

ABSTRAK

Amelia Anindiawati, NIM 1950210166, Pengaruh *Product quality, Price, Promotion and Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife di Kota Jepara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk Herbalife di kota Jepara. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan metode penelitian kuantitatif. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan tipe *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 26. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, promosi, dan kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Herbalife di kota Jepara. Sedangkan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Herbalife di kota Jepara.

Kata Kunci : *Product Quality, Price, Promotion, Packaging, Keputusan Pembelian*