

ABSTRAK

Mohammad Agung Fauzi, 1950110051, Analisis Bisnis Jual Beli Telur Ayam UD. Peternakan Ibu Nanik Desa Ngurensiti Kecamatan Wedarijaksa Kabupaten Pati Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam

Bisnis jual beli dalam UD. Peternakan telur ayam telah mampu mengubah jual beli yang baik selain itu juga berpengaruh baik terhadap Perekonomian Negara dan masyarakat setempat. penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui implementasi bisnis jual beli pada UD. Telur Ayam peternakan Ibu Nanik di Desa Ngurensiti. 2) untuk mengetahui faktor penghambat dan pendorong UD. Telur ayam Ibu Nanik di Desa Ngurensiti.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*Field research*). Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer yakni 2 orang penjual dan 7 orang pembeli, serta sumber data sekunder yaitu dari buku dan jurnal yang mendukung penelitian. Data-data penelitian dikumpulkan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Setelah data-data terkumpul dan dianalisis, penelitian ini menghasilkan 2 temuan, yaitu: 1) bisnis jual beli UD. Telur ayam peternakan Ibu Nanik terjadi dengan perantara yang mana pembeli melakukan dengan sistem pemesanan dan tanpa tawar menawar harga. Apabila terjadi kekurangan dalam pembayaran atau pemesanan yang kurang itu, Termasuk sebuah strategi supaya pelanggan datang ke toko lagi. transaksi dilakukan di toko UD. Telur ayam 2) faktor pendukung dalam UD. Telur ayam meliputi pendistribusian barang yang mudah, sarana prasarana UD. Telur ayam sangat lengkap bagi pembeli, dan kerjasama antara penjual dan pembeli yang baik. Sedangkan faktor penghambat UD. Telur ayam meliputi keterbatasan stok telur, persaingan penjualan dari luar, dan usia ayam afkir.

Kata kunci: *Jual Beli, Telur Ayam, Persepektif Ekonomi Islam*