

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	12
1. Strategi Dakwah.....	12
a. Pengertian Strategi Dakwah.....	12
b. Proses Strategi.....	13
c. Tujuan Strategi.....	16
d. Manfaat Strategi.....	17
2. Dakwah.....	18
a. Pengertian Dakwah.....	18
b. Unsur-unsur Dakwah.....	19
c. Jenis-jenis Metode Dakwah.....	27
d. Sasaran Dakwah.....	30
e. Fungsi dan Tujuan Dakwah.....	31
3. Radio.....	32
a. Pengertian Radio.....	32
b. Jenis-jenis Radio.....	33

c. Peran dan Fungsi Radio .....	35
d. Kelebihan dan Kekurangan Radio .....	35
B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Kerangka Berpikir .....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Pendekatan dan Penelitian .....	42
B. Setting Penelitian .....	45
C. Subjek Penelitian .....	46
D. Sumber Data .....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Pengujian Keabsahan Data .....	52
G. Teknik Analisis Data .....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Radio PAS FM Pati .....	55
1. Letak Geografis.....	55
2. Sejarah Kelembagaan.....	55
3. Kondisi Masyarakat .....	56
4. Maksud dan Tujuan Pendirian Radio PAS FM Pati.....	57
5. Visi dan Misi Radio PAS FM Pati .....	57
6. Struktur Organisasi Radio PAS FM Pati.....	57
7. Sarana dan Prasarana Radio PAS FM Pati.....	58
B. Deskripsi Data Penelitian .....	60
1. Pengorganisasian Radio PAS FM Pati.....	60
2. Pengambilan Materi Radio PAS FM Pati .....	63
3. Strategi Dakwah Radio PAS FM Pati dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah .....	68
C. Analisis Data Penelitian .....	91
1. Analisis Pengorganisasian Radio PAS FM Pati .....	91
2. Analisis Pengambilan Materi Radio PAS FM Pati.....	94
3. Analisis Strategi Dakwah Radio PAS FM Pati dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah .....	96

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan ..... 102  
B. Saran ..... 103

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 41



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana Radio PAS FM Pati ..... 58  
Tabel 4.2 Panduan Acara Mingguan Radio PAS FM Pati ..... 76  
Tabel 4.3 Panduan Acara Harian Radio PAS FM Pati ..... 78  
Tabel 4.4 Survey Masyarakat Pati Kecamatan Tayu ..... 81  
Tabel 4.5 Survey Masyarakat Pati Kecamatan Trangkil..... 83  
Tabel 4.6 Survey Masyarakat Pati Kecamatan Wedarijaksa ..... 84

