

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSYAH ...	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Tabarruj.....	12
1. Definisi Tabarruj.....	12
2. Bentuk-bentuk Tabarruj	14
3. Dampak Tabarruj	20
B. Media Sosial dan Generasi Milenial.....	21
1. Selayang Pandang Media Sosial	21
2. Generasi Milenial.....	23
C. Fenomena Tabarruj dalam Media Sosial	25
D. Penelitian Terdahulu	30
E. Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	33
B. Subyek Penelitian.....	33
C. Sumber Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Latar Belakang Intelektual Ibnu Katsir dan M. Quraish Shihab	36

1. Latar Belakang Ibnu Katsir	36
2. Latar Belakang M. Quraish Shihab	39
B. Fenomena Tabarruj Pada Kalangan Milenial Di Media Sosial	45
C. Penafsiran Tabarruj Dalam Perspektif Tafsir Ibnu Katsir dan Tafsir al-Mishbah	55
1. Dalam Perspektif Tafsir Ibnu Katsir.....	55
2. Dalam Perspektif Tafsir al-Mishbah	60
D. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Hasil Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1 : Kategorisasi Bentuk <i>Tabarruj</i> dalam Media Sosial	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Wanita Pamer Lekuk Tubuh dan Berjoget.....	27
Gambar 2.2 : Pria Pamer <i>Make Up</i> dan Berjilbab.....	28
Gambar 2.3 : Pamer Dada dan Otot Perut.....	29
Gambar 2.4 : Sumber Hasil Analisa Peneliti	32
Gambar 4.1 : Seleb Tiktok Pamer Joget dengan Baju Ketat	45
Gambar 4.2 : Seleb Tiktok Pamer Joget dengan Baju Ketat	45
Gambar 4.3 : Pria Pamer <i>Make Up</i> dan Berjilbab.....	47
Gambar 4.4 : Pamer Dada dan Otot Perut	48
Gambar 4.5 : Kategori Bentuk <i>Tabarruj</i> dalam Tiktok	49
Gambar 4.6 : Selfi Pamer Bibir Monyong dan Julur Lidah	49
Gambar 4.7 : Wanita Berpakaian Menyerupai Laki-Laki.....	50
Gambar 4.8 : Pamer <i>Make Up</i> Menor dan Bulu Mata Palsu.....	50
Gambar 4.9 : Kategori Bentuk <i>Tabarruj</i> dalam Instagram	51
Gambar 4.10 : Pamer (Perhiasan) Emas	52
Gambar 4.11 : Pamer Tato	53
Gambar 4.12 : Wanita Pamer Rambut.....	54
Gambar 4.13 : Kategori Bentuk <i>Tabarruj</i> dalam Facebook.....	55

