

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ...</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	iv
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	v
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB IILANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	8
1. <i>Grand Theory</i> .....	8
2. Keputusan Pembelian.....	14
3. Kualitas Produk ( <i>Product Quality</i> ).....	20
4. Harga ( <i>Price</i> ) .....	25
5. Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	32
6. Desain Kemasan ( <i>Packaging</i> ) .....	36
B. Kajian Peneliti Terdahulu .....	40
C. Kerangka Berpikir .....	45
D. Hipotesis Penelitian .....	47
1. Analisis Pengaruh <i>Product Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
2. Analisis Pengaruh <i>Price</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
3. Analisis Pengaruh <i>Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4. Analisis Pengaruh <i>Packaging</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	50

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Metode Penelitian .....	52
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian .....	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	54
D. Defnisi Operasional Variabel.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data .....	57
F. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	58
G. Uji Asumsi Klasik .....	59
H. Teknik Analisis Data .....	61

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Tentang Herbalife Nutrition .....	64
1. Sejarah Produk Herbalife .....	64
2. Logo Herbalife .....	64
3. Produk Herbalife dan Manfaatnya .....	65
B. Gambaran Umum Responden .....	67
1. Jenis Kelamin Responden .....	67
2. Usia Responden .....	68
3. Pekerjaan Responden .....	68
4. Penghasilan Perbulan Responden.....	69
5. Lama Mengonsumsi Produk Herbalife.....	69
6. Asal Mula Mengetahui Produk Herbalife.....	70
C. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	70
1. Variabel Kualitas Produk ( <i>Product Quality</i> ) .....	70
2. Variabel Harga ( <i>Price</i> ).....	73
3. Variabel Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	75
4. Variabel Kemasan ( <i>Packaging</i> ) .....	79
5. Variabel Keputusan Pembelian .....	81
D. Analisis Data .....	84
1. Hasil Uji Validitas.....	84
2. Uji Asumsi Klasik.....	88
3. Teknik Analisis Data.....	92
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	96
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Herbalife .....	96
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Herbalife.....	97
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Herbalife.....	98

4. Pengaruh *Packaging* Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Produk Herbalife..... 99

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 101  
B. Saran..... 102

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu .....	41
Tabel 3.1	Skala Pengukuran.....	55
Tabel 3.2	Variabel Operasional.....	55
Tabel 4.1	Produk dan Manfaat .....	65
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	69
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Lama Mengonsumsi Herbalife .....	69
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Awal Mengetahui Produk Herbalife .....	70
Tabel 4.8	Responden Terhadap Kualitas Produk (X1).....	70
Tabel 4.9	Responden Terhadap Harga (X2).....	73
Tabel 4.10	Responden Terhadap Promosi (X3) .....	75
Tabel 4.11	Responden Terhadap <i>Packaging</i> (X4).....	79
Tabel 4.12	Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	81
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	84
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Harga (X2).....	85
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Promosi (X3) .....	86
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas <i>Packaging</i> (X4) .....	86
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	87
Tabel 4.18	Uji Reliabilitas .....	88
Tabel 4.19	Hasil Uji Normalitas .....	88
Tabel 4.20	Hasil Uji Autokorelasi .....	90
Tabel 4.21	Hasil Uji Multikolinieritas .....	90
Tabel 4.22	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	92
Tabel 4.23	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	94
Tabel 4.24	Hasil Uji F.....	94
Tabel 4.25	Hasil Uji Signifikansi Parameter Parsial .....	95

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian ..... 15  
Gambar 2.2 Kurva Keseimbangan Harga..... 26  
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir ..... 46  
Gambar 4.1 Logo Herbalife Nutrition ..... 64  
Gambar 4.2 Uji Normalitas (Grafik Histogram)..... 89  
Gambar 4.3 Uji Normalitas Probalility Plot ..... 89  
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 92

