

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	8
1. Jual Beli	8
2. Telur.....	18
3. Ekonomi Islam	22
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berfikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Setting Penelitian	31
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengujian Keabsahan Data.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	37
1. Sejarah Singkat Usaha Dagang Peternakan Telur Ayam.....	37
2. Letak Geografis UD. Peternakan Telur Ayam.....	37

3. Keadaan Lingkungan UD. Peternakan Telur Ayam	37
4. Keadaan Peternak.....	38
B. Deskripsi Data Penelitian	39
1. Implementasi bisnis Jual Beli Telur Ayam UD. Peternakan Ayam	39
2. Deskripsi Faktor Pendorong dan Penghambat Jual Beli Telur Ayam di UD. Peternakan Ayam.....	42
C. Analisis Data Penelitian	46
1. Analisis Implementasi bisnis Jual Beli UD. Peternakan Telur Ayam.....	46
2. Analisis Faktor Penghambat dan Pendorong Jual Beli Telur Ayam di UD. Peternakan Telur Ayam	48
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	53
B. Saran-Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	