

ABSTRAK

Selfa Ayu Fauzul Muna (1940210035), dengan judul: “Analisis Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok pada Akun @Istiqomah Rzk”, Skripsi Program Strata Satu (S-1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan-pesan dakwah yang terkandung secara historis, dialektika, dan penerapan dalam postingan video akun Tiktok @Istiqomah_Rzk dan mengetahui respon-respon yang diberikan oleh *followers* akun Tiktok @Istiqomah_Rzk tersebut tentang dakwahnya.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis Hermeneutika Gadamer. Dengan teori hermeneutik ini, maka akan dicari pesan-pesan dakwah yang terkandung melalui historis, dialektik dan aplikasi atau penerapan. Data yang diperoleh dalam penelitian ini dilihat dari analisis video berupa gambar, audio maupun teks yang terdapat dalam video akun Tiktok @Istiqomah_Rzk. pemilihan subjek dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah informan sebanyak 4. Sedangkan jenis data yang digunakan dari objek penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sumber primer diperoleh dari observasi pada akun Tiktok @Istiqomah_Rzk, melakukan wawancara dengan Istiqomah Rizky, serta dokumentasi. Sedangkan sumber sekunder yang digunakan dari penelitian ini bersumber dari literatur pustaka yang terkait dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten video dakwah Istiqomah Rizky bersumber dari Al-qur'an, hadist, buku bacaan, kajian *online* maupun *offline* dan dari hasil sharing maupun diskusi bersama orang-orang yang lebih paham. Target dakwah Istiqomah Rizky adalah semua kalangan terutama anak milenial sekarang. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa didalam teks ditemukan pesan dakwah yang disampaikan oleh Istiqomah Rizky, terdiri dari : *pertama* pesan akidah, meliputi video yang berjudul “Keutamaan Membaca Surat Al – Waqiah” mengandung pesan iman kepada Allah, “Manusia yang Berencana Allah yang Menentukan” mengandung pesan iman kepada Qada’ dan Qadar, dan “Sudahkah Kita Meyakinkan Ke 3 Tauhid Ini?” mengandung pesan iman kepada Allah. *Kedua* pesan syariah, meliputi video yang berjudul “Parfum Alkohol Boleh Dipake Sholat Nggak Si?” mengandung pesan syarat sah melaksanakan sholat, dan “3 Hak yang Sering Diabaikan Oleh Saudara Seiman” mengandung pesan hubungan dengan sesama. *Ketiga* pesan akhlak, meliputi video yang berjudul “3 Golongan Manusia yang Tidak Diajak Bicara Oleh Allah SWT” mengandung pesan akhlak sikap terpuji menurut ajaran Islam, “2 Wanita yang Tidak Bisa Mencium Bau Surga” mengandung pesan akhlak berpakaian sesuai dengan syariat Islam, “Lakukan 5 Hal Ini Agar Terhindar Dari Penyakit Ain” mengandung pesan akhlak sikap terpuji menurut ajaran Islam, “Manusia Paling Terjaga” mengandung pesan akhlak menjaga lisan dan perbuatan, dan “Ternyata Inilah Mengapa Kita Harus Bersyukur” mengandung pesan akhlak terhadap diri sendiri dengan bersyukur. Sedangkan respon yang diberikan *followers* akun @Istiqomah_Rzk terhadap konten-konten dakwahnya kebanyakan memberi apresiasi yang baik.

Kata kunci: Dakwah, Istiqomah Rizky, Media Sosial Tiktok