

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Highe Khan, Ahasanul Haque, Muhammad Sabbir Rahman, *What Makes Tourists Satisfied? An Empirical Study on Malaysian Islamic Tourist Destination*, Middle-East Journal of Scientific Research 14 (12), 2013.
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2012.
- Adiwarman Aswar Karim, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Irwan Kelana, Cet.1, Gema Insani Press, Jakarta, 2001.
- Agung Kresnamurti dan Dian Siskawati Sinambela, *Analisis Kualitas Pelayanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pengunjung Snowbay Waterpark TMII)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 2, No. 2, 2011.
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Yayasan Penyelenggara Penterjemah dan Penafsir Departemen Agama RI, Jakarta, 1992.
- Ambardi Juniawan, *Kualitas Pelayanan Islami dan Kepuasan Nasabah pada Bank Umum-Syariah di Jakarta*, Jurnal Liquidity Vol. 3, No. 1, Januari-Juni 2014.
- Antari Setyawati, *Studi Kepuasan Pelanggan Untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Bangunan Bangun Rejeki Semarang)*, Program Magister Manajemen UNDIP, Semarang, 2009.
- Aslanov, Irina C. 2008 "Consumer Behaviour in Tourism - Literature Review" <http://www.jobtrust.gr/index.php?Section=1&Part=3&Page=148>, diakses tanggal 26 Desember 2014, jam 17.15
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen, Edisi 4*, BP UNDIP, Semarang, 2012.
- Augusty. Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 2*. BP UNDIP, Semarang, 2012.
- Bambang Supomo dan Nur Indrianto. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. FE UGM: Yogyakarta, 2012.
- Basiya R dan Hasan Abdul Rozak, *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Manca negara Di Jawa Tengah*, Jurnal Dinamika Kepariwisata Vol. XI No. 2, Oktober 2012.

- Ching-Fu Chen, Dung Chun Tsai, *How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions?.* Tourism Management Elsevier, Edisi 28, 2007.
- Demak dalam Angka 2015, BPS Kabupaten Demak, Demak, 2015.
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Volume 17, Nomor 2 ISSN 0854-3844, Mei-Agus 2010.
- Endang Sulistiyani, *"Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata, Promosi dan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar,"* Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 10 No. 3, Desember 2010.
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008.
- Fasochah dan Harnoto, *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Rs Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)*, Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi ISSN 0853 8778 No. 34 / Th. XX / April 2013.
- Fitria Solahika Salma dan RirinTri Ratnasari, *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya*, JESTT Vol. 2 No. 4 April 2015.
- Gronroos, C., *Service Management and Marketing: Managing the Moment of Truth in Service Competition*, Massachusetts, Lexington, 1990; dikutip dalam Ratminto & Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2005.
- Hendri Hermawan Adinugraha, *Norma dan Nilai Dalam Ilmu Ekonomi Islam*, Jurnal Media Ekonomi & Teknologi Informasi Vol.21 No. 1 Maret 2013.
- I Gusti Ayu Eka Suwintari, *Tesis:Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Tourist Information Counters di Jalan Padma Utara Legian Kuta*, Program Pascasarjana Universitas Udayana, Denpasar, 2012.
- I Gusti Bagus Rai Utama *Ringkasan Disertasi: Loyalitas Wisatawan Mancanegara Lanjut Usia Berwisata Di Bali*, Program Doktor Program Studi Pariwisata Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar 2014.

- I Gusti Bagus Rai Utama, *Keunikan Budaya dan Keindahan Alam sebagai Citra Destinasi Bali menurut Wisatawan Australia Lanjut Usia*, Jurnal Kajian Bali Volume 06, Nomor 01, April 2016.
- I Ketut Utama, *Pariwisata Spiritual di Bali dari Perspektif Stakeholders Pariwisata*, Jurnal Perhotelan dan Pariwisata, Vol.3 No.2, Desember 2013.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP UNDIP, Semarang, 2006.
- Imam Ghozali. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square PLS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang, 2006.
- J. Bloemer dan Ruyter, K. *On the Relationship between Store Image, Store Satisfaction and Store Loyalty*. European Journal of Marketing. Vol. 32 No. 5/6. 1997.
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Walisongo Press, Semarang, 2009.
- Kadek Silvia Ermayanti, Ni Wayan Sri Suprapti, I Putu Gede Sukaatmadja, *Efek Mediasi Kepuasan Pendengar Dalam Hubungan Kualitas Layanan Dengan Loyalitas Pendengar Radio Cassanova Bali*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6, 2015.
- Kasmir, *Etika Customer Service*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- <http://kbbi.web.id> diakses pada tanggal 13 Januari 2015.
- Lamidi dan Marjam Desma Rahadhini, *Pengaruh Citra Objek Wisata Umbul Tlatar Boyolali Terhadap Loyalitas Pengunjung Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 1, April 2013.
- Lukman Hakim, *Internalisasi Nilai-Nilai Agama Islam Dalam Pembentukan Sikap Dan Perilaku Siswa Sekolah Dasar Islam Terpadu Al-Muttaqin Kota Tasikmalaya*, Jurnal Pendidikan Agama Islam-Taklim Vol. 10 No. 1 2012.
- M. N. Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2000.
- Mahadzirah Mohamad, Abdul Manan Ali, dkk., *“Positioning Malaysia as a Tourist Destination Based on Destination Loyalty,”* Journal Asian Social Science, Vol. 9, No. 1; 2013.
- Mahfud Sholihin, Dwi Ratmono. *Analisis SEM-PLS dengan warp pls 3.0 untuk hubungan non linier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Andi, Yogyakarta, 2013.

- Marwoto, Agus Maryono, dan Amat Rahmat, *Masjid Agung Demak sebagai Pencitraan Kawasan Kota*, Temu Ilmiah IPLBI 2014.
- Mike Featherstone, *Costumer Culture and Posmodernism*, Pustaka pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Muhamad, <http://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam/> diakses tanggal 27 Nopember 2014.
- Muhammad Khalilur Rahman, *Motivating factors of Islamic Tourist's Destination Loyalty: An Empirical Investigation in Malaysia*, Journal of Tourism and Hospitality Management, Vol. 2, No. 1, June 2014.
- Mukhles Al-Ababneh, *Service Quality and its Impact on Tourist Satisfaction*, Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business Vol 4, No 12, April 2013.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung: 2013.
- Naruddin Dalimunthe, *Tesis: Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Potensi Wisata Bahari Cermin Kabupaten Serdang Bedagai*, Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara, Medan, 2007.
- Nur'aeni, *Ada Apa Dengan Kreatifitas?*, Jurnal ISLAMADINA, Vol. VII, No. 3,; ISSN : 1412-4777, September 2008.
- Nur Oktalia Dwine Arwanda, dkk., *Kepuasan, Citra, Dan Loyalitas Pada Lembaga Pendidikan Tinggi: Kasus Di Akademi XYZ*, Jur. Ilm. Kel. & Kons., Mei 2014.
- Nurul Qomariyah, *Nilai-Nilai Islam Sebagai Variabel Moderating Pengaruh Variabel Kualitas Layanan, Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember, 2012.
- Nurul Qomariyah, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Institusi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 10, No. 1, Maret 2012.
- Othman, Abdul Qawi dan Lynn Owen, *Adopting and Measuring Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banks: a case Study in Kuwait Finance House*, Internasional Journal of Islamic Financial Service, III (1) 2001.
- P. Kotler dan K.L. Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta, 2007.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi Kedua Belas. PT Indeks, Jakarta, 2009.

- Puji EkaPurnama dan Widya Ratmaya, *Pengembangan Pariwisata Bahari yang Berkelanjutan dan Berbasis Masyarakat di kawasan Kepulauan Karimunjawa*, 2010.
- R Rajesh, *Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model*, PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 2013.
- Ramazan Aksoy, *A Destination Image As a Type of Image and Measuring Destination Image in Tourism (Amasra Case)*. Euepean Journal of Social Sciences, Volume 20, 2011.
- Ratna Acintya Putri, Naili Farida dan Reni Shinta Dewi, *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
- Rohmat Dwi Jatmiko dan Sri Nastiti Andharini, *Analisis Experiential Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi Pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang)*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.14, No. 2, September 2012.
- Rohmat Dwi Jatmiko, *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Antecedent Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 2, No. 01, Edisi April 2012.
- Septin Puji Astuti, dkk., *Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Bank Syariah*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol .2 No. 1, April-Juli 2009.
- Siti Maryam dan Harwin Dea Novasari “*Pengaruh Citra Waroeng “SS” Surakarta Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Mediasi*,” Jurnal GEMA, Th. XXVII/49/Agustus 2014 - Januari 2015.
- Sri Raharso, *Citra Destinasi Pariwisata Citra Destinasi Dan Konsekuensi*, (online). Tersedia: <https://sriharso.wordpress.com/2008/08/21/citra-destinasi-pariwisata/>, 2008, diakses pada tanggal 25 Mei 2016.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sutopo dan Adi Suryanto, *Pelayanan Prima*, Lembaga Administrasi Negara, Jakarta, 2003.
- Suwardi, *Analisis Kualitas Jasa Pada Rumah Sakit Modifikasi Model Carter dengan Importance Performance Analysis (Studi Kasus di Rumah Sakit Elisabeth Semarang)*, Jurnal VALUE ADDED, Vol.3, No.1, September 2006 - Pebruari 2007.

- Suwardi, *Pengaruh Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja, Komitmen Kerja terhadap Motivasi Guru SD Islam Al Azhar I Pusat*, Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA, Vo. 2, No.2, September 2013.
- Ta'mir Masjid Agung Demak, *Brosur: Sebuah Karya Besar Peninggalan Wali Sembilan*, Pertamina, Demak, 2000.
- Tb. Chaeru Nugraha, *Revitalisasi Nilai-Nilai Agama Islam dalam Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi*, JPA: Jurnal Penelitian Agama ISSN 1411-5875 Vol.12.No.2. Juli-Desember 2011.
- Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*, MadaniA Prima, Bandung, 2007.
- Trisno Musanto, *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 2, September 2004.
- Ulung Pribadi, *Penelitian: Nilai-nilai Agama dan Pelayanan Publik (Studi Kasus di RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta)*, Program Penelitian Strategis Universitas Muhammadiyah, Yogyakarta, 2012.
- Uswatun Hasanah, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Palu Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*, ISTIQRA', Jurnal Penelitian Ilmiah, Vol. 1, No. 1 Januari-Juni 2013.
- Valentina Della Corte, dkk., *Customer Satisfaction in Tourist Destination: The Case of Tourism Offer in the City of Naples*, Journal of Investment and Management; 4(1-1), 2015.
- Wiwin Koni, *Etika Bisnis Islam Dan Solusi Islam Dalam Krisis Ekonomi Global*, Jurnal Al-Buhuts ISSN 1907-0977 E ISSN 2442-823X Volume 11 Nomor 1 Juni 2015.
- Yuliyatun, *Ziarah Wali Sebagai Media Layanan Bimbingan Konseling Islam Untuk Membangun Keseimbangan Psikis Klien*, Jurnal Bimbingan Konseling Islam, Vol. 6, No. 2, Desember 2015.
- Yusuf Qardhawi, *Daurul Qiyam wal Akhlaq fil Iqtisadil Islam (Norma dan Etika Ekonomi Islam)*, Gema Insani Press, Jakarta, 1995.
- Z. Osman and Sentosa, *Mediating effect of customer satisfaction on service quality and customer loyalty relationship in Malaysian rural tourism*, International Journal of Economics and Management Studies, 2013.