

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
1. Definisi Analisis.....	9
2. Definisi Implementasi .....	9
3. <i>Marketing Mix</i> (bauran pemasaran).....	9
4. Penjualan.....	17
5. Manajemen Bisnis Syariah.....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Berfikir .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
A. Jenis dan pendekatan.....	42
B. Setting Penelitian .....	42
C. Subjek Penelitian .....	43
D. Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Pengujian Keabsahan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	49
1. Foto Produk Global Bakery Kudus .....	49
2. Profil Global Bakery Kudus.....	49

3. Sejarah Global Bakery Kudus .....	50
4. Letak Geografis Global Bakery Kudus .....	50
5. Struktur Organisasi Global Bakery Kudus .....	51
6. Visi, Misi, dan Tujuan Global Bakery Kudus .....	53
7. Produk Global Bakery Kudus .....	53
B. Deskripsi Data Penelitian .....	54
1. Deskripsi Responden.....	54
2. Deskripsi Implementasi <i>Marketing Mix</i> di Perusahaan Global Bakery dalam Meningkatkan Penjualan Produk.....	55
3. Deskripsi Faktor Penghambat <i>Marketing Mix</i> di Perusahaan Global Bakery dalam Meningkatkan Penjualan Produk .....	61
4. Deskripsi Perspektif Manajemen Bisnis Syariah di Perusahaan Global Bakery .....	63
C. Analisa Data Penelitian.....	71
1. Analisis data tentang Implementasi <i>Marketing Mix</i> di Perusahaan Global Bakery dalam Meningkatkan Penjualan Produk .....	71
2. Analisis data tentang Faktor Penghambat <i>Marketing     Mix</i> di Perusahaan Global Bakery dalam Meningkatkan Penjualan Produk.....	76
3. Analisis data tentang Perspektif Manajemen Bisnis Syariah di Perusahaan Global Bakery .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
A. Simpulan .....	83
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang .....	25
Tabel 4.1 Daftar Jumlah Karyawan .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	40
Gamnbar 4.1 Foto produk Global Bakery Kudus .....	49
Gambar 4.2 Daftar Nama Produk dan harga Produk .....	53

