

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN LITERASI ARAB/LATIN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
A. Deskripsi Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Kerangka Berpikir .....	44
D. Hipotesis.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	49
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	49
B. Setting Penelitian.....	49
C. Sumber Data Penelitian .....	49
D. Populasi dan Sampel .....	50
E. Definisi Variabel Operasional .....	52
F. Uji Instrumen Penelitian.....	54
G. Teknik Pengumpulan Data .....	55
H. Teknik Analisis Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	62
A. Hasil Penelitian .....	62
B. Deskripsi Data Penelitian .....	65
C. Analisis Data .....	69
D. Pembahasan.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	88

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	53
Tabel 3.2 Skala Likert.....	56
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas.....	64
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	65
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Association</i> .....	66
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Quality</i> .....	67
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Ekuitas Merek.....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Linear Berganda.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan.....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefesien Determinan.....	79

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Top Brand Index <i>Brand</i> Sariayu Tahun 2017-2021 .....	3
Gambar 1.2 Top 10 <i>Brand Make Up</i> .....	4
Gambar 1.3 Bintang Rating Review Produk Sariayu.....	5
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	74
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	74

