

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	2
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Manfaat Penelitian .....	3
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	4
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Kajian Teori Terkait Judul .....	5
1. Kaos sebagai media dakwah .....	5
2. Pesan dakwah pada media kaos .....	6
a. Pengertian pesan dakwah.....	6
b. Jenis-jenis pesan dakwah.....	10
c. Karakteristik pesan dakwah .....	13
3. Desain komunikasi visual pada media kaos.....	17
a. Pengertian desain komunikasi visual .....	17
b. Unsur-unsur desain komunikasi visual .....	18
4. Komodifikasi agama .....	20
a. Pengertian komodifikasi agama.....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka berpikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Setting Penelitian .....	30
C. Subjek Penelitian.....	31
D. Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Pengujian Keabsahan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	34

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	36
B. Deskripsi Data Penelitian.....	38
1. Bentuk komodifikasi dakwah kaos Santri Wear Clothing.....	38
2. Proses komodifikasi dakwah kaos Santri Wear Clothing.....	39
C. Analisis Data Penelitian .....	40
1. Bentuk komodifikasi dakwah kaos Santri Wear Clothing.....	40
2. Proses komodifikasi dakwah kaos Santri Wear Clothing.....	45
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

