

**PENGARUH *HALAL AWARENESS*, *SALES PROMOTION DISPLAY*, *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ENDORSER'S PERSUASIVENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI *ONLINE SHOP* PADA GENERASI Z MUSLIM DI JAWA TENGAH**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Dalam Bidang Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**Siti Zulfa Nadiya  
NIM 1950110011**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
TAHUN 2023**



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Conge N gembalrejo Kotak Pos 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

Email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id) Website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

---

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Siti Zulfa Nadiya  
NIM : 1950110011  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : **“Pengaruh Halal Awareness, Sales Promotion Display, Social Media Marketing, dan Endorsers Persuasiveness terhadap Purchase Intention di Online Shop pada Generasi Z Muslim di Jawa Tengah.”**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbingan sejak 07 November 2022 sampai dengan 24 Juli 2023 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 24 Juli 2023

Pembimbing,

**Prof. Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag., CRA.**  
NIP. 197501121999032003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo Bac Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677  
Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus@gmail.com, website: www.iainkudus.ac.id

**PENGESAHAN MUNAQSAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi  
Saudara:

Nama : Siti Zulfa Nadiya  
NIM : 1950110011  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Judul : *Pengaruh Halal Awareness, Sales Promotion Display, Social Media Marketing, dan Endorsers Persuasiveness terhadap Purchase Intention di Online Shop pada Generasi Z Muslim di Jawa Tengah*

Telah diujikan pada tanggal **13 September 2023** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Hj. Siti Amarah, S.E., M.Si.</u> NIP. 197405052003122002 Ketua/Penguji I	26/09/2023	
<u>Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E., M.M.</u> NIP. 198012262006041003 Ketua/Penguji II	27/09/2023	
<u>Ita Rakhmawati, M.Si</u> NIP. 198604182020122007 Sekretaris/Penguji III	27/09/2023	
<u>Prof. Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag. CRA.</u> NIP. 197501121999032003 Dosen Pembimbing	06/10/2023	
<u>H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D.</u> NIP. 197310282002121002 Dekan FEBI	09/10/2023	



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Siti Zulfa Nadiya NIM 1950110011** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 24 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Siti Zulfa Nadiya

**NIM. 1950110011**

## MOTTO

Menuntut ilmu adalah takwa. Menyampaikan ilmu adalah ibadah.  
Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah jihad.  
(Imam Ghazali)



## PERSEMBAHAN

Keberhasilan dan kesuksesan karya ini ku persembahkan kepada:

1. Puji Syukur Alhamdulillah saya ucapkan tiada henti kepada Allah SWT beserta Rasul-Nya yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan karya ini.
2. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Zaenuri dan Ibu Noor Hidayah yang selalu memberikan dukungan, doa, materi, pengorbanan, kasih sayang tanpa henti serta saudara kandungku Muhammad Hatim Alwan, Ahmad Shofi Mu'ayyad, Yahya Tsaquf, dan Febrina Aina Salma yang turut mendukung dan mendoakan.
3. Terima kasih untuk keponakanku tersayang, Muwafiq Azmi Hakim yang mampu menjadikan hidup ini semakin bermakna dan berwarna.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syariah, terkhusus Ibu Prof. Dr. Hj. Anita Rachmawati. M.Ag, CRA sebagai Dosen Pembimbing skripsi saya, yang senantiasa membimbing dan memotivasi saya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan hati hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Terimakasih kepada sahabatku Anis Syafiroh dan Uli Viana yang sangat membantu dan menjadi sahabat karib dibangku perkuliahan dalam menemani baik dalam keadaan suka maupun duka.
6. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah-A 2019, semoga persahabatan kita sampai di surgaNya Allah Swt.
7. Teman-temanku seperjuangan bimbingan skripsi, semoga kita bisa lulus dan sukses bersama.
8. Terima kasih kepada guru-guruku yang telah sabar mengajarkan saya ilmu yang luar biasa.
9. Terima kasih kepada para dosen Ekonomi Syariah yang telah menyampaikan ilmunya dari mulai awal hingga akhir perkuliahan.
10. Terima kasih untuk diri sendiri yang sudah kuat dan pantang menyerah hingga saat ini.
11. Semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian karya ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	<i>B/b</i>	ش	<i>Sy/sy</i>	ل	<i>L/l</i>	ا	tanpa tanda
ت	<i>T/t</i>	ص	<i>Ṣ/ṣ</i>	م	<i>M/m</i>	..َ..	<i>A/a</i>
ث	<i>Ṣ/ṣ</i>	ض	<i>D/d</i>	ن	<i>N/n</i>	..ِ..	<i>I/i</i>
ج	<i>J/j</i>	ط	<i>Ṭ/ṭ</i>	و	<i>W/w</i>	..ُ..	<i>U/u</i>
ح	<i>H/h</i>	ظ	<i>Z/z</i>	ه	<i>H/h</i>	<i>Mādd</i>	
خ	<i>KH/kh</i>	ع awal	<i>'A'/a</i>	ء akhir	<i>A'/a'</i>	بَا	<i>Bā</i>
د	<i>D/d</i>	ع akhir	<i>A'/a'</i>	ء awal	<i>A/a</i>	بِي	<i>Bī</i>
ذ	<i>Ẓ/ẓ</i>	غ	<i>G/g</i>	ي	<i>Y/y</i>	بُو	<i>Bū</i>
ر	<i>R/r</i>	ف	<i>F/f</i>	<i>Tasydīd</i>		<i>Yā' nisbah</i>	
ز	<i>Z/z</i>	ق	<i>Q/q</i>	أَبْ	<i>Abb</i>	فَلَكِي	<i>Falakiy</i>
س	<i>S/s</i>	ك	<i>K/k</i>	رَبْ	<i>Rabb</i>	عَالَمِي	<i>'ālamiy</i>
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di-waqf		الْ		Vokal Rangkap	
قَرَع	<i>qara'a</i>	الْفُرُوعُ	<i>al-furū'</i>	الْقَمَرُ	<i>al-qamar</i>	غَيْرِي	<i>gairī</i>
قَرَأَ	<i>qara'a</i>	الْقَضَاءُ	<i>al-qaḍā'</i>	الْشَّمْسُ	<i>al-syams</i>	شَيْئِي	<i>syai'un</i>
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			<i>Tā' Marbūḥah</i>	
جَمَالُ الدِّينِ	<i>Jamāluddīn</i>	جَمَالُ الدِّينِ	<i>Jamāl al-Dīn</i>	سَاعَةٌ	<i>sā'ah</i>		



## KATA PENGANTAR

### *Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar Selawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Agung Nabi Muhammad SAW yang telah merubah Akhlaq Jahiliah menjadi Akhlaqul Karimah, dan yang juga kita nantikan syafaat nya di hari akhir nanti, semoga kita semua dianggap sebagai umatnya, Aamiin.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Halal Awareness, Sales Promotion Display, Social Media Marketing, dan Endorsers Persuasiveness terhadap Purchase Intention di Online Shop pada Generasi Z Muslim di Jawa Tengah”** disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang studi strata 1 Ekonomi Syari’ah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis memperoleh bimbingan, arahan, dan dukungan selama penyusunan skripsi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc. M.Si., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus, atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, yang telah memberikan penulis kemudahan dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. H. Wahibur Rakhman, S.E., Msi., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan persetujuan skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E., M.M., selaku ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah yang telah memberikan izin pembahasan skripsi ini.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Anita Rachmawati, M.Ag., CRA, selaku dosen pembimbing yang mendampingi, memotivasi dan memberikan arahan dalam menyusun skripsi
5. Bapak Amirus Sodiq, Lc., MA., selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan arahan dalam skripsi ini.
6. Bapak H. Nur Said, S.Ag., M.A., M.Ag., selaku kepala unit perpustakaan IAIN Kudus beserta seluruh petugas perpustakaan yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Zaenuri dan Ibu Noor Hidayah tersayang yang dengan sabar dan ikhlas memberikan kasih sayang



yang tak berhenti mendoakan ku, saudara-saudara yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa.

8. Generasi Z Muslim di Provinsi Jawa Tengah yang telah berkontribusi dalam pengisian kuesioner pada *google forms* yang dibagikan peneliti.
9. Teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga segala bimbingan dan bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal kebaikan. Sebagai penutup penulis menyadari bahwa masih banyak kekhilafan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun dari para pembaca demi lebih sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi amal jariah penulis bagi yang membacanya.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Kudus, 24 Juli 2023  
Penulis

Siti Zulfa Nadiya  
1950110011