

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Ahmadi, Dadi. “Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar” *Jurnal Mediator* 9, no. 2 (2008): 301-316.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Amna, Afina, “Hijrah Artis sebagai komodifikasi Agama”, *Sosiologi Reflektif* 13 no. 2 (2019): 331-350.
- Annis, Ellis, Z. *Islam ala Iklan: Komodifikasi Identitas Keislaman dalam Iklan di Televisi Indonesia*. Yogyakarta: Makalah Seminar Agama dan Televisi: Etik dan Problematika Dakwahtainment. 2013.
- Arifin, M. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-II. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Burhan, Bungin. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Caesareka, Yoga Walanda, Catur Nugroho. “Komodifikasi Agama pada Produk Fashion (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Desain Kaus ‘Keepers of the Deen’) *Jurnal Lontar* 8, No. 2 (2020): 1-23.
- Darmalaksana, Wahyudin. “Design Thinking Bisnis “Kaos Islami” Inspirasi Hadis Nabi Saw.” *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, (2020).
- Fakhruroji, Mochammad. “Dakwah Islam dan Inovasi Media: Peluang dan Ancaman Media Global Atas Dakwah Islam” *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4 no. 1 (2010): 121-129.
- Fasya, Fakhri Ghiffari, Uwuh Saepuloh, Aang Ridwan. “Dakwah Simbolik Kaos Izma Muslim.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 4 (2020): 350-459.
- Hadi, Sutrisno. *Metodelogi Research*. Yogyakarta: ANDI, 2001.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media*. Sukabumi: CV Jejak, 2019.
- Hendratman, Hendi. *Computer Graphic Design Edisi Revisi Ke-3*. Bandung: Informatika Bandung, 2017.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. *Komunikasi & Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Ilaahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

- Kafie, Jamaluddin. *Psikologi Dakwah*. Surabaya: Indah Surabaya, 1993.
- Kholqiana, Aulia, Qoyyum Fauziamin, dan Shafa Tasya Azzahra, "Representasi Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Wardah", *Jurnal Audiens* 1 no. 2 (2020): 193-198.
- Lailatun Maghfiroh, "Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Assalamualaikum Calon Imam," Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya 2019.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosakarya, 2007.
- Mubarok, Achmad. *Psikologi Dakwah*, Cet. Ke-IV. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2008.
- Munir, M., Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
- Ni'mah, Nilhan. "Dakwah Komunikasi Visual." *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 104-120.
- Prasetyo, Eko Budi. "Peran Ilustrasi Visual Dalam Pembelajaran." *Majalah Ilmiah* 2, no. 2 (2006): 167-174.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifa'I, Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah Sejarah, Perspektif dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2017.
- Rohmatillah, Yuni Putri, "Komodifikasi Agama pada Hijrah Fest di Indonesia: Ditinjau dari Teori Kapitalisme, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.
- Roslan, Rosady. *Metodologi Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Rozaki, Abdur. "Komodifikasi Islam (Kesalehan dan Pergulatan Identitas di Ruang Publik)" *Jurnal Dakwah* 16, no. 2 (2013): 199-212.
- Rozzana, Nadya Khennis. "Makna Karakter Desain Komunikasi Visual Website Nu Online Sebagai Media Dakwah" *Skripsi*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2019): 7-9.
- Sambas, Syukmadi. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset 2006.
- Sunarwoto. *Islam: Antara Teks, Kuasa dan Identitas*. Yogyakarta: Arti Bumi Intara, 2018.

- Supriyono, Rakhmat. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Syafuddin, Khairul, Ni'amatul Mahfiroh. "Komodifikasi Nilai Islam dalam Fashion Muslim di Instagram." *Profetika: Jurnal Studi Islam* 21, no. 1 (2020): 8-16.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1998.
- Tasmoro, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Zamroni, Mohammad. "Desain Komunikasi Visual Journalism Online Analisis Kualitatif Deskriptif Karakter Desain Komunikasi Visual Website suaramuslim.net", *Skripsi*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018).

