

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, kesimpulan yang diperoleh dari praktik perlombaan burung dengan merger hadiah dan biaya tiket pendaftaran dalam perspektif ekonomi islam, berikut kesimpulannya:

1. Analisis Ekonomi Islam Dalam Praktik Perlombaan Kicau Burung Dengan Merger Hadiah dan Biaya Tiket Pendaftaran pada Gantangan RKBC Margoyoso membawa dampak positif bagi perekonomian masyarakat disekitarnya. Para peserta yang mengikuti perlombaan diwajibkan memiliki tiket pendaftaran yaitu dengan cara membeli tiket perlombaan kepada panitia perlombaan yang nantinya uang hasil dari penjualan tiket digabungkan dengan sponsor kemudian digunakan untuk hadiah peserta dan untuk upah para pekerja/panitia serta untuk perawatan Gantangan RKBC Pati, ramainya peserta dan penonton gantangan turut berdampak bagi perekonomian masyarakat yang berjualan disekitar wilayah gantangan serta memunculkan lowongan pekerjaan seperti menjadi tukang parker di wilayah gantangan.
2. Analisis Ekonomi Islam Dalam Praktik Perlombaan Kicau Burung Dengan Merger Hadiah dan Biaya Tiket Pendaftaran pada Gantangan RKBC Margoyoso sudah sesuai dengan ketentuan syariat Islam dan hukum-hukum ekonomi Islam, yang mana dalam praktik perlombaan burung karena hadiah yang diberikan kepada peserta tidak sepenuhnya dari hasil penjualan tiket melainkan terdapat hadiah dari pihak ketiga yakni sponsor serta adanya *muhallil* yaitu ada salah satu peserta yang berhak menerima hadiah jika menang dan tidak berhutang jika dia kalah sehingga tidak terdapat unsur *maysir* didalamnya dan peserta lomba di gantangan RKBC Pati hanya sebatas sebagai hiburan serta untuk mencari pertemanan sehingga tidak ada unsur riba serta taruhan di dalamnya serta telah memenuhi maqasidus syariah dengan terpenuhinya *al-aql, ad-din, an-nasl, an-nafs, dan al-mal*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat dapat ditemukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pihak penyelenggara membuat sangkar atau pakan burung dengan merek yang dibuat oleh gantangan RKBC Pati supaya keuntungan dari penjualan bisa untuk menambah anggaran hadiah perlombaan.
2. Hendaknya dalam pemberian hadiah di gantangan RKBC Pati agar tidak menggunakan uang dari pengumpulan tiket maupun dari dana pribadi tetapi juga menerima sponsor dari perusahaan-perusahaan lain agar dalam perlombaan di RKBC Pati lebih diminati oleh masyarakat.

