isi terhadap komentar yang mengandung *cyberbullying* dan video interaksi komunikasi Ria Ricis dalam akun youtube Ricis Official dalam video episode *Saya Pamit, Saya Pamit Untuk Memulai, dan Saya Pamit 2d lyrics*. Teknik peneliti dalam pengumpulan datanya menggunakan teknik Observasi dan dokumentasi, sehingga peneliti tidak terlibat langsung dalam kegiatan sumber data yang diamati dan mengumpulkan data melalui potongan-potongan dalam setiap detik dari tayangan video Ria Ricis di youtube Ricis Official. dan juga menggunakan literatur yang berhubungan dengan interaksi komunikasi yang bisa dijadikan bahan dalam melakukan penelitian.

Hasil dari penelitian yang didapat, menunjukkan bahwa ada tiga jenis tindakan *cyberbullying* pada video episode saya pamit yaitu *flaming*, *harassment*, dan *denigration*. Sedangkan untuk interaksi komunikasi yang dilakukan oleh Ria Ricis terhadap pelaku *cyberbullying* ada lima yaitu mengucapkan salam, berdoa, meminta maaf, bersedih, dan meminta agar tidak melakukan tindakan *bullying* kepada orang lain.

Kata Kunci : *Cyberbullying*, Interaksi Komunikasi, Ria Ricis, Youtube