

## DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, M, Pangestu Mt, and Made Sukresna. "Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Dompot Digital (e-Wallet) OVO Di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 10, no. 1 (2021): 1–11.
- Agnes, Lucky Hikmat Maulana, and Titiek Tjahja Andari. "Pengaruh Diferensiasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dompot Digital DANA Pada Pengguna APLikasi DANA Di Kota Bogor." *Visionida Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 8, no. 1 (2022): 84–99.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 172–182.
- Akbar, Mohammad Aldrin, and Sitti Nur Alam. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Akdon, and Ridwan. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Akhmadi, M. Denaldi Danial, and Erni Martini. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Ovo." *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 5 (2020): 708–20.
- Alquran. *Al Baqarah Ayat 185*. Jakarta: Kemenag, n.d.
- . *An - Nisa Ayat 29*. Jakarta: Kemenag, n.d.
- Amiruddin, Ickhsanto Wahyudi, Darwin Damanik, Purba Wlidawaty, Muhammad Umar, Wawan Ruswandi, I Gede Cahyadi Putra, and Ida Ayu Nyoman Yuliasuti. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Annisa Retno Utami. "Persepsi Penggunaan E-Wallet OVO Pada Generasi Z Di Masa Pandemi Covid-19." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 1, no. 3 (2022): 409–15.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Ardhia Rahmania, Diva, Mochammad Farchan Agil, Sela Aulia Siswanto, and Arwin Datumaya Wahyudi Sumari. "Pemanfaatan Video Edukasi Untuk Meningkatkan Literasi

- Digital Masyarakat Pada E-Wallet Di Masa Pandemi.” *Jurnal Mnemonic* 5, no. 2 (2022): 137–38.
- Ardiningrum, Perlita Hatma, Maura Rizzika Alfilia, Jerika Faidza Utami, Muhammad Khabib Basyaruddin, and Khoirotul Mudawamah. “Mekanisme Transaksi E-Wallet Menurut Syariat Islam: Bagaimana Pandangan Ulama Dan Fatwa MUI?” *Journal NSAFE* 1, no. 7 (2022): 165.
- Ava Dianta, Indra, Edwin Zusrony, and Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer. “Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna Internet Banking Analysis of Influence of Banking Information Security System to Internet Banking User Customer.” *Intensif* 3, no. 1 (2019): 2549–6824.
- Candra, Vivi, Nenny Ika Putri Simarmata, Mahyuddin, Bonaraja Purba, Sukarman Purba, Muhammad Chaerul, Abdurrozzaq Hasibuan, et al. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia Publisher, 2021.
- Devita, Vivin Dian. “E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020,” 2020. <https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/>.
- Dirnaeni, Desti, Lies Handrijaningsih, Septi Mariani T.R, and Anisah. “Persepsi Kemudahan, Customer Relationship Management Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Melalui Kepuasan.” *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen* 13, no. 2 (2021): 287–303.
- Faizah, Lowi Nur, and Marta Tri Lestari. “Pengaruh Sales Promotion Terhadap Sikap Konsumen Pengguna Aplikasi Dana Pada Masyarakat Kota Bandung.” *Jurnal Sociaperti* 1, no. 1 (2021): 0–5.
- Firdaus. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Riau: CV Dotplus Publisher, 2021.
- Ghondang, Hironymus, and Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Medan: Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Hamid, Abdul, and Riris Aishah Prasetyowati. *Metodologi*

- Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Eksperimen*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Handayani, Indah. "Riset: Dompot Digital Paling Dipilih Masyarakat Indonesia," n.d. <https://investor.id/finance/314524/riset-dompot-digital-paling-dipilih-masyarakat-indonesia>.
- Handoko, Arry Dwi, and Ronny Ronny. "Pengaruh Faktor Keamanan, Keandalan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Dalam Menggunakan Mobile Banking." *Image : Jurnal Riset Manajemen* 9, no. 2 (2021): 79–91.
- Hanjaya, Jaka Kusuma, and Putu Yudi Setiawan. "Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Penjualan Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Gojek Di Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 11, no. 9 (2022): 1652.
- Hatuwe, Masna. *Variabel Intervening Mengelola Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Tidak Tetap*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Hendi, and Triana Ananda Rustam. "Pengaruh Sales Promotion, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Elang Dwi Mitra." *Scientia Journal* 3, no. 4 (2021): 9.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elek Media Komputindo, 2009.
- Hidayati, Aprihatiningrum, Wa Ode Sifatu, Ali Maddinsyah, Denok Sunarsi, and Jasmani. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Jakarta: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Iriani, Nisma. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2022.
- Izzah, Naela Nurul, Agung Budiarmo, and Sari Listyorini. "Pengaruh E-Service Quality, Perceived Ease Of Use, Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Pizza Hut Delivery Pekalongan)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 1 (2022): 56.
- Izzan, Ahmad, and Andri Piandi. "Konsep Uang Digital Di Aplikasi DANA Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal Jhesy* 1, no. 1 (2022): 4.
- Jayaputra, Ricky, Dan Sesilya, Kempa Program, Business Management, Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, and Dan Ekonomi. "Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Customer Satisfaction Pada

- Pengguna Shopee Food.” *AGORA* 10, no. 1 (2022).
- Junjunan, Mochammad Ilyas, and Ajeng Tita Nawangsari. *Pengelolaan Data Statistik Dengan Menggunakan EViews Dalam Penelitian Bisnis*. Surabaya: Insan Cendekita Mandiri, 2021.
- Juwaini, Ahmad, Gusli Chidir, Dewiana Novitasari, Joni Iskandar, Dhaniel Hutagalung, Tias Pramono, Arman Maulana, et al. “The Role of Customer E-Trust, Customer e-Service Quality and Customer e-Satisfaction on Customer e-Loyalty.” *International Journal of Data and Network Science* 6, no. 2 (2022): 477–86.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kurniawan, Margareta Sheryl, and Phan Oktavius Theo Andreas Riyadi. *Teknologi Keuangan Anak Muda*. Semarang: SCU Knowlegde Media, 2022.
- Kusnawan, Agus, Silaswara Diana, Andy Andy, and Sefung Tjong. “Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang.” *Sains Manajemen* 5, no. 2 (2019): 147.
- Kusuma, Hendra, and Wiwiek Kusumaning Asmoro. “Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam.” *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2021): 141–63.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Lestari, Rini. “Sales Promotion Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Mobil Low Cost Green Car Daihatsu Aylpada Pt. Astra Internasional Tbk Cabang Ciledugkota Tangerang.” *Communication* 6, no. 1 (2015): 91.
- Li, Feng, Hui Lu, Meiqian Hou, Kangle Cui, and Mehdi Darbandi. “Customer Satisfaction with Bank Services: The Role of Cloud Services, Security, e-Learning and Service Quality.” *Technology in Society* 64, no. December 2020 (2021): 101487.
- Mahardika, Nikita Putri. “Pengaruh Terpaan Social Media

- Marketing, Sales Promotion, Inovasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Layanan GoPay” 8, no. 2 (2020): 34.
- Mahendri, Wisnu, and Ifta Nur Azah. “Pengaruh E-Service Quality Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi” 3, no. 1 (2023): 81–93.
- Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 15–16.
- Mardalis, A. “Meraih Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT* 9, no. 2 (2005): 112 – 113.
- Marginingsih, Ratnawaty. “Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional Di Masa Pandemi Covid-19.” *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 8, no. 1 (2021): 57.
- Maryono, Stefanny Irene Putri, and Lilik Indrawati. “Pengaruh Keamanan, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Lazada.” *Jurnal Manajemen* 1, no. 2 (2021): 138.
- Mention, Anne Laure. “The Future of Fintech.” *Research Technology Management* 62, no. 4 (2019): 59.
- Muamar, Afif, Samsudin, and Linda Fitriyah. “Dompet Elektronik Dalam Transaksi Pelanggan Ovo Menurut Perspektif Maqāṣid Syarī’ah.” *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2020): 100.
- Mustajab, Ridhwan. “Nilai Transaksi Uang Elektronik Melesat 33,14% Pada Oktober 2022.” *DataIndonesia.id*. Accessed February 7, 2023. <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/nilai-transaksi-uang-elektronik-melesat-3314-pada-oktober-2022>.
- Nasution, Helvinasari. “European Journal of Management and Marketing Studies The Effect Of E-Service Quality On E-Loyalty Through E-Satisfaction On Students Of Ovo Application Users At The Faculty Of Economics.” *European Journal of Management and Marketing Studies* 4, no. 1 (2019): 146–62.
- Ningsih, Hesty Wulandari, Indriyani Safitri, and Abdul Yusuf. “Pengaruh E-Service Quality Dan Kepuasan Terhadap e-Loyalty (Survey Pada Pengguna Gopay).” *Business Management Journal* 18, no. 1 (2022): 51.

- Nizar, Arif Maulana, and Abdul Yusuf. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja." *Jurnal Manajemen Dan Sains* 7, no. 2 (2022): 929.
- Novyantri, Rema, and Maya Setiawardani. "The Effect Of E-Service Quality On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Mediation Variable On Dana's Digital Wallet (Study On Dana Users) Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Medias." *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* | 2, no. 3 (2021): 51.
- Nurdin, Winda Nur Azizah, and Rusli. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2020): 199–222.
- Nurjanah, Anis. "Persepsi Penggunaan OVO Terhadap Minat Dan Kepuasan Di Kalangan Mahasiswa." *Prisma* 1, no. 2 (2020): 122–31.
- Nurkhomaria, Dewi, Siti Chamidah, and Dwi Warni Wahyuningsih. "Pengaruh E-Trust, E-Service Quality, Dan E-Satisfaction Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Shopee." *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2, no. 3 (2022): 620.
- Parasuraman, A, Valarie A Zeithaml, and Arvind Malhotra. "ES-QUAL: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality." *Journal of Service Research* 7, no. 3 (2005): 218.
- Prasetyo, Bambang D, Nufian S Febriani, Wayan Weda Asmara, Dewi Dian Tamitiadini, Nia Ashton Destrity, Diyah Ayu Amalia Avina, and Azizun Kurnia Illahi. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Priskilia, and Tony Sitinjak. "Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Memakai Ulang Layanan GoPay Di Wilayah Jakarta." *Manajemen Pemasaran* 9, no. 1 (2019): 26.
- Priyastama, Romie. *The Book Of SPSS: Analisis & Pengolahan Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

- Priyatna, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Priyatno, Duwi. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017.
- Purwantinah, Aris. *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
- Purwanto, Hadi, Delfi Yandri, and Maulana Prawira Yoga. "Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat." *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 11, no. 1 (2022): 80–91.
- Rahmati, Ita, Lailatus Sa'adah, and Devi Aprilia. *Faktor Kompensasi, Motivasi Dan Disiplin Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*. Jombang: LPPM Universitas KH.A. Wahab Habullah, 2020.
- Ramadya Sari, Laila, Reni Anggraini, Mella Sri Kencanawati, and Lana Sularto. "Dampak Keamanan, Manfaat, Kepercayaan, Promosi, Serta Kemudahan Pada Keputusan Pemanfaatan Dompot Elektronik Shopeepay." *Metik Jurnal* 6, no. 1 (2022): 59–69.
- Raman, Arasu, and Annamalai Viswanathan. "Web Services and E-Shopping Decisions: A Study on Malaysian E-Consumer." *IJCA Special Issue on "Wireless Information Networks & Business Information System" WINBIS* 2, no. 5 (2011): 54–60.
- Ratu, Intan Kesuma, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. "Meningkatnya Transaksi Pembayaran Uang Elektronik Berbasis Server Dimasa Pandemi Covid-19 Berdasarkan Perspektif Syariah." *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2022): 65.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Rizaldi, Muhammad Lutfi, and Resti Hardini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur." *Oikonomia: Jurnal*

- Manajemen* 14, no. 2 (2019): 77–94.
- Rizka Safitri, and Miftah Andriansyah. “Analisis Penerimaan Teknologi Keuangan (Fintech) Terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech Ovo.” *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 4 (2020): 538–49.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Slemna: Deepublish, 2018.
- Sa’adah, Lailatus. *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM Universitas KH.A. Wahab Habullah, 2021.
- Safarudin, Arif, Lusianus Kusdibyo, and Widi Senalasar. “Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Generasi Z Dalam Menggunakan Financial Technology E-Wallet.” *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar* 11, no. 1 (2020): 1074.
- Santi, Indyah Hartami, and Bayu Erdani. *Technology Acceptance Model (TAM)*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Seturi, Maia. “DOI: <https://doi.org/10.32070/EC.V2i54.139>” 2, no. 54 (2022): 64–71.
- Shabrina, Galuh Yunas, and Renny Dwijayanti. “Pengaruh Fitur Layanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dan Minuman Pada Pengguna OVO.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 2 (2021): 1258–64.
- Shafira, Dwi Laila, and Syahrul Amsari. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menggunakan Financial Teknologi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU Semester VIII T.A 2021/2022).” *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 2, no. 4 (2022): 880–81.
- Silalahi, Purnama Ramadani, Rindi Safira, Zsasa Aulia Hubara, and Eka Purnama Sari. “Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan” 10, no. 2 (2022): 871.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudarmanto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kuniullah, Erika Revida, Rolyana Ferinia, Marisi Butarbutar, Leon A Abdilah, Andriasan Sudarso, et al. *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.



- Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2019.
- Tasnim, Andriasan Sudarso, Mrtono Aggusti, Rista Nurhaini Munthe, Rahman Tanjung, Nina Mistriani, Yuliyanto Budi Setiawan, et al. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Taufik, Irsan, Muhammad Anis, and Ashar Sinilele. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penggunaan E-Wallet Sebagai Sistem Pembayaran Berbasis Elektronik Di Kalangan Mahasiswa.” *Iqtishaduna* 4, no. 3 (2023): 172.
- Trisnawati, Echy, Setiawan Assegaff, and Ani Rohaini. “Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceive Usefulness, Service Quality, Perceived Value Terhadap Customer Saticfaction Pada Pengguna Grab (Studi Kasus Mahasiswa STIKOM DB Jambi).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi* 1, no. 2 (2019): 83.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money.” *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* 5, no. 21 (2020): 113–19.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Wahyuddin, Arfandi, andrew Fernando Pakpahan, Endang Hariningsih, Mashud, Muhammad Hasan Bonaraja Purba, Zelfi Gustiana, Jamaludin Fuadi, and Eko Sudarmanto. *Financial Technology Sistem Keuangan Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Wahyuni, Purbudi, Diana Anggraini Kusumawati, and Pribadi Widyatmojo. *Perilaku Organisasi Teori Dan Aplikasi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Wahyuningsih, Desi, and Lia Nirawati. “Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)* 7, no. 3 (2022): 436.
- Widiyanti, Wiwik. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok.” *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan*

- Keuangan* 7, no. 1 (2020): 54–68.
- Widokarti, Joko Rizkie, and Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Wowor, Novita Ester, Steven R Sentinuwo, and Stanley D S Karouw. “Analisa Keamanan Informasi Pemerintah Kota Manado Menggunakan Indeks Kami.” *Jurnal Teknik Informatika* 13, no. 4 (2018): 2.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Yunita, Nahla Rahma, Hadi Sumarsono, And Umi Farida. “Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo).” *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2019): 90.
- Zahara, Rasida, Anriza Witi Nasution, and Asmalidar. “Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan.” *Polimedia* 24, no. 1 (2021): 45–46.

