

DAFTAR PUSTAKA

- A, Roni, 'IMPLEMENTASI MARKETING MIX DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PADA CAFE RR JUS MUARO SIJUNJUNG)' (INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BATUSANGKAR, 2021)
- Abdullah, Ma'ruf, *Bisnis Syariah Manajemen* (Banjarmasin: Aswaja Pressindo, 2014)
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti, 'STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) Di CHERRYKA BAKERY' (Sarjana Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta, 2016)
- Afifudin, and Beni Ahmad Saebani, *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Bandung: Pustaka Setia, 2012)
- Al-Hasni, Fariz, 'PERISTIWA MINA 2015 PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH', *Jurnal ESA*, I.1 (2018), 26–42
- Anjani, Alma Sri, and Budi Hartono, 'Strategi Personal Selling Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Marketing', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15.1 (2022), 1–8
<<http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>>
- Ar-Rahmah, Rizka, 'ETIKA DAN MANAJEMEN BISNIS ISLAM (Studi Kasus Di Waroeng Steak And Shake Cabang SM Raja Medan)' (Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan, 2017)
- Aravik, Havis, and Fakhry Zamzam, 'Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan' (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- ASSAURI, SOFJAN, *MANAJEMEN PEMASARAN DASAR, KONSEP, Dan STRATEGI* (Jakarta: RAJAWALI PERSS, 2017)
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- BUNGIN, BURHAN, *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF AKTUALISASI METODOLOGIS KE ARAH RAGAM VARIAN KONTEMPORER* (Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA, 2015)
- Chawla, Mamta, 'Asian Journal of Multidisciplinary Studies Available Online at www.ajms.co.in CUSTOMERS ' (STUDENTS ') PERCEPTIONS ABOUT 7Ps OF HIGHER EDUCATION MARKETING MIX', *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 1.5 (2013)
- Christine, and Wiwik Budiawan, 'Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo , Semarang)', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2003
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy M Ramdhani,

- ‘Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi’, *Jurnal Industri Dan Perkotaan*, 17.2 (2021), 6–13
- Diniaty, Dewi, and Agusriana, ‘PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK ANYAMAN PANDAN’, *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 11.2 (2014), 175–84
- Douglas, Harper, ‘Analisis’, *Etymonline.Com*, 2021
- Erdiyani, Ina, ‘Implementasi Marketing Mix Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Burbble Spot Cafe Magelang’ (Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018)
- Fathoni, T.H., ‘Manajemen Pemasaran Islam’, in *Manajemen Pemasaran Islam* (Yogyakarta, 2019), p. 7
- Fatihudin, Didin, and M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)* (Yogyakarta, 2019)
- Feriyanto, Andri, and Endang Shyta Triana, *Pengantar MANAJEMEN (3 IN 1) Untuk Mahasiswa Dan Umum*, ed. by Jarwanto (Jl. Lingkar Selatan, Tamanwinangun, RT.02, RW.09 Kebumen 54313, 2015)
- Firna M.A, Poluan, Silvy L. Mandey, and Imelda W.J. Ogi, ‘STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI PADA MINUMAN KESEHATAN INSTANT ALVERO) MARKETING MIX STRATEGY IN INCREASING SALES VOLUME (STUDY ON ALVERO INSTANT HEALTH DRINKS)’, *Jurnal EMBA*, 7.3 (2019), 2969–78
- Gitosudarmo, Indriyo, *MANAJEMEN PEMASARAN: Edisi Kedua* (Yogyakarta: BPFE, 2017)
- Gusrizal, Rogi, and Eka Komalasari, ‘ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN DI INDRAKO SWALAYAN TELUK KUANTAN’, *JURNAL VALUTA*, 2.2 (2016)
- Habijoyo, Muhammad Bromo, and Adi Mansah, ‘Analisis Manajemen Bisnis Syariah Pada Pangeran Aqiqah’, *Jurnal Umj*, 2.2 (2021), 1–16
- Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, and others, *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*, ed. by Ronal Watrianthos (Indonesia: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Hanintyas, Henrikus Egha, Widiastono, and Andhatu Achsa, ‘Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Marketing Strategy towards Level of Sales’, *Journal Feb Unmul*, 18.1 (2021), 15–23
- Hapsari, Dila Ayu, Sri Nuringwahyu, and Dadang Krisdianto, ‘PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P (MARKETING MIX

- 7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN', *JIAGABI*, 10.2 (2021), 12–19
- Hashim, Nurhazirah, and Muhammad Iskandar Hamzah, '7P ' S: A Literature Review of Islamic Marketing and Contemporary Marketing Mix', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130 (2014), 155–59 <<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.019>>
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti, *PEMASARAN Syariah Teori & Aplikasi* (Depok: Kencana, 2017)
- KARTAJAYA, HERMAWAN, and MUHAMMAD SYAKIR SULA, *SYARIAH MARKETING* (Bandung: Mizan, 2006)
- Kartika, Ika, and Muthia Fariza, 'ANALISA 7P MARKETING MIX UNTUK PENGEMBANGAN STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PADA PERUMAHAN GRAND SUTAWANGI MAJALENGKA', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 8.1 (2022), 13–20
- Kushwaha, Gyaneshwar Singh, and Shiv Ratan, 'Journal of Retailing and Consumer Services An Indian Customer Surrounding 7P ' s of Service Marketing', *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22 (2015), 85–95 <<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.10.006>>
- Larashati, Heldira, Herry Hudrasyah, and Novika Chandra, '7ps of Green Marketing as Factors Influencing Willingness to Buy Towards Environmentally Friendly Beauty Products', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2012, 276–82
- Layantara, Sofiany, 'EVALUASI PERKEMBANGAN BBQ STREET MENGGUNAKAN TEORI MARKETING MIX 7P TERHADAP FENOMENA FOOD TRUCK DI SURABAYA', *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1.2 (2016), 242–50
- Mait, Febriani Hilikia, Bode Lumanauw, and Reitty Samadi, 'ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UMKM PABRIK ROTI NABILA BAKERY MANADO', *Jurnal EMBA*, 10.1 (2022), 996–1003
- Maleha, Nova Yanti, 'Manajemen Bisnis Dalam Islam', *Journal Economica Sharia*, 1.2 (2016), 43–54
- Marcelina, Jesse, and Billy Tantra B, 'PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIHAN PADA GUEST HOUSE DI SURABAYA', *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 2015, 2016
- Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira, 'Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau', *Jurnal Teknik Industri*, 5.2 (2019), 79–86
- Mursyid, Abdillah, 'ANALISIS STRATEGI PEMASARAN NAUFAL

- BAKERY DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN' (Universitas Muhammadiyah Makassar, 2022)
- MURTINI, AFRI, Zamhari, and Gayatria Oktalina, 'ANALISA BAURAN PEMASARAN (7P) UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENUALAN (Studi Kasus Pada HomeIndustry CV Melati Kota Pangkalpinang)', *JURNAL PROGRESIF MANAJEMEN BISNIS (JPMB)*, 6.2 (2019)
- Nurcholifah, Ita, 'STRATEGI MARKETING MIX', *Journal of Islamic Studies*, 4.1 (2014), 73–74
- Olawale, Fatoki, and David Garwe, 'Obstacles to the Growth of New SMEs in South Africa: A Principal Component Analysis Approach', *African Journal of Business Management*, 4.5 (2010)
- S, Andika Chandra, and R.R. Retno Ardianti, 'FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT PERTUMBUHAN USAHA MIKRO DAN KECIL PADA SEKTOR FORMAL DAN INFORMAL DI JAWA TIMUR', *AGORA*, 2.1 (2014)
- Safitri, Irmayani, 'Pengertian Analisis, Fungsi Dan Tujuan, Jenisnya Besertta Contoh Analisis', *Nesabamedia.Com*, 2021
- Sairo, Hesi, Harry J. Sumampouw, and Olivia Walangitan, 'Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella Pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6.2 (2018), 77–85
- Setiawan, Wilson, Sugiono Sugiharto, Program Manajemen Pemasaran, and Universitas Kristen Petra, 'PEMBELIAN TOYOTA AVANZA TIPE G DI SURABAYA', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2.1 (2014), 1–8
- Sondakh, Lourina, 'ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN USAHA BAKERY (Studi Kasus Pada Toko BreadTalk Dan Kawan Baru Manado)', *Jurnal ASE*, 8.1 (2004), 10–18
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, ed. by FL. Sigit (Yogyakarta, 2016)
- Sugiharto, 'Wawancara Oleh Penulis, 05 Juni 2023, Wawancara 1, Transkrip'
- , 'Wawancara Oleh Penulis Kepada Owner Global Bakery Kudus 05 Juni 2023, Pukul 14.00 WIB'
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat: Alfabeta, 2005)
- , *METODE PENELITIAN KUALITATIF Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Dan Konruktif*, ed. by Sofia Yustiyani Suryandari (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN*

- R&D* (Bandung: Alfabeta, 2009)
- , *METODE PENELITIAN RESEARCH* (Yogyakarta: Andi Ofset, 2000)
- Usman, Hardius, Nurdin Sobari, and Emil Azman Sulthani, *ISLAMIC MARKETING: SEBUAH PENGANTAR*, Edisi Pert (Depok: RAJAWALI PERSS, 2020)
- Utami, Arum Puspa, 'PNGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MINIMARKET KOPMA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA' (Universitas Negeri Yogyakarta, 2016)
- Widharta, Willy Pratama, and Sugiono Sugiharto, 'PENYUSUNAN STRATEGI DAN SISTEM PENJUALAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO DAMAI', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2.1 (2013), 1–15
- Zunaidi, Arif, 'PEMASARAN BATIK MADURA DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (Studi Kasus Pada Batik “Jokotole” Di Bangkalan Madura)', *Dinar*, 1.2 (2015)

