

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. Kualitas Produk .....	10
2. Citra Merek.....	12
3. Persepsi Nilai.....	14
4. Harga .....	15
5. Keputusan pembelian .....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka berfikir.....	23
D. Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	26
1. Jenis Penelitian .....	26
2. Pendekatan penelitian .....	26
B. Populasi dan Sampel.....	26
1. Populasi .....	26
2. Sampel.....	27
C. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	28
1. Variabel Independen.....	28

2. Variabel Dependen .....	28
3. Variabel Operasional .....	29
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Teknik Analisis Data .....	33
1. Uji Validitas dan Realibilitas Instrument .....	34
2. Uji Asumsi Klasik (Uji Prasyarat).....	35
3. Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
2. Deskripsi Data Penelitian .....	39
3. Deskripsi Angket.....	41
4. Analisis Data.....	51
B. Pembahasan .....	66
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..	68
3. Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian	69
4. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	70
5. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Nilai, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persyaratan Kualitas Madu.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir .....	23
Tabel 2. 3 Hipotesis Variabel Kualitas Produk .....	23
Tabel 2. 4 Hipotesis Variabel Citra Merek.....	24
Tabel 2. 5 Hipotesis Variabel Persepsi Nilai.....	24
Tabel 2. 6 Hipotesis Variabel Harga .....	24
Tabel 2. 7 Hipotesis Variabel Bebas .....	24
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	29
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4. 2 Data Responden Mengacu Pada Usia.....	40
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	41
Tabel 4. 4 Hasil Rata-Rata Indikator Per Item .....	43
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Citra Merek .....	44
Tabel 4. 6 Hasil Rata-Rata Indikator Per Item .....	45
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Nilai .....	45
Tabel 4. 8 Hasil Rata-Rata Indikator Per Item .....	46
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Rata-Rata Indikator Per Item .....	48
Tabel 4. 11 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4. 12 Hasil Rata-Rata Indikator Per Item .....	50
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek .....	52
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi Nilai .....	52
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga.....	52
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	54
Tabel 4. 19 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis .....	59
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas .....	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Gambar 4. 4 Hasil Uji Simultan F .....	63
Gambar 4. 5 Hasil Uji Parsial t.....	64

