

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Perilaku Konsumen	
a. Pengertian	11
b. Perilaku Konsumen dalam Prespektif Islam.....	15
2. Promosi	
a. Pengertian Promosi	17
b. Bauran Promosi.....	20
c. Promosi Syariah.....	21
d. Alat Bantu Promosi.....	22
3. Pelayanan	
a. Pengertian	23
b. Bentuk-Bentuk Pelayanan.....	25

c. Kualitas Pelayanan.....	25
d. Pelayanan dalam Islam	30
4. Kepercayaan	
a. Pengertian	32
b. Dimensi Kepercayaan	35
5. Preferensi	
a. Pengertian	36
6. Tabungan	
a. Pengertian	37
b. Manfaat Menabung	41
7. BMT (<i>Baitul maal wa tamwil</i>)	
a. Pengertian	41
b. Visi Misi BMT.....	42
c. Tujuan dan Prinsip BMT	43
8. Pedagang Pasar	
a. Pengertian	43
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Paradigma Penelitian	49
D. Kerangka Berfikir	50
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Sumber Data	51
C. Desain dan Operasional Variabel Penelitian	52
D. Lokasi dan Waktu Penelitian	54
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
F. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	56
G. Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	56
H. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	57
I. Teknik Pengumpulan Data	58
J. Teknik Analisis Data	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian

1. Gambaran Umum BMT di Kabupaten Kudus	67
a. BMT Harapan Umat	68
b. BMT Bus Cabang Kudus.....	75
c. BMT Fastabiq Cabang Kudus	77
d. BMT Ya Ummi Fatimah Cabang Kudus.....	78
2. Gambaran Umum Pedagang Pasar di Kabupaten Kudus.....	79

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Karakteristik Responden.....	80
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	82
a. Uji Validitas	82
b. Uji Reliabilitas.....	84
3. Statistik Deskriptif	84
4. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Multikolinearitas	86
b. Uji Autokorelasi.....	86
c. Uji Heteroskedastisitas.....	88
d. Uji Normalitas.....	88

C. Analisis

1. Analisis Regresi Linier Berganda	90
2. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	92
3. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	93
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	94

D. Pembahasan..... 95

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	106
B. Keterbatasan Penelitian	107
C. Saran-saran	107
D. Penutup	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN