

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Penelitian yang berjudul Analisis Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun @Istiqomah\_Rzk dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pendakwah muda Istiqomah Rizky adalah salah satu da'i yang sukses berdakwah melalui cara yang berbeda, yaitu berdakwah melalui media sosial Tiktok. Akun Tiktok milik Istiqomah Rizky tersebut termasuk kategori dakwah audiovisual karena menampilkan gambar dan suara yang dapat dilihat dan didengar. Konten video dakwah Istiqomah Rizky bersumber dari Al-Qur'an, hadist, buku bacaan, kajian *online* maupun *offline* dan dari hasil *sharing* maupun diskusi bersama orang-orang yang lebih paham.
2. Dalam penelitian ini, penulis menemukan adanya pesan dakwah akidah, syariah dan akhlak yang berlandaskan analisis teori Hermeneutika Gadamer dengan pendekatan historis, dialektik, dan aplikasi atau penerapan. Pesan dakwah yang disampaikan Istiqomah Rizky terdiri dari : *pertama* pesan akidah, meliputi video yang berjudul "Keutamaan Membaca Surat Al – Waqiah" mengandung pesan iman kepada Allah, "Manusia yang Berencana Allah yang Menentukan" mengandung pesan iman kepada Qada' dan Qadar, dan "Sudahkah Kita Meyakinkan Ke 3 Tauhid Ini?" mengandung pesan iman kepada Allah. *Kedua* pesan syariah, meliputi video yang berjudul "Parfum Alkohol Boleh Dipake Sholat Nggak Si?" mengandung pesan syarat sah melaksanakan sholat, dan "3 Hak yang Sering Diabaikan Oleh Saudara Seiman" mengandung pesan hubungan dengan sesama. *Ketiga* pesan akhlak, meliputi video yang berjudul "3 Golongan Manusia yang Tidak Diajak Bicara Oleh Allah SWT" mengandung pesan akhlak sikap terpuji menurut ajaran Islam, "2 Wanita yang Tidak Bisa Mencium Bau Surga" mengandung pesan akhlak berpakaian sesuai dengan syariat Islam, "Lakukan 5 Hal Ini Agar Terhindar Dari Penyakit Ain" mengandung pesan akhlak sikap terpuji menurut ajaran Islam, "Manusia Paling Terjaga" mengandung pesan akhlak menjaga lisan dan perbuatan, dan "Ternyata Inilah Mengapa Kita

Harus Bersyukur” mengandung pesan akhlak terhadap diri sendiri dengan bersyukur.

3. Respon yang diberikan *followers* akun @Istiqomah\_Rzk terhadap konten-konten dakwahnya kebanyakan memberi apresiasi yang baik. Hal itu terbukti dari hasil wawancara yang dilakukan kepada *followers* dan komentar di setiap video yang diunggah. Dari hasil wawancara dengan *followers*, mereka mengakui bahwa setelah menonton video dakwah Istiqomah Rizky bisa mendapatkan wawasan baru meskipun hanya dengan menonton video Tiktok saja serta bisa menjadi motivasi pada kehidupan mereka sehari-hari. Sedangkan respon yang dilihat dari kolom komentar, *followers* akun @Istiqomah\_Rzk kebanyakan memberikan penghargaan, apresiasi serta pendapat mengenai video yang diunggah, serta ada juga yang bercerita dengan apa yang dialami sesuai dengan apa isi dalam postingan tersebut.

## **B. Saran**

Dengan adanya penelitian ini maka peneliti memeberikan saran untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Istiqomah Rizky selaku pemilik akun @Istiqomah\_Rzk, agar tidak berhenti dan tidak putus asa dalam menebarkan kebaikan. Tetap memberikan hal-hal yang bermanfaat lewat media sosial dan selalu menjadi pribadi yang dapat memotivasi serta saling mengingatkan satu sama lain.
2. Bagi pengguna media sosial, agar lebih bijak menggunakan dan memanfaatkan media sosial Tiktok secara positif. Bisa membedakan postingan video yang layak ditonton dan tidak, Misalnya dengan menonton video Tiktok @Istiqomah\_Rzk yang isi kontennya berisi tentang dakwah Islam bisa menambah ilmu pengetahuan agama yang sebelumnya belum kita ketahui.