

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*, DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP EKUITAS MEREK
SARIYU MARTHA TILAAH
(Studi Kasus Mahasiswi IAIN Kudus Angkatan 2019)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)

Oleh:
MAULIANI NISA USTAHA
NIM 1950210095

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Telp. (0291) 432677 Fax.
441613 Kudus 59322
Email : febi@iainkudus.ac.id; Website : www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara;

Nama : Mauliani Nisa Ustaha
NIM : 1950210095
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality* Terhadap Ekuitas Merek Sariayu Martha Tilaar (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kudus Angkatan 2019)

Benar-benar telah melalui proses bimbingan dengan pembimbing sejak **11 November 2022** sampai dengan **18 Juli 2023** dan disetujui untuk dilanjutkan ke sidang munaqosyah.

Kudus, 18 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Ahmad Atabik, Lc, M.S.I
NIP.197802252009121001

Sufiana Noor, M.M
NIP.198811272020122009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febiainkudus@gmail.com.

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara:

Nama : Mauliani Nisa Ustaha
NIM : 1950210095
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : “Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association* Dan *Perceived Quality* Terhadap Ekuitas Merek Sariayu Martha Tilaar (Studi Kasus Mahasiswi IAIN Kudus Angkatan 2019)”

Telah diujikan pada, **14 September 2023** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

Nama	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Prof. Dr. Supriyadi, S. H., M. H.</u> Nip. 197210201999031001 Ketua/Penguji I	25-9-2023	
<u>Hj. Tina Martini, S. E., M. Si., CAP</u> Nip. 197703232002122003 Ketua/Penguji II	25-9-2023	
<u>Ulfah Mey Lida, M. Pd</u> Nip. 199205052020122026 Sekretaris/Penguji III	25-9-2023	
<u>Dr. H. Ahmad Atabik, Lc, M.S.I</u> NIP. 197802252009121001 Dosen Pembimbing I	25-9-2023	
<u>Sufiana Noor, M.M</u> NIP. 198811272020122009 Dosen Pembimbing II	25-9-2023	
<u>Wahibur Rokhman, S. E., M. Si., Ph. D</u> Nip. 197310282002121002 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	26-9-2023	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya:

Nama : Mauliani Nisa Ustaha

NIM : 1950210095

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 18 Juli 2023

Yang Menyatakan



Mauliani Nisa Ustaha

NIM 1950210095

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦) فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ (٧) وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَب (٨)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.



PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul ”Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association*, Dan *Perceived Quality* Terhadap Ekuitas Merek Sariayu Martha Tilaar (Studi Kasus Mahasiswi IAIN Kudus Angkatan 2019)”. Dengan rasa syukur dan air mata bahagia serta segala kerendahan hati, peneliti mempersembahkan karya tulis ini kepada:

1. Untuk diri saya sendiri, terimakasih karena telah berjuang, bertahan sampai berada di titik ini.
2. Kedua orang tua (Bapak Faesol dan Ibu Rubiyanti) yang tidak henti-hentinya selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan cintanya kepadaku, yang selalu memberikan semangat untuk mewujudkan cita-cita saya. Terimakasih atas do’a dan dukungannya yang selalu diberikan untukku dan terima kasih telah menjadi penyemangat dalam hidupku.
3. Ibu Sufiana Noor M.M, dan Dr. H. Ahmad Atabik, Lc., M.S.I., yang telah sabar membimbing, memotivasi, memberi semangat dan membantu peneliti hingga skripsi ini selesai.
4. Para dosen IAIN Kudus dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selama ini telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada saya dan pengalaman akademik maupun non-akademik yang tiada mungkin dapat saya balas.
5. Untuk temanku, Depe, Atya dan semua temanku yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih selalu memberikan dukungan guna keberhasilanku.
6. Untuk temanku kelas MBS-C Angkatan 2019, yang takkan pernah kulupakan kenangan bersama kalian.
7. Untuk temanku KKN IK Pasuruhan Lor, terimakasih atas kebersamaan dan pengalaman berharga untukku yang takkan kulupakan.
8. Seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesal saya, dan selalu memberikan dukungan terhadap saya. Terimakasih karena sudah bersedia menemani dan mendukung saya hingga saat ini.

PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	Tanpa tanda
ت	T/t	ص	Ş/ş	م	M/m	اَ..	A/a
ث	Ş/s	ض	Ḍ/ḍ	ن	N/n	اِ..	I/i
ج	J/j	ط	Ṭ/ṭ	و	W/w	اُ..	U/u
ح	H/h	ظ	Z/z	ه	H/h	Mādd	
خ	KH/kh	ع	‘A/‘a	ء	A’/a’	بَا	Bā
د	D/d	ع	A’/a’	بَا	A/a	بِي	Bī
ذ	Ḍ/ḍ	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bū
ر	R/r	ف	F/f	Tasydid		Ya’ nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَب	abb	فَلَكِي	falakiy
س	S/s	ك	K/k	رَب	rabb	اَلْمِي	‘alamiy
‘Ain/Hamzah di Belakang		‘Ain/Hamzah di-waqf		اَلْ		Vokal Rangkap	
قَرَع	qara’ a	اَلْفُرُوع	al-furū’	اَلْقَمَر	al-qamar	عَبْرِي	gai’ri
قَرَأ	qara’ a	اَلْقَضَاء	al-qaḍā’	اَلشَّمْس	al-syams	سَيِّ	syai’ un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta’ Marbūṭah	
جَمَالُ الدِّينِ		Jamāluddīn	جَمَالُ الدِّينِ		Jamāl al-Dīn	سَاعَة	sā’ ah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association*, Dan *Perceived Quality* Terhadap Ekuitas Merek Sariayu Martha Tilaar (Studi Kasus Mahasiswi IAIN Kudus Angkatan 2019)” dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Tugas akhir skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik dan benar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan arahan tentang penulisan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan.
2. Bapak H. Wahibur Rakhman, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Prodi Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan izin pembahasan skripsi ini.
3. Bapak Kharis Fadullah Hana, M.E., RSA selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan izin pembahasan skripsi ini.
4. Ibu Sufiana Noor M.M, dan Dr. H. Ahmad Atabik, Lc., M.S.I., selaku dosen pembimbing skripsi yang berkontribusi banyak dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen dan staf pengajar di lingkungan kampus Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, tercinta yang dengan sabar dan ikhlas memberikan kasih sayang yang tak berhenti mendoakanku, saudara-saudara yang selalu memberikan semangat, dukungan serta doa.
7. Mahasiswi IAIN Kudus Angkatan 2019 yang telah berkontribusi dalam pengisian kuesioner pada google form yang dibagikan peneliti melalui link kepada responden.
8. Seseorang yang senantiasa mendengarkan keluh kesal peneliti, memberikan dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-temanku dan semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Untuk itu penulis mengaharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat dijadikan perbaikan dimasa depan.
Terimakasih

Kudus, 18 Juli 2023

Penulis,



Mauliani Nisa Ustaha
NIM.1950210095

