

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Promosi tidak berpengaruh terhadap preferensi menabung karena toleransi sebesar 0,047. Tetapi hal ini tetap menyatakan bahwa setiap terjadi peningkatan promosi maka akan meningkatkan preferensi menabung pedagang pasar di BMT yang ada di Kudus. Selain itu hasil hipotesis yang ternyata nilai t hitung lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai t tabel ($1,122 > 1,980$) (table 4.14). Hal ini berarti t hitung lebih rendah dari pada t table dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian hipotesis pertama (H_1) dapat dikatakan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak. Sehingga hipotesis pertama H_0 diterima, bahwa terdapat pengaruh tapi tidak signifikan antara promosi terhadap preferensi menabung pedagang pasar pada BMT di kabupaten Kudus
2. Pelayanan memiliki pengaruh terhadap preferensi menabung pedagang pasar di BMT yang ada di Kabupaten Kudus yakni sebesar 1,446. Hal ini menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan program pelayanan akan meningkatkan preferensi menabung pedagang pasar di BMT yang ada di kabupaten Kudus. Sedangkan dari hasil hipotesis yang ternyata nilai t hitung lebih besar jika dibandingkan dengan nilai t tabel ($19,891 > 1,980$). Maka t hitung di daerah (H_0) di tolak, dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Sehingga hipotesis kedua (H_2) H_a diterima, bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pelayanan terhadap preferensi menabung pedagang pasar di BMT yang ada di Kabupaten Kudus.
3. Kepercayaan memiliki pengaruh terhadap preferensi menabung pedagang pasar di BMT yang ada di Kabupaten Kudus yakni sebesar 0,093. Hal ini menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan kepercayaan akan meningkatkan preferensi menabung pedagang pasar di

BMT yang ada di kabupaten Kudus. Sedangkan dari hasil hipotesis yang ternyata nilai t hitung lebih besar jika dibandingkan dengan nilai t tabel ($2,035 > 1,980$). Maka t hitung di daerah (H_0) di tolak, dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Sehingga hipotesis kedua (H_2) H_a diterima, bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kepercayaan terhadap preferensi menabung pedagang pasar di BMT yang ada di Kabupaten Kudus.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya terbatas pada satu obyek yaitu pedagang pasar yang menabung dan lokasi penelitian ini hanya di wilayah kabupaten Kudus.
2. Penelitian ini hanya memasukkan tiga variabel yaitu promosi, pelayanan dan kepercayaan yang mempengaruhi preferensi menabung pada pedagang pasar di Kabupaten Kudus.

C. Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka perlu dilakukan penyempurnaan terhadap penelitian yang dilakukan. Adapun saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Karyawan

Untuk lebih meningkatkan kualitas hasil kerja serta meningkatkan promosi, pelayanan dan kepercayaan untuk meningkatkan pendapatan tabungan di lingkungan pasar yang ada di Kabupaten Kudus yang saat ini sangat potensial untuk dihimpun dananya.

2. Bagi Pemilik Usaha

Untuk lebih memperhatikan program pelayanan dengan selalu memperhatikan keluhan anggotanya, menjaga citra perusahaan dengan baik agar masyarakat akan semakin percaya dengan BMT yang ada di Kabupaten Kudus dan meningkatkan strategi promosi yang tepat untuk memperluas pangsa pasar sehingga menambah jumlah anggota pedagang pasar yang menabung di BMT yang ada di Kudus.

3. Bagi Peneliti Lanjutan

- a. Disarankan untuk menggunakan populasi se-karesidenan pati sehingga dapat membandingkan bagaimana hasil yang diperoleh dari berbagai wilayah dan didapatkan potensi kelebihan variabel apa saja yang ada di masing-masing daerah.
- b. Dapat menambahkan variabel lain yang bisa mempengaruhi preferensi menabung seperti lokasi, religiusitas, pengetahuan dan reputasi.

D. Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan Hidayah dan Taufiq-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. Shalawat serta salam semoga tatap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan tesis ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Namun demikian, diharapkan pula agar karya ini dapat bermanfaat dan memberi kontribusi dalam peningkatan pengetahuan mengenai hal-hal yang mempengaruhi preferensi menabung pedagang pasar yang ada di Kudus dan minat mereka dalam menggunakan jasa lembaga keuangan syariah. Akhirnya tiada kata yang pantas keluar dari penulis selain memohon ampun kepada Ilahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan penulis dan doa penulis semoga tesis ini dikemudian hari dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. *Amin ya robbal 'alamin.*