

ABSTRAK

Tri Jayanti, 1950210037, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Nilai, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Madu di Kampung Lebah Desa Dukuhwaringin Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat adanya 1) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian madu di kampung lebah, 2) pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian madu di kampung lebah, 3) pengaruh persepsi nilai terhadap keputusan pembelian madu di kampung lebah, 4) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian madu di kampung lebah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan secara kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah *field research* dengan jumlah sampel sebanyak 96 Konsumen madu. Teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner berbentuk google form serta beberapa responden yang mengisi kuesioner secara langsung serta diolah melalui SPSS Versi 26.

Hasil penelitian skripsi ini menunjukkan 1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian madu di Kampung Lebah Desa Dukuhwaringin, 2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian madu di Kampung Lebah Desa Dukuhwaringin, 3) persepsi nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian madu di Kampung Lebah Desa Dukuhwaringin, 4) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kampung Lebah Desa Dukuhwaringin. 5) kualitas produk, citra merek, persepsi nilai, dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Kampung Lebah Desa Dukuhwaringin.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Nilai, Harga, Keputusan Pembelian