

DAFTAR PUSTAKA

- Abd hul, Yusuf. “Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan dan Metode - Deepublish Store.” *Deepublish*, 2021.
- Abhiyoga, Nurdiana, dan Yang Kharisma Febreani. “Strategi Gastrodiplomasi Diaspora Indonesia Di Era New Normal (Studi Kasus Tempe Di Amerika Serikat).” *Padjadjaran Journal of International Relations* 3, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.24198/padjar.v3i2.31172>.
- Agus Trihartono, Himawan Bayu Patriadi, Abubakar Eby Hara. *Gastrodiplomasi Indonesia*. Diedit oleh Rahma Farida. 1 ed. Pandiva Buku, 2023.
- Aldiana, Nessa. “Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Penyebaran Kebudayaan di Korea Selatan,” 2019.
- Ali, Muchtar. “Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal.” *Ahkam : Jurnal Ilmu Syariah* 16, no. 2 (2016): 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>.
- Amatu, Chinwe Uchechukwu, Doris Ngozi Morah, dan Oluchukwu Augustina Nwafor. “Children’s reactions to ‘Taste is the difference’ indomie instant noodles television commercial in Nigeria: Anambra State in focus.” *African Social Science and Humanities Journal* 3, no. 4 (2022): 86–98. <https://doi.org/10.57040/asshj.v3i4.221>.
- Anbiyani. “Mi Instan Indomie Dapat Penghargaan dari New York Magazine, Mi Instan dengan Bumbu Terbaik.” priangantimurnews. Diakses 29 Agustus 2023. <https://priangantimurnews.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1222757882/mi-instan-indomie-dapat-penghargaan-dari-new-york-magazine-mi-instan-dengan-bumbu-terbaik>.
- Arif, Faqih Ma. “Karena Kepopulerannya, Warga Nigeria Menganggap Bahwa Indomie adalah Produk dari Negerinya.” Diakses 19 Juli 2023. <https://www.kompasiana.com/faqih07/5d126089097f365fe53229c2/karena-kepopulerannya-warga-nigeria-menganggap-bahwa-indomie-merupakan-salah-satu-produk-dari-negerinya%0A>.
- Artanti, Annisa ayu. “Cek Harga Indomie di Berbagai Negara, Mana Paling Mahal?” medcom.id. Diakses 17 Juli 2023. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ob32eIXN-cek-harga-indomie-di-berbagai-negara-mana-paling-mahal>.
- Arthania, Ni Kadek. “Strategi Internasionalisasi Indomie Di Nigeria.” Universitas Airlangga., 2020. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/15996>.

- Badan Pusat Statistik. "Impor Minyak Bumi dan Hasil-Hasilnya Menurut Negara Asal Utama, 2017-2022." Diakses 20 Juli 2023. <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1046/impor-minyak-bumi-dan-hasil-hasil-menurut-negara-asal-utama-2017-2022.html>.
- Bella, Olivia Salsa. "Kebijakan Luar Negeri Nigeria." studocu. Diakses 17 Juli 2023. <https://www.studocu.com/id/document/universitas-bengkulu/hubungan-internasional/kebijakan-luar-negeri-nigeria/48619876>.
- Bimo, Aryo. "Laris Manis Festival Kuliner Indonesia di Chicago, Amerika Serikat." kompas. Diakses 27 September 2023. <https://www.kompas.tv/klik360/177711/laris-manis-festival-kuliner-indonesia-di-chicago-amerika-serikat>.
- binus. "Perkembangan Indomie di Pasar Global." Diakses 15 Juli 2023. <https://bbs.binus.ac.id/bbslab/2019/12/perkembangan-indomie-di-pasar-global/>.
- Biro Komunikasi. "Kuliner Nusantara Manjakan Lidah Para Petinggi KTT G20." Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi. Diakses 29 Agustus 2023. <https://maritim.go.id/detail/kuliner-nusantara-manjakan-lidah-para-petinggi-ktt-g20>.
- BP2K Kemenlu RI. "Diplomasi Ekonomi Indonesia Dengan Kolombia," 2020.
- Chapple-Sokol, Sam. "Culinary diplomacy: Breaking bread to win hearts and minds." *The Hague Journal of Diplomacy* 8, no. 2 (2013). <https://doi.org/10.1163/1871191X-12341244>.
- CIA. "Nigeria - The World Factbook," 2023. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/nigeria/>.
- Clifford, Joe. "The Nation and the Noodle: Indomie and Identity in Indonesia." *Gastronomica* 22, no. 1 (2022): 1–10.
- Dante, Valerie. "Gara-gara Indomie, angka vaksinasi Nigeria meningkat." alinea. Diakses 20 Juli 2023. <https://www.alinea.id/dunia/-b1U8W9fqq>.
- Davis, Winston. "Max weber on religion and political responsibility." *Religion* 29, no. 1 (1999). <https://doi.org/10.1006/reli.1999.0177>.
- Djaman Satori. "Metodologi Penelitian Kualitatif." *Bandung: Alfabeta*, 2004.
- Dufil. "About us." Diakses 17 Juli 2023. <https://www.dufil.com/about-us/>.
- Fartiannur, Yuliatma. "Kepentingan Thailand dalam melakukan Gastrodiplomacy melalui Kitchen of the World." *eJournal Ilmu Hubungan Internasional* 6, no. 4 (2018).
- Gomichon, Maxime. "Joseph Nye on soft power." *E-International Relations*, 2013.

- Haroen, Emha Nabil. "Sertifikat Halal MUI, Indomie Aman Dikonsumsi." Nu. Diakses 20 Juli 2023. <https://www.nu.or.id/warta/sertifikat-halal-mui-indomie-aman-dikonsumsi-S3j4C>.
- Hartanto, Hartanto. "Strategi Perusahaan Multinasional Di Era Globalisasi (Studi Kasus Glokalisasi Dalam Ekspansi 'Indomie' Ke Pasar Timur Tengah Dan Afrika)." *Jurnal Sosial dan Humaniora* 3, no. 5 (2018). <https://doi.org/10.47313/pp1.v3i5.400>.
- Hennida, Citra. "Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri." *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* Vol. 22 (2009): 2. http://journal.unair.ac.id/filerPDF/03_Hennida_Diplomasi_Publik.pdf.
- Herdayati, dan Syahrial. "Desain Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data." *online Int. Nas* 7, no. 1 (2019).
- Horii, Mitsutoshi. "Historicizing the category of 'religion' in sociological theories: Max Weber and Emile Durkheim." *Critical Research on Religion* 7, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.1177/2050303218800369>.
- Huff, Toby. "Max weber, Islam, and rationalization: A comparative view*." *Historicka Sociologie* 2019, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.14712/23363525.2019.7>.
- Immawati; N. A. "The Thailand's Gastrodiplomacy As A Strategy To Develop National Branding (2002-2025)." *Tetrahedron Letters* 55 (2014).
- Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. "Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Annual Report 2019," 2020, 1–348. https://www.idx.co.id/Portals/0/StaticData/ListedCompanies/Corporate_Actions/New_Info_JSX/Jenis_Informasi/01_Laporan_Keuangan/04_Annual_Report//2019/ICBP/ICBP_Annual_Report_2019.pdf.
- . "Our History." Diakses 15 Juli 2023. <https://www.indomie.co.id/About/History>.
- Indomie. "Awards & Certifications." Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Diakses 29 Agustus 2023. <https://www.indomie.com.my/award-certification.html>.
- Ismaulina, I. "Pengaruh Labelisasi-halal, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant Indomie." *Jurnal MANAJERIAL* 19, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i2.23736>.
- Izzaty, Wildan, dan Nuri Aslami. "Indomie Product Marketing Strategy in Entering International Marketing." *Journal Of Social Research* 1, no. 1 (2021): 65–68. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i1.5>.
- Karnadi, Alif. "Indonesia Konsumen Makanan Halal Terbesar di Dunia." *DataIndonesia.id*. Diakses 20 Juli 2023. <https://dataIndonesia.id/industri-perdagangan/detail/indonesia->

- konsumen-makanan-halal-terbesar-di-dunia.
- Kemenlu RI. “Semarak Bazaar Taste of Indonesia 2019 di Abuja.” Diakses 18 Juli 2023. <https://kemlu.go.id/abuja/id/news/3611/semarak-bazaar-taste-of-indonesia-2019-di-abuja>.
- Kementerian Perdagangan RI. “Mendag Ajak Para Perwakilan RI di Luar Negeri Lakukan Diplomasi Ekonomi Tingkatkan Ekspor Indonesia.” Diakses 18 Juli 2023. <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/mendag-ajak-para-perwakilan-ri-di-luar-negeri-lakukan-diplomasi-ekonomi-tingkatkan-ekspor-indonesia>.
- Kemlu. “Dubes RI Abuja dan Menlu Nigeria Sepakati Pentingnya Peningkatan Kerja Sama Bilateral Indonesia-Nigeria.” Diakses 18 Oktober 2023. <https://www.kemlu.go.id/abuja/id/news/12310/dubes-ri-abuja-dan-menlu-nigeria-sepakati-pentingnya-peningkatan-kerja-sama-bilateral-indonesia-nigeria>.
- . “Kepedulian Pemerintah Indonesia terhadap pendidikan Nigeria dengan donasi pembangunan ruang kelas sekolah di Abuja.” Diakses 20 Juli 2023. <https://kemlu.go.id/abuja/id/news/4758/kepedulian-pemerintah-indonesia-terhadap-pendidikan-nigeria-dengan-donasi-pembangunan-ruang-kelas-sekolah-di-abuja>.
- Lestari, Tantri. “Sejarah Indomie, Sejak 1972 Hingga Mendunia.” tagar.id, 2021. <https://www.tagar.id/sejarah-indomie-sejak-1972-hingga-mendunia>.
- Liaqat, Iman Ali. “Nigeria Halal Markets Report 2023.” dinarstandard. Diakses 20 Juli 2023. <https://www.dinarstandard.com/post/nigeria-halal-markets-report>.
- Mappasere, Stambol A, dan Naila Suyuti. “Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif.” *Metode Penelitian Sosial* 33 (2019).
- Mastiyanto, Andri. “Memetik Potensi Produk Halal Sebagai Negara Penduduk Muslim Terbesar.” Kompasiana. Diakses 20 Juli 2023. https://www.kompasiana.com/rakyatjelata/5a51c7e6caf7db7507252c02/memetik-?page=2&page_images=4.
- Matta, Raúl. “Gastrodiplomacy: A (not-so-) soft power.” *ESSACHESS - Journal for Communication Studies* 12, no. 1 (2019).
- Melfianora. “Penulisan Karya Tulis Ilmiah dengan Studi Literatur.” *Open Science Framework*, 2019, 1–3.
- Melissen, Jan, dan Hwa-Jung Kim. “South Korean Diplomacy Between Domestic Challenges and Soft Power.” *SSRN Electronic Journal*, 2018. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3299389>.
- Michelle, Michelle, dan Riski Baskoro. “A Lesson Learned from Pioneer

- of Gastrodiplomacy: Strategies of Utilizing Nation Brand by the Country of White Elephants Through the Global Thai Campaign.” *AEGIS: Journal of International Relations* 6, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.33021/aegis.v6i1.3469>.
- Musianto, Lukas S. “Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian.” *Jurnal Manajemen dan Wirausaha* 4, no. 2 (2002). <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>.
- Nasirrudin, Muhammad, Reni Mulyani, dan Nurul Hadi. “Teori dan Praktek Hubungan Internasional dalam Perspektif Islam.” *Madinatul Qur’an* 1, no. 1 (2020).
- Natia Permana Rizkianto. “Strategi Pemasaran PT Indofood Sukses Makmur dalam Pasar Global.” *Seminas Nasional KBK*, 2022.
- Oswaldo, Ignacio Geordi. “Kenapa Indomie Sangat Populer di Nigeria? Ini Alasannya.” *detik.com*. Diakses 29 Agustus 2023. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6432352/kenapa-indomie-sangat-populer-di-nigeria-ini-alasannya>.
- Parningotan, Harold Yehezkiel Prasetyo, dan Viani Puspita Sari. “Dukungan Indonesia Africa Infrastructure Dialogue 2019 terhadap Diplomasi Korporasi Indomie di Nigeria.” *Padjadjaran Journal of International Relations* 3, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.24198/padjir.v3i2.33397>.
- Perwita, Anak Agung Banyu, dan Yanyan Mochamad Yani. “Pengantar ilmu hubungan internasional.” *OPAC Perpustakaan Nasional RI*, no. June (2005).
- Prameswari, Nadia Mahza, Hermeni Susiatiningsih, dan Reni Windiani. “Gastrodiplomasi Korea Selatan dalam Upaya Nation Branding di Indonesia sebagai Negara Muslim Terbesar.” *Journal of International Relations*. Vol. 8, 2022.
- Prof. Dr. Nur Syam, M.Si. “Alon-Alon Waton Kelakon: Prinsip Hidup Orang Jawa.” *uinsby.ac.id*. Diakses 13 Oktober 2023. <http://nursyam.uinsby.ac.id/?p=6640>.
- Pujayanti, Adirini. “Gastrodiplomasi – Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia.” *Jurnal DPR RI* 8, no. 1 (2017): 325–32.
- Putra, Ahmad. “Konsep Agama dalam Perspektif Max Weber.” *Al-Adyan: Journal of Religious Studies* 1, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.15548/al-adyan.v1i1.1715>.
- Rahmawati, Andi Annisa Dwi. “Begini Kemasan dan Iklan Jadul Indomie Tahun 1970-an, Penasaran?” *detik.com*. Diakses 15 Juli 2023. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-3556290/begini-kemasan-dan-iklan-jadul-indomie-tahun-1970-an-penasaran>.
- Ramadhan, Fazri, Teuku Rezasyah, dan Windy Dermawan. “Budaya

- Kuliner sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand dan Korea Selatan.” *Insignia: Journal of International Relations* 6, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.20884/1.ins.2019.6.2.1530>.
- Ramadhani, Aulia, Engga Ayu Yulliana, Kendalita Sari, dan Qorry Oktavia Permata. “Diplomasi Indonesia melalui Indomie terhadap Nigeria.” *Global and Policy Journal of International Relations* 8, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.33005/jgp.v8i01.2171>.
- Rockower, Paul. “The State of Gastrodiplomacy.” *Public Diplomacy Magazine* Winter, no. 11 (2014).
- Rockower, Paul S. “Projecting Taiwan: Taiwan’s public diplomacy outreach.” *Issues and Studies* 47, no. 1 (2011): 107–52.
- . “Recipes for gastrodiplomacy.” *Place Branding and Public Diplomacy*, 2012. <https://doi.org/10.1057/pb.2012.17>.
- Saputra, Adrie P. “Dianggap Makanan Khas Nigeria, Ini 5 Rasa Indomie Nigeria yang Tidak Ada di Indonesia!” intisari.grid.id. Diakses 19 Juli 2023. <https://intisari.grid.id/read/031240588/dianggap-makanan-khas-nigeria-ini-5-rasa-indomie-nigeria-yang-tidak-ada-di-indonesia?page=all>.
- Sari, E.V. “Karena Indomie, Indonesia Barter CPO dengan Minyak Nigeria.” *CNN Indonesia*, 2017. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170731175259-92-231528/karena-indomie-indonesia-barter-cpo-dengan-minyak-nigeria>.
- Schacht, Joseph. “Islam in Northern Nigeria.” *JSTOR* 8 (1953): 24. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1595250>.
- Shertina, Rara dan Ario Bimo Utomo. “Strategi Gastrodiplomasi Pemerintah Korea Selatan dalam Program Global Hansik Campaign di Indonesia pada Tahun 2012-2017.” *Pendidikan, Sosial dan Keagamaan* 19, no. April (2021).
- Siso, Jessica Deborah. “Strategi Gastrodiplomasi Thailand Dalam Mendukung Thailand Food Tourism Tahun 2017-2020.” *eJournal Ilmu Hubungan Internasional* 8, no. 3 (2020).
- Sitepu, P. Anthonius. “Studi Hubungan Internasional.” *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 2011.
- Solleh, Fatin Mahirah. “Gastrodiplomacy as a Soft Power Tool to Enhance Nation Brand.” *Journal of Media and Information Warfare* 7, no. June (2015).
- Sugiyono. “Kerangka Berfikir.” *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, 2016.
- . “Pengertian Data Primer & Perbedaannya dengan Data Sekunder.” *Sugiyono*, 2021.
- Sugiyono, 2016. “Data Primer.” *Journal of Chemical Information and*

- Modeling* 53, no. 9 (2017).
- Suhairi, Cici Winda Atila, Diana, Niken Rahmadiyah, Rio Ariangga Hutagalung, Wahyu Adriansyah Naibaho. "Strategi Pemasaran Produk Indomie(PT Indofood Sukses Makmur) dalam Pasar Internasional." *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 1 (2023): 135–42.
- Sumanto, M A. "Teori dan metode penelitian." *Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)*, 2014.
- Triastuti, Retno. "Peran Media Sosial Sebagai Alat Diplomasi Digital Global Dalam Upaya Meningkatkan Nation Branding Indonesia di Era Pemerintahan Joko Widodo." *Universitas Pembangunan Negeri Veteran Jakarta* 11, no. 1 (2019).
- Trihartono, Agus. "Gastrodiplomasi Pilar Baru Soft Power Indonesia." *Digital Repository Universitas Jember Digital Repository Universitas Jember* 3, no. 3 (2017).
- Unkris. "Nigeria." Diakses 15 Juli 2023. https://p2k.unkris.ac.id/en3/1-3073-2962/Nigeria_14568_p2k-unkris.html.
- Uzo, Uchenna, dan Louis Nzegwu. "Indomie Noodles in Africa: lessons on digital and cultural branding." *Emerald Emerging Markets Case Studies* 8, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.1108/EEMCS-03-2017-0048>.
- Wikipedia. "Indomie." Diakses 15 Juli 2023. <https://id.wikipedia.org/wiki/Indomie>.
- . "Islam di Nigeria." Diakses 15 Juli 2023. https://id.wikipedia.org/wiki/Islam_di_Nigeria.
- . "Nigeria." Diakses 15 Juli 2023. <https://id.wikipedia.org/wiki/Nigeria>.
- Winkler, Jonathan Reed, dan Joseph S. Nye. "Soft Power: The Means to Success in World Politics." *International Journal* 61, no. 1 (2005). <https://doi.org/10.2307/40204149>.
- Yaniawati, Poppy. "Penelitian Studi Kepustakaan." *Penelitian Kepustakaan (Library Research)*, no. April (2020).
- Yusanto, Yoki. "Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif." *Journal of Scientific Communication (JSC)* 1, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>.