

ABSTRAK

Muhammad Taufiq Aulia. NIM. 1940510038. Gastrodiplomasi Indonesia (Studi Strategi Gastrodiplomasi Indomie di Negara Nigeria).

Tujuan Penelitian ini untuk mengungkapkan bahwa Indonesia menerapkan strategi gastrodiplomasi dengan menggunakan produk Indomie sebagai alat untuk memperkuat hubungan bilateral dengan Nigeria. Gastrodiplomasi ini melibatkan penggunaan kuliner sebagai sarana diplomasi untuk mempromosikan citra positif, budaya, dan kekayaan negara, serta memperluas pemahaman antarbangsa.

Penelitian ini merupakan jenis studi kepustakaan yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi, dengan mengumpulkan informasi dari literatur terkait. Teknik analisis data melibatkan metode deskriptif untuk mendeskripsikan dan menginterpretasi fenomena strategi gastrodiplomasi Indomie di Nigeria dengan tujuan memberikan pemahaman yang komprehensif tentang topik penelitian ini. Analisis data membantu peneliti untuk mengidentifikasi pola, tema, dan kategori yang muncul dari literatur yang relevan.

Temuan dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Indonesia telah mengadopsi strategi gastrodiplomasi sebagai cara untuk mempromosikan citra positif, budaya, dan kekayaan negara melalui kuliner. Strategi ini telah diimplementasikan melalui berbagai tindakan strategis, seperti menghadirkan makanan tradisional dalam acara internasional, memanfaatkan media sosial untuk promosi dan mendirikan restoran Indonesia di luar negeri. 2) Indomie telah menggunakan berbagai strategi promosi yang efektif di Nigeria, termasuk kampanye iklan melalui media televisi, radio, dan sosial media. Selain itu, adaptasi rasa dan varian mie instannya sesuai dengan selera lokal masyarakat Nigeria telah membantu dalam menciptakan hubungan yang lebih baik dengan konsumen dan mendukung ekspansi produk di pasar Nigeria. 3) Strategi gastrodiplomasi melalui Indomie di Nigeria telah membawa dampak positif yang meliputi diplomasi ekonomi, peningkatan hubungan bilateral, pemberdayaan ekonomi lokal, promosi budaya, dan perluasan pemahaman lintas budaya. Ini mencakup pertukaran dagang yang menguntungkan kedua negara, dukungan dalam meningkatkan tingkat vaksinasi, serta upaya untuk memperkenalkan kebudayaan Indonesia kepada masyarakat Nigeria dan mendukung pendidikan di negara tersebut.

Saran dari penelitian ini ditujukan kepada peneliti selanjutnya, pemerintah Indonesia dan Indomie untuk mampu mengakaji lebih maksimal dalam gastrodiplomasi indonesia studi strategi gastrodiplomasi indomie di negara nigeria

Kata Kunci :*Gastrodiplomasi Indonesia, Strategi Gastrodiplomasi, Indomie, Nigeria*