

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hadi Muhammad, *Hasyiah As Sanadi Ala Sunan Ibnu Majah* (Beirut: Darul Al Jail, 2010).
- Abdullah Abu Muhammad, *Al Mughni* (Maktabah Al Qahirah, n.d.).
- Abdurrahim, *Tuhfatul Ahwadzi*.
- Achmad Zurohman dan Eka Rahayu, “Jual Beli *Online* Dalam Perspektif Islam,” *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2019).
- Addini Zahra Syahputri, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri, “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif,” 2023.
- Agung Feryanto, *Mengenal Ekspor Dan Impor*, ed. Nunik Wahyuti, 4th ed. (Klaten: Cempaka Putih, 2018).
- Ahmad Ainun Najib, “Jual beli *online* pakaian bekas Impor di akun '@ secondisgood_mjk' dalam perspektif hukum Islam dan Peraturan Menteri Perdagangan No. 51 Tahun 2015” (PhD Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).
- Ahmad Sarwat, *Fiqih Jual Beli*, ed. Fatih (Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018).
- Al Mubarakfuri Abu Al Ula Muhammad Abdurrahman bin Abdurrahim, *Tuhfatul Ahwadzi* (Tangerang: Albama (Aliansi Belajar Mandiri), 2009).
- Amir bin Muhammad Asyraf, *Aunul Ma'bud Syarah Sunan Abu Daud* (Beirut: Darul Kitab Al Ilmiah, 2010).
- Amrul Muzan, “Perilaku Pedagang Dan Konsep Bai'I Mabruur Dalam Fiqih Muamalah,” *Hukum Islam* 18, no. 1 (2018): 100, <https://doi.org/10.24014/hi.v18i1.5412>.
- An Nasai Ahmad bin Syaib, *Sunan An Nasai* (Kairo: Al Maktabag At Tujariyah Al Kubra, 2010).
- An Nawawi Abu Zakaria Muhyiddin, *Minhaj Syarah Shahih Muslim Bin Hajjaj* (Saudi Arabia: Baitul Afkar Ad Dauliyah, 1994).
- Anggi Aldila Safitri, Anissa Rahmadhany, and Irwansyah Irwansyah, “Penerapan Teori Penetrasi Sosial Pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri Melalui TikTok Terhadap Penilaian Sosial,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 1–9, <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1>.

- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1st ed. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016).
- Aviecin Alif Rahman, "TINJAUAN HUKUM POSITIF DAN MASHLAHAH MURSALAH ATAS PRAKTIK JUAL BELI PAKAIAN BEKAS (*THRIFT*) BERMEREK IMPOR DI KOTA MALANG," 2021, 6.
- Ayu Wulandari and Kasful Anwar US, "Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia," *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 1, no. 3 (2021): 295–301, <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i3.49>.
- Azizan Fatah et al., "Pengaruh Larangan Impor Pakaian Bekas Terhadap Pengusaha *Thrift*," *Jurnal Economina* 2, no. 1 (2023): 1321–28, <https://doi.org/10.55681/economina.v2i1.288>.
- Burhan Fahmi Ahmad, "Transaksi Lazada Rp 302 Triliun Dalam Setahun," katadata.co.id, 2021, <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61bc69ca8d6b4/transaksi-lazada-rp-302-triliun-dalam-setahun>.
- Catriana Elsa, "TikTok Bakal Hapus Seller Yang Jual Pakaian Bekas Impor Di TikTok Shop," [kompas.com](https://money.kompas.com/read/2023/03/17/220000126/tiktok-bakal-hapus-seller-yang-jual-pakaian-bekas-impor-di-tiktok-shop), 2023, <https://money.kompas.com/read/2023/03/17/220000126/tiktok-bakal-hapus-seller-yang-jual-pakaian-bekas-impor-di-tiktok-shop>.
- Christoffel MO Mintardjo dkk., "Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai Ke Teknoprenur Startup," *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 7, no. 1 (2020).
- Dasim Sarnawi M, "Implementasi Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran Sains Di Sekolah Dasar" 1 (2012): 78.
- Dedi Susanto and M Syahrani Jailani, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah" 1, no. 1 (2023): 53–61.
- Desy Safira and Alif Ilham Akbar Fatriansyah, "Bisnis Jual Beli *Online* Prespektif Islam," *Al Yasini* 5 (2020): 61.
- Dewa Gede et al., "Jurnal Pacta Sunt Servanda" 4 (2023): 110–19.
- Dewi Sri Indriati, "Penerapan Khiyar Dalam Jual Beli," *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah* 2, no. 2 (2016), <https://doi.org/10.30984/as.v2i2.220>.

- Doli Witro et al., “Kontestasi Marketplace Di Indonesia Pada Era Pandemi: Analisis Strategi Promosi Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, Dan Blibli Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional,” *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2022): 33–42, <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v2i2.178>.
- Effendi Satria and Zein Muhammad, *Ushul Fiqh*, ed. Jefri, 7th ed. (Jakarta: KENCANA, 2017).
- Efrianto, “Preloved Shopping” 21, no. 1 (2020): 1–9.
- Eka Septiana Sulistiyawati and Anna Widayani, “Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM Di Kota Blitar,” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4, no. 1 (2020): 133, <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>.
- Erlangga Razak Pardede, Ikhbal Akhmad, dan Dwi Dewisri Kinasih, “PENGARUH TREND FASHION DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS IMPOR DI *ONLINE SHOP* PEKANBARU,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA* 2, no. 1 (2023): 69–77.
- Evan Hamzah Muchtar, “Muamalah Terlarang: Maysir Dan Gharar,” *Jurnal Asy-Syukriyyah* 18 (2017): 82–100.
- Fa’ziyah Maulidah and Irma Russanti, “Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas,” *E-Journal* 10, no. 3 (2021): 62–68, <http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/PARADOKS/article/view/820>.
- Fadlurrohman Fakhri, “Penyitaan Gunungan Pakaian Bekas Impor Senilai 80 Miliar Di Bekasi,” *kompas.id*, 2023, <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/03/28/penyitaan-gunungan-pakain-bekas-impor-di-bekasi>.
- Faizatul Adibah, “Jual Beli Pakaian Bekas Di Tugu Pahlawan Kota Surabaya,” *BMC Public Health* 5, no. 1 (2017): 1–8, <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>.
- Fauziah Cut, “*I’tibar* Sanad Dalam Hadis,” *Al-Bukhari: Jurnal Ilmu Hadis* 1 (2018): 126.

- Firdaus Muqorrobin, "Instrumen Penelitian," *Metodelogi Penelitian*, 2010, 15–20.
- Firmansyah Anang and Roosmawarni Anita, *Kewirausahaan Dasar Dan Konsep* (Surabaya: Qiara Medis, 2019).
- Gudang Ball Segel Bandung, "Resiko Jadi Tangan Pertama" (Bandung, 20022), <https://vt.tiktok.com/ZSLg4Ny4L/>.
- Hadion Wijoyo, Irjus Indrawan, and Firmansyah, *Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Teknopreneurship)*, ed. Limakisna Nandan, 1st ed. (Banyu mas Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2020).
- Hajar As Saqailani bin Ahmad bin Ali, *Fathul Bari* (Beirut: Darul Ma'rifah, 2010).
- Hamali, Arif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* (Jakarta:Prenadamedia Group, 2016)
- Hamiaz Daniel, "TikTok Shop Tingkatkan Fitur Dan Fasilitas Menjelang Tahun Ketiganya Di Indonesia," Hybrid.co.id, 2023, <https://hybrid.co.id/post/dua-tahun-tiktok-shop-indonesia>.
- Isa at Tirmidzi Abu Isa Muhammad, *Jami' Kabir Sunan At Tirmidzi*, ed. Ma'ruf Basyar Uwadi (Beirut: Darul Gharab Al Islami, 2010).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 5th ed. (jakarta: Balai Pustaka, 2005).
- Kartini et al., "Penelitian Tentang Instagram," *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi* 2275 (2022): 20–26, <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/4466>.
- Kemendag Musnahkan Pakaian Bekas Impor Rp10 Miliar," kemendag.go.id, 2023, <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/kemendag-musnahkan-pakaian-bekas-impor-senilai-rp10-miliar>.
- Khoirum Makhmudah et al., "Prespektif Ekonomi Islam Pada Jual Beli Pakean Bekas Impor (Studi Kasus @Calamae)" 5 (2022): 168–79.
- Khusnul Khatimah et al., "PENEGAKAN HUKUM TERHADAP LARANGAN IMPOR PAKAIAN BEKAS ' CAKAR ' (Studi Kasus Di Kota Parepare Tahun 2011-2015)," 2017.
- Ledy Diana, "Perdagangan Pakaian Bekas Impor Di Pekanbaru, Mengapa Masih Marak Terjadi?," *Riau Law Journal* 3, no. 2 (2019): 285, <https://doi.org/10.30652/rlj.v3i2.7817>.

- Majah Abu Abdullah Muhammad bin Yazid, *Sunan Ibnu Majah* (Yaman: Darul Risalah Al-Alamiah, 2010).
- Mata Kuliah Hukum Ekonomi Syariah Prodi Dirasah Islamiyah Konsentrasi Syariah et al., “Larangan Allah Dalam Berekonomi Yang Batil,” 2020.
- Maulana Arif, “Peran Penting Metode *Takhrij* Dalam Studi Kehujjahan Hadis” 1, no. April (2021): 233–46.
- Mochammad Arif Budiman, *Pendidikan Agama Islam, Pendidikan Agama Islam*, 1st ed., vol. 1 (Banjarmasin: PT. Grafika Wangi Kalimantan, 2017).
- Muh Fudhail Rahman, “Hakekat Dan Batasan-Batasan *Gharar* Dalam Transaksi Maliyah,” *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I* 5, no. 3 (2018): 255–78, <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v5i3.9799>.
- Muhammad Ali, “Kajian Sanad,” *Tahdis* 6,2 (2015): 95.
- Muhammad bin Ibrahim bin Mundzir An Naisaburiyyi, *Tafsir Ibnu Mundzir*, ed. Sa’id bin Muhammad Sa’di (Madinah: Darul Maatsir, n.d.).
- Muhammad bin Ila’ Qusyairi, *Ahkamul Quran*, ed. Salman As Somadi, 1st ed. (Dubai: Government Of Dubai, 2016).
- Muhammad Nadraturuzaman Hosen, “Analisis Bentuk *Gharar* Dalam Transaksi Ekonomi,” *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (7 Februari 2009), <https://doi.org/10.15408/aiq.v1i1.2453>.
- Muhammad Tho’in, “LARANGAN RIBA DALAM TEKS DAN KONTEKS (Studi Atas Hadits Riwayat Muslim Tentang Pelaknatan Riba),” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, no. 02 (2016): 63–72, <https://doi.org/10.29040/jiei.v2i02.44>.
- Muhyiddin Abu Zakariya, *Al Majmu’ Syarah Muhadzab* (Kairo, 2010).
- Mujar Ibnu Syarif, “Konsep Riba Dalam Alquran Dan Literatur Fikih,” *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* 3, no. 2 (2015), <https://doi.org/10.15408/aiq.v3i2.2527>.
- Muslim Bin Hajjaj, *Shahih Muslim* (Riyadh: Darus Salam, n.d.).
- Mutia Annisa, “Nilai Impor Baju Bekas Meroket 607,6% Pada Kuartal III 2022, Ancaman Industri Tekstil RI,” databoks, 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/nilai-impor-baju-bekas-meroket-6076-pada-kuartal-iii-2022-ancam-industri-tekstil-ri>.

- Nadhiran Hedhri, "Kritik Sanad Hadis Tela'ah Metodologis," *Raden Fatah* 1 (2014): 10.
- Nella Linggar Adji dan Dyva Claretta, "Fenomena *Thrift Shop* Dikalangan Remaja," *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 2, no. 4 (2022): 36–44.
- Ni Made Indah Krisna Dewi, Ida Ayu Putu Widiati, and I Nyoman Utama, "Implikasi Penjualan Pakaian Bekas Impor Bagi Konsumen Di Kota Denpasar," *Jurnal Interpretasi Hukum* 1, no. 1 (2020): 216–21, <https://doi.org/10.22225/juinhum.1.1.2222.216-221>.
- Noor Fatmawati, "Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya *Online Shop*," *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 29, no. 1 (2020): 29–38, <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.23722>.
- Novita Sari Br Siagian, Nazla Annisa Gunawan Sirait, and Firli Wardahlia, "Analisis Pengaruh Impor Baju Bekas Terhadap Pengusaha Tekstil Dalam Negeri Di Indonesia," *Novita Sari Br. Siagian, Dkk) Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 4 (2023): 2986–6340, <https://doi.org/10.5281/zenodo.7952262>.
- Nur Rachmat Arifin et al., "Analisis Praktek Barter Pasca Panen Padi Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam," *Ekonomi Islam* 10, no. 2 (2019): 169–88, <https://journal.uhamka.ac.id/jei/article/view/3633>.
- Polemik Impor Baju Bekas, Yang Dilarang, Yang Dirindukan," *Airlangga Forum*, 2023, <https://pasca.unair.ac.id/polemik-impor-baju-bekas-yang-dilarang-yang-dirindukan/>.
- Putri Nova Khairunisa, "Etika Bisnis Dalam Islam Terhadap Transaksi Terlarang Riba Dan *Gharar*," *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2019): 190–203, <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab>.
- Qamarullah Muhammad, "Metode *Takhrij* Hadis Dalam Menakar Hadits Nabi," *El-Ghiroh* 11 no 2 (2015): 24.
- R. Abuy Sodikin, "Konsep Agama Dan Islam," *Alqalam* 20, no. 97 (2003): 1, <https://doi.org/10.32678/alqalam.v20i97.643>.
- Rahmadhina Zahra Zahira, Kurniawam Rachmad Risqy, and Putri Kharisma, "Keabsahan Transaksi Jual Beli *Gharar*," *Jurnal Ilmu Al-Quran Dan Tafsir* 1, no. August (2021): 128.
- Ressi Susanti, "Sejarah Transformasi Uang Dalam Islam," *Aqlam: Journal of Islam and Plurality* 2, no. 1 (2018).

- Retno Hendariningrum and M Edi Susilo, "Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi," *Ilmu Komunikasi* 6 (2008): 26.
- Risma Nur Arifah, "Kendala-Kendala Pencegahan Perdagangan Pakaian Bekas Impor Di Kota Malang," *De Jure: Jurnal Hukum Dan Syar'iah* 7, no. 1 (2015): 89–100, <https://doi.org/10.18860/j-fsh.v7i1.3513>.
- Riyanto Galuh Putri, "6 Marketplace Terbesar Di Indonesia Tahun 2022, Shopee Teratas," *kompas.com*, 2023, <https://tekno.kompas.com/read/2023/06/16/19300027/6-marketplace-terbesar-di-indonesia-tahun-2022-shopee-teratas#:~:text=Selain nomor satu di Indonesia,Asia Tenggara berdasarkan nilai GMV.>
- Rizaldy Fatha Pringgar and Bambang Sujatmiko, "Penelitian Kepustakaan (Library Research) Modul Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Pada Pembelajaran Siswa," *Jurnal IT-EDU* 05, no. 01 (2020): 317–29.
- Rizkiyatul Imtyas, "Metode Kritik Sanad Dan Matan," *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin* 1, no. 1 (2020): 18–32, <https://doi.org/10.15408/ushuluna.v1i1.15286>.
- Rohmat Ali, *Tafsir Ayat Ayat Riba Mengupas Persoalan Riba Sampai Ke Akar Akarnya*, ed. Hasyim Zulfahani, 1st ed. (Jakarta Selatan: Wali Pustaka, 2018).
- Sadya Sarnita, "Impor Pakaian Bekas Indonesia Mencapai 26,22 Ton Pada 2022," *DataIndonesia.id*, 2023, <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/impor-pakaian-bekas-indonesia-mencapai-2622-ton-pada-2022>.
- Sagala Azan, "Takhrij Hadis Dan Metode Metodanya," *Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 3 (2021): 327–46, <https://doaj.org/article/1e8aebf063e94d09a7eb93f04cf4b8fd>.
- Setiawati Ubudiyah, "Tinjauan Pustaka: Pengutipan Yang Baik" 6 (n.d.): 128.
- Shalib Al Munajjid bin Muhammad, *Pelajaran Tentang Ridha*, ed. Subondo and Oesman Eni (jakarta: Hikam Pustaka, 2021).
- SHEILA MARIA BELGIS PUTRI AFFIZA, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Second Branded) Di Monja Pasar Raya Padang," no. 8.5.2017 (2022): 2003–5.

- Siti Rohmaturosyidah Ratnawati Ali Yasmanto, “Studi Kritik Matan Hadis: Kajian Teoritis Dan Aplikatif Untuk Menguji Kesahihan Matan Hadis Ali,” *Jurnal Ilmu Hadis* 209, no. 2 (2019): 209–31.
- Sneakers Snake, “Penipuan Ball Thrift,” 2022, <https://vt.tiktok.com/ZSLg4SV55/>.
- Sriayu Aritha Panggabean and Azriadi Tanjung, “Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Negara,” *Jesya* 5, no. 2 (2022): 1504–11, <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2..>
- Sualiman Abu Daud, *Sunan Abi Daud*, ed. Abdul Hamid Muhammad Muhyiddin (Beirut: Al Maktabah Al 'Isriyah, 2010).
- Sujian Suretno, “Jual Beli Dalam Perspektif Al-Qur'an,” *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 01 (2018): 93, <https://doi.org/10.30868/ad.v2i01>.
- Sunday Ade Sitorus Dkk, *Technopreneurship Eksistensi Bisnis Di Era Digital*, ed. Sudirman Acai, 1st ed. (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020).
- Tafsir al muyyassar
- Tutik Mustajibah, “Dinamika E-Commerce Di Indonesia Tahun 1999-2015,” *E-Journal Pendidikan Sejarah* 10, no. 3 (2021).
- Veni Reza et al., “Analisis Hukum Positif Dan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Pakaian Bekas Impor,” *Bussiness Law Binus* 7, no. 2 (2020): 33–48, http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUS_PUSAT.pdf%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839.
- Wahyu Puji Astuti, *Ekspor Dan Impor*, ed. Susilo (Semarang: Mutiara Aksara, 2019).
- ZAHRA MUGNY AULIA dan Muhammad Hanif al-Hakim, “JUAL BELI PAKAIAN BEKAS (THRIFT) DI HEHE. SCNDSTUFF PERSPEKTIF AKAD SALAM” (PhD Thesis, FEBI/MBS, 2022).

Zahra Zahira Ramadhina, “Keabsahan Transaksi Jual Beli *Gharar*,”
2021.

Zuhaili Wahbah Mushtafa, *Fiqhul Islam Wa Adillatuhu* (Suriah:
Darul Fikri, 2012).

