

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. E-Commerce.....	12
3. Minat Beli	15
4. Promosi	19
5. Online Customer Review.....	24
6. Rating.....	29
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel.....	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	43
C. Identifikasi Variabel	43
1. Variabel Independen	44
2. Variabel Dependen.....	44
D. Operasional Variabel.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data.....	49

1. Uji Instrumen	49
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Analisis Regresi Linear Berganda	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah Bukalapak.....	54
2. Profil Bukalapak	55
3. Visi dan Misi Bukalapak	56
4. Model Bisnis E-Commerce Bukalapak	57
5. Metode Pembayaran di Bukalapak	57
B. Gambaran Umum Responden	59
C. Deskripsi Data Penelitian	61
D. Hasil Uji Instrumen	65
1. Uji Validitas.....	65
2. Uji Reliabilitas	66
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Multikolinearitas	68
3. Uji Heteroskedastisitas	69
F. Hasil Analisis Data	70
1. Analisis Regresi Linear Berganda	70
2. Uji t.....	71
3. Uji F.....	73
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
G. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 2 Skor Jawaban Kuesioner	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Bukalapak	61
Tabel 4. 5 Frekuensi Promosi	61
Tabel 4. 6 Frekuensi Online Customer Review	62
Tabel 4. 7 Frekuensi Rating.....	64
Tabel 4. 8 Frekuensi Minat Beli	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji t.....	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Pengguna E-Commerce di Indonesia	6
Gambar 1. 3 Data Pengunjung E-commerce 2020-2022	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4. 1 Logo Bukalapak	55
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik P-P Plot.....	68
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot ...	69

