

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti lakukan, dapat disimpulkan program pemberdayaan melalui *home industry* Atho SDR dalam mengembangkan perekonomian masyarakat di Desa Kenongo sebagai berikut:

1. Pelaksanaan program pemberdayaan dengan melalui *home industry* Atho SDR Desa Kenongo melalui tiga tahapan. Pertama, tahap perencanaan yang menggambarkan bagaimana tahapan membuat program pemberdayaan melalui *home industry* Atho SDR. Kedua, tahap pelaksanaan yang mana pemberdayaan di *home industry* Atho SDR dilakukan melalui kegiatan pembinaan, pelatihan, dan pendampingan langsung dari pengelola. Ketiga, tahap Evaluasi yaitu mengenai hasil yang dicapai dan testimoni program pemberdayaan *home industry* Atho SDR.
2. Faktor pendukung dalam program pemberdayaan melalui *home industry* Atho SDR untuk mengembangkan perekonomian masyarakat di Desa Keongo, Rembang diantaranya bahan baku mudah didapat, masyarakat yang ikut terlibat dengan antusias, dan mesin pembersih sabut kelapa sudah menggunakan listrik. Sedangkan untuk faktor penghambat diantaranya cuaca, perluasan tempat, masyarakat kurang menepati janji yang telah disepakati, belum ada dukungan dari pemerintah setempat, dan pembuatan masih manual.

### B. Saran

Berdasarkan peneliti yang telah dilakukan oleh peneliti dari pembahasan di atas, maka peneliti memberikan saran untuk memberi nilai berupa manfaat kepada pihak yang terkait, saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Pengelola
  - a. Bagi pengelola di *home industry* Atho SDR Memberikan suatu pelatihan lebih dalam pembuatan sapu kelud agar masyarakat semakin faham dengan kualitas yang baik dalam pembuatan kerajinan sapu kelud. Karena kualitas dari kerajinan akan menentukan hasil keuntungan banyak dibanding kualitas yang standar.
  - b. Bagi pengelola agar selalu melakukan inovasi terhadap usahanya agar dapat bertahan, tetaplah selalu menjaga kualitas produk dan bahan, terus meningkatkan kualitas pelayanan

terhadap konsumen atau pelanggan, teruskan memperluas pemasaran produk.

## 2. Pengrajin/ Masyarakat

Ketika sudah di beri kepercayaan dalam suatu usaha yang sudah disepakati sebelumnya akan hal modal maka peganglah kepercayaan yang sudah diberikan. Dan Ketika membuat suatu hal jika memang kurang faham bisa ditanyakan, lebih baik bertanya agar tidak sembarangan melakukan karena jika melakukan dengan tidak benar pasti untuk hasil kurang maksimal, dan Lebih Semangat dalam melaksanakan Program *home industry* AthoSDR.

## 3. konsumen

Membantu pemasaran karena sangat membantu untuk penghasilan yang lebih baik dan jika ada sesuatu hal jangan sungkan untuk bertanya.

## C. Penutup

Bismillahirrahmanirrahim, alhamdulillahirobbil'Alamin, segala puji bagi Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan kelancaran peneliti dalam menyusun skripsi yang berjudul program pemberdayaan melalui *home industry* Atho Sdr dalam mengembangkan peekonomian masyarakat di Desa Kenongo, Rembang. Atas izin-Nya penulisan skripsi ini telah sampai dipenghujungannya, akan tetapi proses akan terus berjalan. Dan untuk pembacasekalian yang memiliki hak untuk memberikan saran dan mengkritik serta menentukan kelanjutan dari setiap tulisan yang telah peneliti uraikan. Jika ada kekurangan, peneliti mengucapkan jika kelebihan semata-mata hanya milik Allah Swt.