

BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Radio PAS FM Pati

1. Letak Geografis

Pada awalnya studio Radio PAS FM Pati didirikan di Jalan Kolonel Sunandar 177 namun pindah ke studio baru di Jalan Raya Pati - Kudus Km pada Januari 2006. Mengingat Gedung 3 Pati dekat dengan kantor Kementerian Agama, Gedung Pengadilan Negeri Pati dan Kampus STAI Pati, maka keberadaan Radio PAS FM Pati yang terletak di jalan pantura dapat dikatakan strategis. , MAN 1 Pati dan Gedung Ziarah Kabupaten Pati. Selain dekat dengan beberapa gedung penting, Radio PAS FM Pati juga dekat dengan beberapa SMA Negeri Pati lainnya serta RS Swasta KSH dan berbagai perumahan di Kota Pati. Bisa dipastikan kondisi geografis yang berada di tengah kota dan siaran radio Radyo PAS FM Pati mewarnai kehidupan masyarakat Kota Pati.¹

Posisi geografis kota/kabupaten lokasi stasiun Radio PAS FM Pati

Batas Utara : wilayah Kabupaten Jepara dan Laut Jawa
 Batas Selatan : wilayah Kabupaten Grobogan dan Kabupaten Blora
 Batas Timur : wilayah Kabupaten Rembang dan Laut Jawa
 Batas Barat : wilayah Kabupaten Kudus dan Kabupaten Jepara

2. Sejarah Kelembagaan

Tanggal berdirinya Radio PAS FM Pati bermula dari ide pendiri radio Pati Adi Suara (PAS FM Pati) yaitu Bapak H. Ahmad Cholidi pada tahun 2000. radio melihat beberapa hal di Kabupaten Pati, antara lain belum adanya stasiun radio yang mengutamakan berita dan informasi yang bersifat lokal dan sebagai bentuk kepedulian untuk memberikan informasi serta mendapatkan wawasan tentang

¹ Dokumentasi dari Buku Formulir Permohonan Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta Pada 7 Juni 2023.

segala aspek kehidupan bagi masyarakat di Kabupaten Pati. Kemudian membantu memecahkan masalah kehidupan dengan masyarakat mencari solusi kepada pihak yang berkepentingan. Diharapkan dengan hadirnya Radio PAS FM Pati dapat memberikan hiburan agar masyarakat dapat mengisi waktu dengan hal yang positif dan menciptakan kehidupan yang tenteram, serta menjadi tempat untuk menginformasikan dan menyampaikan keluh kesah.

Pendirian PAS FM Pati Radyo membutuhkan proses yang sangat panjang, pada tahun 2002 PAS FM Pati Radyo 0041604000SU202002 mendapat izin siaran tetap dengan frekuensi 105,4 Mhz. Namun pada tahun 2004 Drijen Postel No. 15A/DIRJEN/2004 tentang Ketentuan Pelaksanaan Peralihan Kanal Frekuensi Radio, Frekuensi Radio PAS FM Paw berubah dari 105,4 Mhz menjadi 101 Mhz.²

3. Kondisi Masyarakat

Karena letaknya, Kabupaten Pati merupakan kawasan strategis dalam bidang ekonomi, sosial budaya serta memiliki potensi sumber daya alam dan sumber daya manusia yang dapat dikembangkan di segala bidang kehidupan masyarakat seperti pertanian, peternakan, perikanan, industri dan pertambangan. dan pariwisata. Dari data yang diperoleh diketahui bahwa potensi utama kabupaten ini adalah sektor pertanian, dan potensi pertanian cukup besar antara lain pertanian bahan makanan, penghijauan, kehutanan, peternakan dan perikanan.

Kondisi lembaga penyiaran lainnya yang ada di Kabupaten Pati dengan luas wilayah 1.503,68 km dan terdiri dari 21 kecamatan sehingga terdapat beberapa stasiun radio. selain Radio PAS FM terdapat 10 radio dengan rincian radio pemerintah. Segmen yang dipilih melihat kondisi masyarakat Kabupaten Pati yang heterogen dan religius dengan banyaknya pondok pesantren di Kabupaten Pati, segmen yang dipilih Radio PAS FM ini adalah segmen umum dengan program-program yang

² Dokumentasi dari Buku Formulir Permohonan Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta Pada 7 Juni 2023.

memberikan hiburan, informasi, pendidikan maupun agama. Dimana program-program tersebut disesuaikan dengan kondisi penduduk Kabupaten Pati sehingga dapat dinikmati oleh semua kalangan.³

4. Maksud Dan Tujuan Pendirian Radio PAS FM Pati

Radio PAS FM Pati ini didirikan dengan maksud mencerdaskan masyarakat Kabupaten Pati dengan memberikan informasi dan hiburan yang mendidik. Serta bertujuan untuk eningkatkan wawasan masyarakat dengan cara memberikan informasi lokal, nasional maupun internasional.⁴

5. Visi dan Misi Radio PAS FM Pati

Visi Radio PAS FM Pati yaitu terwujudnya Radio PAS FM Pati sebagai wahana komunikasi publik yang cerdas.

Misi Radio PAS FM Pati :

- a. Menyajikan informasi dan hiburan yang aktual
- b. Menjalin komunikasi usaha dengan produk atau jasa yang berkualitas
- c. Perusahaan yang mampu memberikan keuntungan bagi semua pihak sesuai peran
- d. Perusahaan yang keberadaanya memberikan nilai tambah terhadap lingkungan sekitarnya.⁵

6. Struktur Organisasi Radio PAS FM Pati

Struktur organisasi dalam setiap perusahaan berguna untuk menjalankan tugas serta wewenang dari masing-masing jabatan. Adapun struktur organisasi Radio PAS FM Pati adalah :⁶

Direktur : Ahmad Cholidi, S.Pd.I
 Sekretaris & Administrasi : Jauharotun Nihayati

³ Dokumentasi dari Buku Formulir Permohonan Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta Pada 7 Juni 2023.

⁴ Dokumentasi dari Buku Formulir Permohonan Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta Pada 7 Juni 2023.

⁵ Dokumentasi dari Buku Formulir Permohonan Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta Pada 7 Juni 2023.

⁶ Dokumentasi dari Buku Formulir Permohonan Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta Pada 7 Juni 2023.

Station Manager	: Fitria Fatkun Ni'mah, S.Pi
Program Director	: Rasyida Iriana Solihah, S.Sos
Musik & Produksi	: Haryanto Aldi
Administrasi Siaran	: Amelia Sulkhan, S.Sos
Announcer	: Ari. Amel
News Director	: Agus Pambudi
Reporter	: Agus Pambudi, All Penyiar
Teknik	: Luluk Setyo, S.Kom
Keuangan	: Fitria Fatkun Ni'mah, S.Pi
Marketing	: Zaenal Arifin, S.Pd

7. Sarana dan Prasarana Radio PAS FM Pati

Sarana dan prasarana sangat dibutuhkan sebagai salah satu faktor penunjang guna mencapai tujuan. Demikian juga dengan Radio PAS FM Pati sebagai salah satu stasiun radio lokal warga Kabupaten Pati. Penyediaan sarana dan prasarana dibutuhkan sebagai pendukung seluruh aktivitas program kegiatan bagi seluruh komponen yang ada dalam lingkup stasiun radio ini.⁷

Tabel 4.1
Sarana dan Prasarana Radio PAS FM Pati

No	Nama Tempat	Fungsi
1	Ruang Tamu	Berfungsi untuk melayani tamu yang akan datang ke studio
2	Ruang Director	Berfungsi sebagai tempat yang digunakan oleh bagian kepala director
3	Ruang Marketing	Berfungsi sebagai untuk menjadwalkan dan memanagemen periklanan yang masuk
4	Ruang Produksi 1	Berfungsi sebagai tempat kegiatan produksi program-program siar di Radio PAS

⁷ Dokumentasi dari Buku Formulir Permohonan Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta Pada 7 Juni 2023.

No	Nama Tempat	Fungsi
		FM Pati
5	Ruang Produksi 2	Berfungsi sebagai tempat untuk mengedit rekaman yang akan diputar saat siaran
6	Ruang Administrasi	Berfungsi sebagai ruang untuk kegiatan administrasi seperti ketatausahaan, pengerjaan, pembuatan surat menyurat
7	Ruang Talkshow	Berfungsi sebagai tempat untuk melakukan talkshow serta berfungsi juga sebagai tempat rapat dan evaluasi bersama karyawan di Radio PAS FM Pati
8	Ruang Siaran	Berfungsi sebagai tempat berlangsungnya proses penyiaran baik secara on air maupun rekaman
9	Ruang Pemancar	Berfungsi sebagai tempat pengkonversian kegiatan penyiar dari ruang siaran ke dalam bentuk gelombang yang dialirkan ke antena untuk dipancarkan
10	Ruang Dapur	Berfungsi sebagai tempat memasak dan makan bagi karyawan Radio PAS FM Pati
11	Kamar Mandi	digunakan untuk bersih-bersih dan lain sebagainya
12	Musholla	Digunakan untuk beribadah bagi karyawan Radio PAS FM Pati
13	Aula	Berfungsi sebagai tempat serbaguna

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Pengorganisasian Radio PAS FM Pati

Dari hasil pengumpulan data bersama narasumber yang merupakan karyawan dari Radio PAS FM Pati yaitu Fatkun Ni'mah, sebagai manager pada Rabu, 07 Juni 2023 Pukul 10.00 WIB mendapatkan deskripdi data mengenai pengorganisasian di Radio PAS FM Pati. Menurut Fitria Fatkun Ni'mah "organisasi ialah sebuah proses dalam membuat rancangan struktur formal, membuat kelompok serta aturan dan memberi pekerjaan ataupun tugas dari setiap bagian anggotanya, supaya visi misi di Radio PAS FM Pati ini dapat tercapai".⁸

Sebagaimana sebuah perusahaan, stasiun Radio PAS FM Pati pula mempunyai struktur berorganisasi yang luas dan posisi yang banyak, dimulai dari direktur sampai dengan bagian umum.

Penyiar disebuah struktur organisasi ada diposisi rendah, meski keberadaannya untuk tumpuan serta yang terpopuler disebuah stasiun radio. Penentu keberhasilan dalam suatu program stasiun yakni penyiar, baik itu secara on air ataupun secara rekaman, selain itu dalam lingkup siaran radio juga terdapat posisi-posisi yang lainnya.

Struktur organisasi stasiun radio juga bermacam-macam, dari yang kompleks hingga yang sederhana. Sepertihalnya pengorganisasian di stasiun Radio PAS FM Pati yang setiap anggotanya mempunyai peranan penting yang saling berkaitan antara anggota satu dengan anggota lainnya:

a. Direktur

Tanggungjawab sebagai direktur sebagai pimpinan, perencana, pengarah, serta pengendali semua aktivitas di PT. Radio PAS FM Pati dalam memberi layanan yang baik kepada warga yang mendengarkan dan dalam mendapatkan untung yang sebesar mungkin.

b. Station Manager

Tanggungjawab station manager untuk mengelola serta mengembangkan program Radio PAS FM Pati dengan efisien serta efektif searah pada tujuannya badan

⁸ Fitria Fatkun Ni'mah, hasil wawancara 7 Juni 2023

usaha untuk menambah jumlahnya pendengar dan membuat target agar tercapai keuntungan, bertanggungjawab atas mengembangkan teknologi radio an pengadaan alat teknik studio rekaman serta siaran. Selain itu, station manager juga memiliki tanggungjawab untuk mengelola serta mengembangkan pasaran program acara dengan mengembangkan citra Radio PAS FM Pati, sesuai targetnya perusahaan yang sudah dibuatnya.

c. Program Director

Tanggungjawab sebagai program director pada pengelolaan serta pengendalian semua aktivitas siaran acara Radio PAS FM Pati selaras pada standar dalam menyiarkan yaitu:

- 1) Bertanggungjawab atas jalannya siaran.
- 2) Membuat aturan jadwal penyiar serta siarannya.
- 3) Mengawasi "air personality" serta format penyiaran.
- 4) Mengawasi konsistensi serta kualitas produksinya.
- 5) Melaksanakan serta mengembangkan format penyiaran.
- 6) Memperhatikan pengembangan pesaing serta trennya yang bisa saja memengaruhi programnya.
- 7) Bertanggungjawab dalam meningkatkan nilai penyiaran dan kinerja serta kualitas SDM penyiar.

d. News Director

- 1) News director bertanggung jawab dalam pembuatan perencanaan aktivitas serta penyusunan jadwal traffic reporter yang termasuk berita secara aktual.
- 2) News director juga bertugas merevisi dan mengedit serta merevisi informasi selaras pada kode etiknya jurnalistik.
- 3) Mengerjakan informasi ataupun berita yang perlu dibahas pada penyiar.
- 4) Menyeleksi bahan-bahan berita yang ada untuk disiarkan.

e. Teknik & Produksi

Tanggungjawab teknik&produksi pada alat-alat dan pembuatan pengiklanan serta materi yang lain selaras pada waktu yang sudah dipastikan.

- 1) Membuat rencana pengembangan dan pengadaan peralatan, serta membuat produksi iklan dan materi lainnya sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.
 - 2) Bertanggungjawab atas kualitas audio siaran radio
 - 3) Menyelaraskan radio dalam keperluan pemograman.
 - 4) Mempersiapkan pengoperasian siaran jarak jauh.
- f. Musik dan Produksi
- 1) Bertanggungjawab dalam penyusunan play list daftar musik.
 - 2) Memilih musik serta ditentukan boleh atau tidak musik tersebut disetel dalam ruang penyiaran oleh penyiar.
 - 3) Mengoordinasikan kepada atasan langsung yaitu program director.
 - 4) Bertanggung jawab atas adanya lagu baru
 - 5) Bertanggungjawab atas promo album atau wawancara artis
- g. Penyiar
- 1) Tanggungjawab penyiar untuk melakukan tugasnya, menyiarkan program acara Radio PAS FM Pati, berlaku untuk penyiar on air ataupun rekaman, selaras dengan terjadwalnya yang sudah dibuat sesuai SOP yang berlaku.
 - 2) Menyiapkan bahan siaran yang mau dipakai untuk siaran.
 - 3) Berdisiplin pada tugasnya.
 - 4) Bertanggungjawab pada materi serta isi yang disiarkan.
 - 5) Bertanggungjawab dalam melangsungkan sebuah program acara.
 - 6) Bertugas dan bertanggungjawab dalam memutar pengiklanan serta mencatat untuk pembuktian penyiaran.
 - 7) Memutar serta memilih musik yang telah disiapkan dari direktur musik.
- h. Administrasi & Keuangan
- Tanggungjawabnya dalam hal penyuratan, berlaku untuk surat keluar ataupun masuk, menyusun laporan keuangan harian, pendapatan, rugi laba, serta cash flow. Adapun bertanggungjawab kepada penjaminan bukti

transaksi keuangan dan bertanggungjawab dalam melaksanakan tagihan pengiklanan.

i. Pemasaran

Pemasaran bertanggungjawab dalam perolehan pengiklanan melalui caranya mencarikan klien serta rutin mengunjungi klien. Serta bertanggung jawab dalam membuat laporan keuangan serta laporan iklan yang masuk setiap minggunya. Selain itu tugas bagian pemasaran bertanggung jawab untuk meningkatkan perolehan stasiun radio PAS FM Pati melalui air time atau pengaturan penjualan jam siaran komersial (mencari iklan). Kemudian melakukan pengawasan staf penjualan dan mengoordinasikan penjualan promosi in store serta on air.

j. Bagian Umum

Bagian umum bertanggung jawab dalam mengamankan barang-barang yang berada dikantor, bertanggungjawab kepada tugasnya yang telah diberikan, mengantarkan surat, menjaga kebersihan.

Dengan demikian pengorganisasian di stasiun Radio PAS FM Pati menjadi terarah dan dapat mewujudkan visi dan misi secara efisien. Tanpa adanya organisasi, sebuah perusahaan tidak akan berfungsi secara baik karena dalam organisasi setiap anggotanya mempunyai peranan penting yang saling berakaitan untuk mencapai sebuah tujuan utama atau visi dan misi sebuah perusahaan.

2. Pengambilan Materi Radio PAS FM Pati

Berdasarkan dari hasil pengumpulan data dengan program director Radio PAS FM Pati yaitu Rasyida Iriana Sholihah pada Rabu, 07 Juni 2023 Pukul 10.30 WIB dan Amalia Sul Khan sebagai administrasi siaran pada Rabu, 07 Juni 2023 Pukul 11.00 WIB.

Menurut penuturan Rasyida Iriana Sholihah, Radio PAS FM Pati merupakan stasiun radio yang mendidekasikan untuk memberikan informasi dan berita, serta menghadirkan banyak program-program acara dakwah bagi warga Pati dan sekitarnya dengan mengedepankan program budaya lokal. Hal ini sama seperti yang

diungkapkan oleh Fitria Fatkun Ni'mah, selaku station manager Radio PAS FM Pati menjelaskan bahwa Radio PAS FM Pati berbeda dengan radio lainnya, yang membedakan adalah jam siar selama 24 jam, kemudian radio PAS FM Pati juga memberikan informasi serta menampung keluh kesah dari masyarakat yang biasa disampaikan saat siaran, selain itu juga mengangkat program-program dakwah.⁹

Materi yang diambil harus yang berkualitas dan valid. Karena dalam dakwah adalah suatu proses menyeru dan mengajak kepada agama Allah dan memerintahkan kepada yang *ma'ruf* dengan tujuan membangkitkan kesadaran beragama dan mengubah dari situasi buruk kepada situasi yang lebih baik dan sempurna terhadap pribadi maupun masyarakat. Dengan demikian materi dakwah merupakan salah satu komponen dakwah yang perlu mendapat perhatian dan pemahaman yang mendalam.

Materi dakwah adalah bahan, isi, ide, pendapat, ajaran yang akan disampaikan kepada khalayak publik. Hal ini sangatlah penting untuk diketahui dan dipahami oleh setiap da'i atau narasumber yang menjadi pembawa materi dalam sebuah program acara dakwah. Penyampaian materi yang tidak sesuai dengan kebutuhan *al-mad'u*, tidak akan memberikan pengaruh dan hasil yang maksimal dalam berdakwah.

Narasumber sebagai da'i sekaligus juga merupakan salah satu pembawa materi yang akan disampaikan kepada khalayak dalam setiap program acara dakwah. Materi yang di ambil dalam program acara dakwah oleh narasumber disesuaikan dengan isi dari Al-Qur'an dan Hadis. Materi dakwah yang dikemukakan oleh Al-Qur'an berkisar pada tiga pembahasan masalah pokok yaitu tauhid, syariat dan akhlak. Berikut penjelasannya:¹⁰

- a. Tauhid menjadi materi utama yang menjadi sebuah landasan ajaran Islam.

⁹ Fitria Fatkun Ni'mah, hasil wawancara 7 Juni 2023

¹⁰ Rini Fatma Kartika, *Pengembangan Peraturan Perundang-undangan Asuransi Syariah dalam Hukum Nasional*, (Banyumas: Wawasan Ilmu, 2022), 42.

- b. Syari'at sering disebut dengan istilah aturan hukum-hukum, dan syari'at merupakan konsekuensi logis dari akidah Islamiyah.
- c. Akhlak atau moral merupakan pendidikan jiwa agar jiwa seseorang dapat bersih dari sifat-sifat yang tercela dan dihiasi dengan sifat-sifat yang terpuji seperti persaudaraan dan saling tolong menolong antar sesama manusia.

Selain narasumber yang dijadikan sebuah acuan untuk materi-materi dalam sebuah program kajian dakwah, Amalia Sulkhani juga menjelaskan pengambilan materi dari beberapa artikel yang dapat dipertanggung jawabkan serta materi apa saja yang menarik untuk dibahas.

Dalam dialog interaksi biasanya materi berasal dari narasumber, kemudian seorang penyiar hanya mengikuti narasumbernya. Akan tetapi jika diluar dialog penyiar mencari materi menggunakan artikel-artikel yang bisa dipertanggung jawabkan. Saat ini banyak sekali portal-portal platform yang ilegal. Dengan demikian penyiar harus bisa mencari mana saja yang memang benar-benar layak untuk di siarkan. Jangan sampai nanti ketika sudah siarkan menimbulkan banyak pro dan kontra di masyarakat karena memang pendengar PAS FM Pati itu juga banyak yang aktif ketika ada sesuatu yang salah mereka akan komplain melalui telfon ke pihak radio. Untuk meminimalisir hal tersebut jadi pihak radio harus memang benar-benar mengetahui terlebih dahulu materinya. Materi yang menarik adalah materi yang dekat dengan kegiatan sehari-hari yang biasanya dilakukan apa saja seperti tentang sholat, tentang makanan atau tentang apa yang bersinggungan dengan kehidupan sehari-hari¹¹

Selain itu, didukung oleh Rasyida Iriana Sholihah selaku program director di Radio PAS FM Pati memaparkan bahwa di Radio PAS FM Pati juga menggunakan teknik pengambilan materi melalui website dan artikel-artikel terpercaya antara lain sebagai berikut:¹²

¹¹ Amalia Sulkhani, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

¹² Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

a. Radio Republik Indonesia (RRI)

Radio Republik Indonesia (RRI) merupakan satu-satunya radio yang dimiliki Negara Kesatuan Indonesia. RRI juga merupakan radio yang mempunyai posisi strategis dan merupakan satu-satunya jaringan nasional yang mampu mejangkau hampir seluruh wilayah Indonesia. Peran RRI sampai saat ini sangat jelas, selain membantu menyampaikan program-program pemerintah kepada masyarakat, RRI juga sangat berperan membantu menjaga stabilitas NKRI dengan memberikan informasi yang mendidik dan cerdas mengenai tema-tema kebangsaan, nasionalisme, pendidikan dan kebudayaan. Dengan demikian alasan kenapa Radio PAS FM Pati mengambil materi dari Radio Republik Indonesia (RRI) dikarenakan informasi yang diterbitkan secara akurat dan terpercaya.¹³

b. Republika

Republika merupakan koran nasional yang didirikan oleh kalangan komunitas muslim bagi publik Indonesia. Penerbitan tersebut merupakan puncak dari upaya yang panjang kalangan umat Islam, khususnya para wartawan profesional muda yang telah menempuh berbagai langkah. Republika sendiri mempunyai visi menjadi media *online* yang terintegrasi dan unggul. Sedangkan misi dari Republika sendiri untuk membangun umat Islam yang moderat, cerdas, dan berdaya. Menyuarakan aspirasi, gagasan, dan suara masyarakat untuk terbangunnya sebuah demokrasi yang sehat dan berkesejahteraan. Serta menciptakan manajemen yang sehat dan efektif.

c. Antara News

Antara News merupakan sebuah perusahaan lembaga umum kantor berita di Indonesia yang dimiliki oleh Pemerintah Indonesia melalui statusnya sebagai badan usaha milik negara. Dalam portal ini disajikan melalui dua bahasa agar masyarakat dunia juga mengetahui informasi yang utuh dan kredibel tentang Indonesia saat ini. Selain itu, tujuan Antara News ini

¹³ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

untuk mendapatkan informasi yang akurat, lengkap dan bermanfaat.

d. CNN Indonesia

CNN Indonesia adalah sebuah jaringan televisi berita digital gratis dan berbayar, serta situs berita milik Trans Media dengan mengambil lisensi nama CNN dari Warner Bros. CNN Indonesia bersiaran dalam bahasa Indonesia dari studio Trans Media, saluran CNN Indonesia menyajikan konten lokal dan internasional, dengan fokus pada berita umum, bisnis, olahraga, teknologi, dan hiburan. Saat ini, CNN Indonesia sudah bersiaran selama 24 jam sehari dan dapat ditonton melalui saluran televisi berbayar Transvision, IndiHome TV, live streaming, saluran digital terestrial di beberapa wilayah di Indonesia melalui Trans TV dan Trans7, secara analog maupun digital.

e. Liputan6

Liputan6 merupakan portal berita yang sudah terdaftar dan sudah terverifikasi di Dewan Pers Indonesia. Menyajikan informasi yang terbaru dan akurat. Liputan6 menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang terpercaya. Selain itu, liputan6 ini tidak bekerja untuk kepentingan politik manapun dan berdiri diatas semua golongan serta non-partisan.

f. Kompas.com

Kompas.com adalah media online yang menyajikan berita terkini secara lengkap, akurat, terpercaya dan terpopuler. Kompas.com ini berbeda dengan berita-berita lainnya dikarenakan hanya mempunyai edisi daring dan menggantungkan pendapatan dari bidang iklan.

g. Kemenag

Selain dari website dan jurnal yang sudah dipaparkan diatas, Radio PAS FM Pati juga mengambil materi langsung dari Kementrian Agama Kabupaten Pati yang secara langsung membidangi segala urusan agama. Sepertihalnya materi yang berkaitan dengan haji bisa dilakukan wawancara melalui telepon dengan Kemenag Kabupaten Pati. Sedangkan untuk materi yang terkait

dengan berita sekitar wilayah Pati dilakukan wawancara secara langsung dengan narasumber dari Kemenag Kabupaten Pati sesuai dengan yang membidangi.¹⁴

3. Strategi Dakwah Radio PAS FM Pati Dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah

Dari pengumpulan data dokumentasi, observasi, serta wawancara oleh peneliti dengan responden yang berbeda-beda yaitu Rasyida Iriana Sholihah, Haryanto Aldi dan Fatkun Ni'mah, diperoleh deskripsi data tentang strategi dakwah Radio PAS FM Pati dalam meningkatkan kualitas dakwah.

Strategi dakwah dalam suatu media radio merupakan bagian terpenting untuk mencapai sebuah tujuan dari visi dan misi tersebut, seperti halnya di Radio PAS FM Pati memiliki strategi dakwah dalam meningkatkan kualitas dakwahnya. Sepertihalnya yang diungkapkan oleh Haryanto Aldi dalam wawancaranya.

PAS FM merupakan sebuah media berfungsi untuk menyebarkan sebuah pesan jangkauannya lebih tak terhingga. Pesan tersebut dapat dijangkau dengan melalui radio portabel ataupun menggunakan internet sehingga dimanapun orang diseluruh dunia itu dapat menjangkau siaran dari Radio PAS FM Pati.¹⁵

Radio PAS FM Pati ini mempunyai perbedaan yang sangat signifikan pada sistem penyiarannya antara dulu dan sekarang. Jika dibandingkan sangat terlihat perbedaannya antara sistem siar dakwah yang dulu dengan yang sekarang. Dulu masyarakat mendengarkan siar dakwah Radio PAS FM Pati ini sangatlah terbatas hanya melalui suara radio saja, tidak semua wilayah dapat mendengarkan siar dakwah tersebut. Dengan artian jangkauan siar dakwah dulu masih minim atau belum luas hanya di beberapa kecamatan saja. Berbeda dengan sekarang ini dimanapun dan kapanpun dapat mengakses internet dengan mudah.¹⁶

¹⁴ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

¹⁵ Haryanto Aldi, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

¹⁶ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara tanggal 7 Juni 2023

Radio PAS FM Pati memanfaatkan situasi yang serba mudah ini, yaitu melalui *live streaming* di beberapa media sosial untuk menarik minat pendengar. Dengan adanya *live streaming* dapat lebih memudahkan pendengar untuk mendengarkan siaran dakwah Radio PAS FM Pati, selain itu juga jangkauan siarnya semakin luas tidak hanya beberapa kecamatan saja akan tetapi hampir seluruh di kabupaten Pati dapat mendengarkan siaran dakwah Radio PAS FM Pati.¹⁷

Bukan hanya mendengarkan melalui audio rekaman saja, kini Radio PAS FM Pati telah menayangkan program acara siarnya di beberapa aplikasi seperti *Facebook* dan *YouTube* yang menjadikan daya ketertarikan masyarakat meningkat. Masyarakat bisa melihat langsung bentuk visualnya dan bisa memutar ulang lagi apabila mereka ketinggalan jam siaran atau kurang puas saat mendengarkan saat *live streaming* berlangsung.¹⁸

Berikut aplikasi atau media sosial yang digunakan sebagai perantara siaran dakwah Radio PAS FM Pati kepada pendengar:

a. *Facebook*

Facebook merupakan layanan jejaring sosial media yang memungkinkan pengguna untuk saling terhubung dengan pengguna lainnya seluruh dunia. Melalui *Facebook*, pengguna dapat saling berinteraksi dengan pengguna lainnya seperti membuat status, membagikan foto atau video dan berinteraksi langsung di fitur *live streaming*. Karena penggunaan *Facebook* ini begitu besar dengan jangkauan yang begitu luas maka tentu saja *Facebook* memiliki banyak manfaat mulai dari sisi personal, ekonomi, dan sosial.

b. *YouTube*

YouTube merupakan sebuah laman yang memanfaatkan web untuk menjalankan *highlight-nya*, dengan adanya *YouTube* Radio PAS FM Pati bisa memposting atau menampilkan siaran dakwahnya agar masyarakat lebih mudah melihat visual narasumber atau

¹⁷ Hasil Observasi pada tanggal 7 Juni 2023

¹⁸ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

da'i dalam menyampaikan materinya, sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah ditangkap dan dipahami. *YouTube* mempermudah banyak pengguna salahsatunya bagi perusahaan stasiun radio yang ingin meningkatkan minat pendengar tidak hanya melalui audio saja dengan durasi yang panjang dan dapat ditonton kembali kapanpun.

c. *Noice*

Noice adalah sebuah platform konten audio eksklusif dan original terbesar di Indonesia. *Noice* juga merupakan aplikasi local audio entertainment yang memiliki konten radio, musik dan podcast. Radio PAS FM Pati baru-baru ini menggunakan aplikasi *Noice* dalam melakukan siaran dakwah dan program acara lainnya. Meskipun aplikasi ini hanya menampilkan audio visual akan tetapi jangkauannya lebih luas dari radio sendiri meskipun sedang berada jauh dari kabupaten Pati sendiri, tetap bisa mendengarkan siaran dakwah Radio PAS FM Pati melalui aplikasi *Noice* kapanpun dan dimanapun melalui ponsel ataupun laptop pribadi.

Seperti yang telah disebutkan oleh Fatkun Ni'mah dalam wawancaranya bahwa “stasiun Radio PAS FM Pati ini memiliki beberapa langkah strategi untuk meningkatkan kualitas dakwah untuk menciptakan kualitas yang unggul di segala programnya”.¹⁹ Berikut langkah-langkah dalam meningkatkan kualitas dakwah di Radio PAS FM Pati :

- a. Menentukan program acara dakwah
- b. Membuat jadwal program acara
- c. Menentukan narasumber sebagai pengisi program acara

Berikut penjelasan terhadap penerapan diatas :

- a. Menentukan program acara dakwah, dengan adanya program acara dakwah tersebut sebagai salah satu strategi dalam meningkatkan kualitas dakwah. Melihat kembali keberadaan stasiun radio ini berada di wilayah Kabupaten pati yang mayoritas masyarakatnya tertarik akan hal religi.

Dalam membuat membuat sebuah program acara, ada beberapa hal yang sinkron antara satu dengan yang

¹⁹ Fatkun Ni'mah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

lain. Harus mengetahui visi dan misi radio itu sendiri. Ini radionya formatnya apasih kan, kemudian dari situ harus tahu audiensnya siapa. Kebetulan kalau Radio PAS FM Pati saluran informasi warga pati, jadi visi dan misinya adalah secara kita rangkum ingin memberikan informasi. Informasikan macam-macam, ada informasi yang bersifat umum, ada informasi yang bersifat keagamaan.²⁰

Saat menentukan program acara dakwah juga harus mencakup pekerjaan yang mempersiapkan rencana jangka pendek, menengah dan jangka panjang yang memungkinkan Radio PAS FM Pati ini mencapai tujuannya. Program acara jangka panjang yang meliputi visi dan misi Radio PAS FM Pati yaitu terwujudnya Radio PAS FM Pati sebagai wahana komunikasi publik yang cerdas. Dengan demikian program acara yang dihadirkan harus memenuhi kriteria yang sesuai dengan visi Radio PAS FM Pati, sehingga dengan adanya program acara yang sesuai kriteria dapat mencerdaskan publik atau masyarakat. Visi merupakan jawaban mau kemana arah radio ini nantinya akan dibawa, sedangkan misi merupakan jawaban atas bagaimana Radio PAS FM Pati ini akan mewujudkan sebuah visi tersebut.

Selanjutnya program acara jangka menengah banyak melakukan program-program acara yang sudah dibuat sesuai dengan agenda-agenda penanggalan yang sudah ditentukan. Terakhir program acara jangka pendek yang merupakan lebih ke program acara secara keseharian guna menunjang program acara jangka menengah ataupun jangka panjang.

Kembali ke tujuan pemilik atau pendiri radio itu ingin menjadikan radio ini bukan hanya sekedar sebagai radio informasi akan tetapi sekaligus sebagai radio dakwah. Kemudian karyawan PAS FM Pati ingin mewujudkan apa yang menjadi keinginan owner di PAS FM itu sendiri. Hal yang harus diketahui adalah format radionya seperti apa kemudian visi misinya seperti apa, audiensnya siapa aja. Radio PAS FM Pati terletak di

²⁰ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

jalan raya pantura, banyak tempat-tempat yang bisa dikatakan religius seperti Kajen, kemudian Tayu, dan Kayen. Selain itu banyak pondok pesantren. Jadi, kembali ke keinginan dari pendiri sebagai radio dakwah. Kita harus mengetahui keinginan masyarakat karena rata-rata masyarakat Pati menyukai hal-hal religi seperti pengajian, dengan demikian program acara radio PAS FM Pati harus ada pengajian ada yang hanya memutar rekaman sekaligus pengajian yang berbentuk *on air*.²¹

Radio PAS FM Pati selain menyajikan informasi dan hiburan tetapi juga menghadirkan beberapa program acara yang berkaitan dengan dakwah. Berikut program-program acara dakwah yang ada di Radio PAS FM Pati sesuai dengan yang telah disebutkan oleh Iriana Rasyida melalui wawancara yaitu:²²

1) Mutiara Hikmah

Mutiara hikmah merupakan program acara yang membahas kitab Al-Hikmah dan Tafsir Qur'an. Dalam program acara mutiara hikmah juga membahas tentang ajaran Islam agar masyarakat lebih memahami dan menambah pengetahuan ajaran Islam serta memberikan siraman rohani bagi masyarakat.

2) Kajian Kitab *Fiqh Fathul Qarib*

Kajian Kitab *Fiqh Fathul Qarib* merupakan salah satu program acara di Radio PAS FM Pati yang menjelaskan tentang fiqh dari madzhab Imam Syafi'i. Kajian Kitab *Fiqh Fathul Qarib* ini meliputi penjelasan: definisi, penjelasan konsep secara detail, perbedaan pendapat baik di kalangan ulama madzhab Syafi'i sendiri, ataupun perbedaan pendapat antar empat madzhab. Dalam kajian ini berisi *muqaddimah* serta pembahasan ilmu fiqh secara garis besar terdiri dari empat bagian, yaitu tentang tata cara pelaksanaan ibadah, muamalat, masalah nikah, dan kajian hukum islam yang membahas kriminalitas atau *jinayat*.

²¹ Iriana Rasyida Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

²² Iriana Rasyida Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

3) Kajian Kitab Tafsir Ibnu Katsir

Tafsir Ibnu Katsir merupakan karya dari Ibnu Katsir. Tafsir ini paling terkenal yang berkaitan dengan ilmu tafsir Al-Qur'an. Tafsir Ibnu Katsir juga dikenal sebagai istilah Tafsir Al-Qur'an Al-Adzim dan banyak dijadikan sebagai rujukan oleh para ulama karena memiliki keistimewaan dibandingkan dengan tafsir yang lain. Dengan demikian Radio PAS FM Pati ini juga mengambil program acara yang membahas tentang Tafsir Ibnu Katsir. Pembahasan yang dijelaskan dalam kajian ini diharapkan untuk mengetahui lebih luas tentang islam dari sudut pandang yang berbeda dengan Al-Qur'an.

4) Tafsir Qur'an

Kajian ini menyingkap rahasia dibalik isi Al-Qur'an. Materi yang disampaikan dalam acara ini berkaitan dengan penafsiran ayat-ayat Al-Qur'an. Banyak cerita yang ada di Al-Qur'an dibahas didalam kajian ini. Selain itu juga program ini bisa dijadikan sebagai ajakan dakwah untuk lebih mencintai dan memperluas wawasan kita dalam mengetahui apa saja yang terkandung dalam Al-Qur'an yang merupakan mu'jizat Nabi Muhammad SAW.

5) Kajian Kitab *Nailul Author*

Dalam kajian Kitab *Nailul Author* ini membahas tentang himpunan hadis hukum yang dihimpun oleh Majduddun bin Taimiyah Al-Harrani. Karakteristik dalam kitab ini adalah mengembalikan persoalan-persoalan yang dihadapi oleh masyarakat dengan mengacu kepada dalil ilmiah berdasarkan hadis-hadis yang shahih. Isinya memuat hadis-hadis hukum yang dihimpun dari berbagai kitab-kitab hadis.

6) Lentera Iman

Lentera iman merupakan sebuah program acara pengajian dalam bentuk kajian umum. Acara ini dapat memberikan pengetahuan yang mendalam mengenai isi Al-Qur'an, sehingga dapat meningkatkan keimanan dan ketaqwaan umat Islam.

7) Kajian *Taghrib Wa Tarhib*

Dalam kajian *Tghrib wa Tarhib* ini membahas tentang hadis-hadis Nabi Muhammad SAW mengenai keutamaan-keutamaan yang dapat dicapai oleh seorang muslim ketika melakukan amalan-amalan baik serta konsekuensi baiknya. Selain itu juga membahas tentang hadis-hadis yang menjelaskan hal-hal yang patut dihindari oleh seorang muslim serta konsekuensi tidak baiknya bila didekati atau dilakukan.

8) Rubrik Sakinah

Dalam Rubrik Sakinah dikhususkan bagi laki-laki dan perempuan yang sudah menikah dan hidup berumah tangga. Kajian ini membahas tentang seputar pernikahan, rumah tangga dengan segala permasalahannya. Sehingga dalam berkeluarga terdapat nilai-nilai yang dapat dijadikan patokan dalam pembangunan rumah tangga dan terciptanya keluarga sakinah, mawaddah warahmah.

9) *Qiro'atil Qur'an*

Program acara *Qiro'atil Qur'an* merupakan keterampilan dalam membaca Al-Qur'an yang disajikan dalam materi pembelajaran, dengan cara dibacakan terlebih dahulu oleh seorang guru atau pelatih, kemudian diikuti oleh para muridnya.

10) Manajemen Islami

Dalam program acara ini membahas aspek keadilan, kejujuran, dan kepercayaan yang memiliki peran signifikan. Manajemen islami membahas untuk tidak berperilaku diskriminasi atau berperilaku membeda-bedakan seseorang berdasarkan ras, suku, agama, maupun gender. Selain itu juga, membahas tentang mengatur etika manajemen dalam bisnis untuk berperilaku jujur, amanah, tepat menimbang, etika berniaga, tidak melakukan penimbunan, dan tidak melakukan penipuan.

11) Ruang Muslimah

Ruang Muslimah merupakan satu-satunya program acara yang membahas tentang wanita. Disetiap pertemuannya menghadirkan tema-tema

menarik yang berbeda-beda dengan narasumber yang berbeda-beda juga.

12) *Zona Qasidah*

Berbicara mengenai *Qasidah*, berdasarkan beberapa literasi pada walnya *Qasidah* di Tanah Arab merupakan sebuah nyanyian para penunggang (kafilah) untuk memuji Nabi Muhammad, namun dalam perkembangannya di unia Islam, seni *Qasidah* ini mengalami perubahan. Misalnya di Indonesia terdapat *Qasidah* modern yang menggunakan alat-alat musik elektrik yang lebih modern.

Qasidah adalah jenis musik yang bernuansa Islam dan syair lagunya ada yang berbahasa Arab, Indonesia, Jawa atau bahasa daerah. Adapun acara *Zona Qasidah* yang di Radio PAS FM Pati ini merupakan sebuah program acara yang menyertakan playlist lagu-lagu religi. Lagu religi yang diputar bermacam-macam sesuai pemilihan yang dilakukan oleh penyiar. Radio PAS FM Pati dalam siaran acara *Zona Qasidah* ini lebih mendominasi memutar lagu *Qasidah* yang modern, yakni lagu yang diiringi dengan alat musik modern seperti gitar, keyboard, suling, gendang, dan lain sebagainya.

Keseluruhan program acara dakwah tersebut selalu diselipkan uraian dan kalimat baik untuk selalu berbuat baik dan kalimat-kalimat baik lainnya. Radio PAS FM Pati menyediakan ruang acara untuk turut serta dalam berdakwah untuk khalayak publik. Berbagai program acara telah direncanakan dan dilaksanakan sesuai dengan *rundown* acara yang telah ditentukan.

Terkait program acara dakwah di Radio PAS FM Pati, dengan demikian radio dapat berkontribusi dalam pelaksanaan program dakwah melalui program acara-acara yang beraikatan dengan dakwah. Perihal mengenai bentuk program acara dakwah yang dilakukan dengan menyajikan siaran bertemakan keagamaan Islam.

b. Membuat jadwal program acara dengan tujuan agar semua program acara dapat terlaksana secara tepat dan efisien. penjadwalan program merupakan kegiatan menyusun program, panduan *running time* (masa putar), perubahan jadwal siaran dan frekuensi siaran setiap program pada suatu pola acara yang telah disepakati manajemen melalui bagian perencanaan program. Dalam membuat jadwal program acara dakwah secara umum melahirkan kebijakan umum tentang bagaimana mengatur alokasi waktu dan materi dalam sehari, seminggu hingga setahun. Sehingga seorang program director bertanggung jawab dalam menyusun keserasian pada siaran agar dapat menarik perhatian pendengar. Berikut jadwal program acara mingguan dan harian di Radio PAS FM Pati yaitu :²³

1) Panduan Acara Mingguan Radio PAS FM Pati

Tabel 4.2

Jam	Acara	Klasifikasi	Sumber
MINGGU			
05.00-07.00	Dialog : Targhib Wa Tarhib	Informasi dan Pendidikan	Kerjasama
10.00-12.00	Campursari Didi Kempot	Hiburan	Akuisisi
13.00-15.00	Karya Legenda Rhoma	Hiburan	Akuisisi
15.00-16.00	Dunia Anak : Siaran TK	Pendidikan dan Hiburan	Inhouse Prod
16.00-17.00	Dunia Anak : Dongeng/Cerita Anak	Hiburan	Akuisisi
17.00-17.30	Seni Baca Al-Qur'an	Agama	Inhouse Prod
18.30-20.00	Dialog : Bincang Bincang Remaja	Informasi dan Pendidikan	Kerjasama
22.00-24.00	Langgam Keroncong	Hiburan	Akuisisi

²³ Dokumentasi dari Buku Formulir Permohonan Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta Pada 7 Juni 2023.

Jam	Acara	Klasifikasi	Sumber
SENIN			
09.00-10.00	Dialog : Kesehatan	Informasi dan Pendidikan	Kerjasama
17.00-18.00	Dialog : Kitab Tanbihul Ghofilin	Pendidikan	Kerjasama
21.00-04.00	Golden Memoris	Hiburan dan Musik	Akuisisi
SELASA			
09.00-10.00	Dialog : Buah Hatiku	Informasi dan Pendidikan	Kerjasama
17.00-18.00	Lentera Iman	Agama	Inhouse Prod
21.00-04.00	Iwan Fals Mania	Hiburan dan Musik	Akuisisi
RABU			
09.00-10.00	Dialog : Fiqh Ekonomi	Informasi dan Pendidikan	Kerjasama
17.00-18.00	Lentera Iman	Agama	Inhouse Prod
22.00-24.00	Slow Rock	Hiburan dan Musik	Akuisisi
KAMIS			
16.00-17.00	Dialog : Ruang Gizi	Informasi dan Pendidikan	Kerjasama
17.00-18.00	Lentera Iman : KH. Abdul Hadi	Agama	Inhouse Prod
21.00-selesai	Wayang Kulit	Kesenian	Akuisisi
JUMAT			
09.00-10.00	Dialog : Ruang Muslimah	Informasi Dan Pendidikan	Kerjasama
12.00-12.30	Sholat Jumat – Relay Masjid	Agama	Relay dalam Negeri

Jam	Acara	Klasifikasi	Sumber
17.00-18.00	Dialog : Kitab Naulul Author	Informasi Dan Pendidikan	Kerjasama
22.00-24.00	Bala Dewa	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
SABTU			
05.00-06.00	Dialog : Manajemen Islam	Informasi Dan Pendidikan	Kerjasama
15.00-17.00	Karaoke Sore	Hiburan dan Musik	Akuisisi
17.00-18.00	Dialog : Rubrik Sakinah	Informasi Dan Pendidikan	Kerjasama
19.00-20.00	Sederetan Dangdut Termaniz	Hiburan dan Musik	Kkerjasama
20.00-22.00	Dialog : Polemik	Informasi dan Pendidikan	Kerjasama
22.00-selesai	Kethoprak	Kesenian	Akuisisi

2) Panduan Acara Harian Radio PAS FM Pati²⁴

Tabel 4.3

Jam	Acara	Klasifikasi	Sumber
00.01-00.05	Headline News VOA	Berita	Kerjasama
00.05-00.01	Mutiara Hikmah	Agama	Akuisisi
01.00-01.05	Headline News VOA	Berita	Kerjasama
01.05-02.00	Ronda Malam 1	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
01.30	Insert	Informasi	Inhouse Prod
02.00-02.05	Headline News VOA	Berita	Kerjasama
02.05-03.00	Ronda Malam 2	Hiburan Dan Musik	Akuisisi

²⁴ Dokumentasi dari Buku Formulir Permohonan Izin Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta Pada 7 Juni 2023.

Jam	Acara	Klasifikasi	Sumber
02.30	Insert	Informasi	Kerjasama
03.00-03.05	Headline News VOA	Berita	Kerjasama
03.05-04.00	Ronda Malam 3	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
03.30	Insert	Informasi	Kerjasama
04.00-04.10	Kabar Baru PAS FM	Berita	Inhouse Prod
04.05-04._	Gema Islami	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
04._	Adzan Subuh-Syiir Gus Dur	Agama	Akuisisi
04.30-05.00	Tadarus Qur'an	Agama	Akuisisi
05.00-05.15	Warta Berita BBC	Berita	Kerjasams
05.15-06.00	Mutiara Hikmah : Kh.Kosim Nurseha	Agama	Akuisisi
05.58	Lagu : Indonesia Raya	Musik	Akuisisi
06.00-06.07	Warta Berita BBC	Berita	Kerjasama
06.07-06.59	Kopi Pagi	Berita Dan Informasi	Akuisisi
06.30	Insert	Informasi	Kerjasama
07.00-07.07	KBR Jakarta	Berita	Kerjasams
07.10-07.59	Kopi Pagi	Berita Dan Informasi	Akuisisi
07.30	BBC Direct VOA	Informasi	Kerjasama
08.00-08.05	KBR Jakarta	Berita	Kerjasama
08.05-08.59	Kopi Pagi	Berita Dan Informasi	Akuisisi
08.30	BBC Direct VOA	Informasi	Kerjasama
09.00-09.59	Dialog : Kesehatan	Informasi Dan Pendidikan	Akuisisi
09.30	Insert	Informasi	Kerjasama
10.00-10.07	KBR Jakarta	Berita	Kerjasama
10.07-10.59	Campursari Mak Nyooss	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
10.30	Insert	Informasi	Inhouse Prod
11.00-11.07	KBR Jakarta	Berita	Kerjasama

Jam	Acara	Klasifikasi	Sumber
11.07-11.59	Campursari Mak Nyooss	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
11._	Adzan Dzuhur-Syiir Gus Dur	Agama	Akuisisi
12.00-12.07	KBR Jakarta	Berita	Kerjasama
12.07-12.59	Mutiara Hikmah	Agama	Akuisisi
13.00-13.07	KBR Jakarta	Berita	Kerjasama
13.07-13.59	Zona Qasidah	Informasi Dan Hiburan	Akuisisi
14.30	BBC GNB	Berita	Kerjasama
14._	Adzan Asyar-Syiir Gus Dur	Agama	Akuisisi
15.00-15.07	KBR Jakarta	Berita	Kerjasama
15.10-15.59	Zona Dangdut	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
16.00-16.05	KJT	Berita	Kerjasama
16.05-16.59	Zona Dangdut	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
16.30	BBC GNB	Berita	Kerjasama
17.00-17.30	Dialog Islami	Informasi Dan Pendidikan	Kerjasama
17._	Adzan Maghrib : Syiir Gus Dur	Agama	Akuisisi
18.00	KBR Jakarta	Berita	Kerjasama
18.15-18.59	PAS Request Religi	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
18.20	Insert Islami	Informasi	Kerjasama
18.40	Insert Islami	Informasi	Kerjasama
18._	Adzan Isya-Syiir Gus Dur	Agama	Akuisisi
19.00-19.10	Kabar Baru PAS FM	Berits	Inhouse Prod
19.10-19.59	PAS Request	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
19.30	Suara Jawa Tengah	Berita	Kerjasama
20.00-20.07	KBR Jakarta	Berita	Kerjasama
20.07-20.59	PAS Request	Hiburan Dan	Akuisisi

Jam	Acara	Klasifikasi	Sumber
		Musik	
20.30	Insert	Informasi	Kerjasama
21.00-21.10	Kabar Baru PAS FM	Berita	Inhouse Prod
21.10-21.59	Drama Radio	Hiburan	Akuisisi
21.45	Insert	Informasi	Akuisisi
22.00-22.07	KJT	Berita	Kerjasama
22.07-22.59	Gita Malam-Golden Memories	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
22.30	Insert	Informasi	Akuisisi
23.00-23.07	KJT	Berita	Kerjasama
23.07-23.59	Gita Malam-Golden Memories	Hiburan Dan Musik	Akuisisi
23.30	Insert	Informasi	Kerjasama
23.59	Lagu Nasional	Musik	Akuisisi

Berikut Data survey masyarakat Pati di tiga kecamatan mengenai program acara siaran dakwah di Radio PAS FM Pati tahun 2023:

Tabel 4.4
Survey Masyarakat Pati Kecamatan Tayu

1) Kecamatan Tayu

No	Jenis Kelamin	Umur	Program Siar Dakwah Yang Disukai	Dampak
1	Laki – Laki	32	Kajian Kitab Fathul Qarib	Memahami banyak tentang hukum fiqih
2	Laki – Laki	31	Kajian Kitab Ibnu Katsir	Sedikit demi sedikit memahami hadis
3	Laki – Laki	40	Kajian Kitab Ibnu Katsir	Banyak mengetahui hadis-hadis seperti hadis apabila berbicara janganlah berdusta, apabila diberi amanah janganlah khianat, apabila berjanji janganlah ingkar

No	Jenis Kelamin	Umur	Program Siar Dakwah Yang Disukai	Dampak
4	Laki – Laki	45	Kajian Kitab Fathul Qarib	Mengetahui lebih banyak perihal hukum-hukum, kesunahan yang bersinggungan dengan keseharian
5	Laki – Laki	35	Kajian Kitab Nailul Author	Memotivasi saya dalam menjalani hidup dengan berbagai hadis-hadis shahih
6	Perempuan	27	Ruang Muslimah	Membawa energi positif untuk menjadi wanita yang baik dan shalihah
7	Perempuan	29	Ruang Muslimah	Menjadi pengingat atau alarm bagi kehidupan untuk selalu berbuat sebagaimana menjadi muslimah yang baik sesuai syari'at
8	Perempuan	29	Rubrik Sakinah	Dapat Mengetahui dan menambah wawasan mengenai seputar rumah tangga untuk mencapai keluarga yang sakinah mawaddah warahmah
9	Perempuan	22	Ruang Muslimah	Memahami bahwa Islam itu mudah, setiap persoalan pasti ada jawabannya
10	Perempuan	40	Rubrik Sakinah	Dapat menerapkan Nilai-nilai baik ketika menghadapi

No	Jenis Kelamin	Umur	Program Siar Dakwah Yang Disukai	Dampak
				permasalahan dalam rumah tangga

Tabel 4.5
Survey Masyarakat Pati Kecamatan Trangkil
 2) Kecamatan Trangkil

No	Jenis Kelamin	Umur	Program Siar Dakwah Yang Disukai	Dampak
1	Laki – Laki	50	Kajian Kitab Fathul Qarib	Jadi suka mendengarkan radio siar dakwah bikin hati adem ayem
2	Laki – Laki	27	Kajian Kitab Fathul Qarib	Memahami lebih jauh dan lebih detail perihal sholat dari mulai takbiratul ihram hingga salam akhir
3	Laki – Laki	30	Kajian Kitab Fathul Qarib	Memudahkan dalam melakukan tatacara beribadah yang baik dan benar menurut madzhab Imam Syafi'i
4	Laki – Laki	27	Kajian Kitab Taghrib wa Tarhib, Manajemen Islam	Memberikan dampak positif bagi kehidupan sehari-hari
5	Laki – Laki	33	Kajian Fathul Qarib	Dapat memahami lebih detail dalam melakukan sholat dengan baik yang benar agar sah, bersuci, zakat, puasa dan haji
6	Perempuan	23	Kajian Kitab Fathul Qarib	Dapat mengamalkan kebaikan dalam kehidupan sesuai kajian yang telah

No	Jenis Kelamin	Umur	Program Siar Dakwah Yang Disukai	Dampak
				didengarkan
7	Perempuan	23	Kajian Kitab Fathul Qarib	Mengaji sekaligus siraman rohani
8	Perempuan	23	Ruang Muslimah	Menjadikan tahu dari yang sebelumnya dketahui
9	Perempuan	21	Ruang Muslimah	Dapat menerapkan berperilaku sesuai syariat Islam
10	Perempuan	22	Ruang Muslimah	Menambah pengetahuan tentang permasalahan wanita serta cara mengatasinya

Tabel 4.6
Survey Masyarakat Pati Kecamatan Wedarijaksa

3) Kecamatan Wedarijaksa

No	Jenis Kelamin	Umur	Program Siar Dakwah Yang Disukai	Dampak
1	Laki – Laki	43	Kajian Kitab Fathul Qarib	Bersosial baik dengan orang-orang
2	Laki – Laki	42	Kajian Kitab Ibnu Katsir	Banyak hadis-hadis yang diketahui
3	Laki – Laki	35	Manajemen Islami	Mampu menerapkan manajemen Islami dalam mengelola bisnis
4	Laki – Laki	26	Kajian Kitab Fathul Qarib	Dapat menerapkan sunnah-sunnah sesuai yang ada dalam kitab
5	Laki – Laki	42	Kajian Kitab Fathul Qarib	Dapat memahami kesunahan-kesunahan serta kewajiban yang perlu dilakukan serta

No	Jenis Kelamin	Umur	Program Siar Dakwah Yang Disukai	Dampak
				keharaman yang perlu ditinggalkan
6	Perempuan	37	Rubrik Sakinah	Dapat menerapkan hal-hal baik dalam berkeluarga
7	Perempuan	43	Rubrik Sakinah	Menambah pengetahuan sekaligus dapat mempelajari bagaimana rumah tangga yang baik menurut Islam
8	Perempuan	22	Ruang Muslimah	Lebih mendekatkan diri kepada Allah dan menjadi diri sendiri yang baik
9	Perempuan	28	Ruang Muslimah	Dapat mengetahui bagaimana menjadi seorang muslimah yang baik
10	Perempuan	30	Ruang Muslimah	Belajar untuk tawakal dalam berusaha mencapai sesuatu

Berdasarkan hasil survey masyarakat Pati di tiga kecamatan mengenai program acara siar dakwah di Radio PAS FM Pati dari 30 responden, presentase terbesar pendengar program acara siar dakwah Kajian Kitab Fathul Qarib sebesar (33,3 %), sedangkan presentase terkecil pendengar program acara siar dakwah yaitu Kajian Kitab Nailul Author dan Kajian Kitab Taghrib Wa Tarhib berada diposisi yang sama sebesar (3,3 %).

- c. Menentukan penyiar dan narasumber dalam program acara dakwah

Penyiar merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam sebuah industri rradio. Penyiar menjadi salah satu kunci inti yang mengarahkan pada posisi atau rating

sebuah radio. Dalam industri radio, penyiar menjadi salah satu yang langsung berinteraksi dengan khalayak publik dan juga menjadi *brand image* stasiun radio. Sehingga pada umumnya penyiar radio pada dasarnya harus mengetahui, memahami, dan melaksanakan visi dan misi Radio PAS FM Pati. Penyiar sangat mempengaruhi program acara, mau program acaranya sebagus apapun tapi penyiarnya tidak bisa menguasai juga akan berpengaruh pada sukses tidaknya pada sebuah program acara.²⁵

Penyiar sangatlah menentukan keberhasilan pada suatu program acara. Karena seorang penyiarlah yang memandu jalannya sebuah acara. Banyak yang harus disiapkan oleh penyiar sebelum memulai atau pada saat program acara berlangsung.

Hal perlu pertama kali disiapkan adalah script. Script merupakan hal penting agar acara berjalan dengan tertata. Kira-kira apa yang mau dibicarakan, apa yang mau disampaikan secara runtut. Kemudian saat training membuat naskah, script dari salam awal sampai salam. Selain itu juga ada materi-materi di sela-sela program acara. Itu yang perlu disiapkan agar intonasinya juga pada saat melakukan siaran, suara harus jelas sehingga penyiar bisa mengajak khalayak publik agar memahami apa yang disampaikan, maka dari itu perlunya untuk belajar intonasi.²⁶

Iriana Rasyida Sholihah menambahkan perihal penjelasan yang sudah disampaikan oleh Amalia Sulkhan. Radio PAS FM Pati itu penyiarnya yang mencari informasi mana yang akan disampaikan, jadi sudah ada bagian yang menyiapkan musik yaitu musik director. Kemudian untuk materi isi siaran selama on air itu penyiar yang bersangkutan kalau insert itu berarti program director yang mempersiapkan. Jadi kalau musik tinggal menyetelnya, insert tinggal diputar saja, materi tinggal penyiarnya yang mencari.²⁷

²⁵ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

²⁶ Amalia Sulkhan, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

²⁷ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

Strategi terakhir yang dilakukan Radio PAS FM Pati dalam meningkatkan kualitas dakwah adalah menentukan narasumber yang berpotensi dalam mengisi sebuah program acara. Narasumber disini berfungsi sebagai seorang da'i yang menyampaikan materi dakwahnya kepada khalayak publik melalui program acara siaran radio.

Narasumber juga menjadi salah satu pengaruh yang cukup besar menariknya sebuah program acara, dengan narasumber yang berpotensi mampu membawakan materi dakwahnya dan menciptakan suasana yang dapat membuat khalayak publik menjadi tertarik. Seperti halnya Radio PAS FM Pati yang berdekatan dengan area pondok pesantren lebih mengutamakan narasumber lokal untuk mengisi sebuah program acara yang berbentuk pengajian kitab pada program acara dakwah. Dalam hal ini Haryanto Aldi juga menambahkan.

Strateginya dengan memanfaatkan pembicara atau narasumber dalam hal ini, atau juga bisa disebut publik figur atau dalam komunikasi disebut publik opinion yaitu seorang pelaku yang bisa mempengaruhi orang banyak atau khalayak publik. Sehingga publik opinion yang mempunyai benar-benar berkualitas yang dibawa kesini, sehingga otomatis banyak menarik perhatian publik untuk otomatis muhibbin Abah Yai Asrory itu akan mendengarkan suara dari PAS FM Pati, strateginya seperti itu.²⁸

Kemampuan narasumber yang mempunyai keahlian dalam memahami ilmu kitab kuning maupun kitab tafsir sehingga meningkatkan kualitas dakwah di setiap program acaranya yang berkaitan dengan dakwah. Kelayakan seorang narasumber dalam penyampaian materi yang efektif juga perlu dipertimbangkan agar acara dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana. Kemudian narasumber dapat menyampaikan materi-materi berkualitas sehingga materi yang disampaikan dapat dipahami oleh khalayak publik.

²⁸ Haryanto Aldi, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

Dengan memanaage potensi, peluangnya itu besar kira-kira siapa yang akan menjadi pembicara atau narasumber itu siapa yang tepat, kalau acaranya mau sukses. Ibaratkan konser itu mendatangkan bandnya yang paling laku tiketnya itu apa, makanya survey dilakukan untuk mengetahui siapa narasumber yang cocok. Misalnya Abah Muhlisul Hadi Khoiron beliau mempunyai ribuan jamaah dan sering mengadakan acara ngaji tasawuf juga dzikir bersama.²⁹

Radio PAS FM Pati lebih mengutamakan mengambil narasumber lokal meskipun ada juga narasumber yang berasal dari beberapa kota-kota besar seperti Jakarta dan Jombang. Karena itulah yang menjadikan ciri khas tersendiri dari stasiun Radio PAS FM Pati dan membedakan dengan stasiun radio lainnya.

Di Kabupaten Pati ini ketika mencari narasumber seperti Kyai di Kajen sedikit sulit karena beliau-beliau ini cenderung menghindari media massa dan cenderung menghindari ketenaran tetapi disisi lain, ada beberapa mubaligh yang memang paham fungsi media. Media kalau diisi yang dahulu isinya dangdutan terus, kemudian beliau ingin menciptakan media itu yang juga menyampaikan sebuah pesan dakwah. Kemudian dilakukan survey sebelum dapat Abah Yai Asrory, dulu pernah menawarkan ke banyak kyai akan tetapi kebanyakan tidak mau, karena memang mereka cenderung doktrin lama, mereka menghindari ketenaran atau benar-benar zuhud sampe sebegitunya. Maka dari itu PAS FM Pati harus mencari da'i yang pas yang mengerti bahwa media itu bersifat netral. Apabila diisi sesuatu yang jelek maka pesan yang tersampaikan akan jelek juga tetapi kalau diisi dengan pengajian banyak pesan-pesan dakwah yang tersampaikan.³⁰

²⁹ Haryanto Aldi, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

³⁰ Haryanto Aldi, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

Berikut narasumber dan program acaranya:

1) Mutiara Hikmah

Dalam program acara mutiara hikmah Radio PAS FM Pati ini terbagi menjadi tiga berdasarkan narasumber dan kitab yang berbeda-beda yaitu :

a) Mutiara Hikmah : Kitab Al-Hikmah

Pengajian yang di narasumberi oleh KH. Imron Djamil dari Jombang Jawa Timur. Materi Pengajian sudah dimasukan ke komputer jazler, kemudian penyiar tinggal memutar di jam yang sudah di jadwalkan dan pemutaran disesuaikan dengan berdasarkan urutannya.³¹

b) Mutiara Hikmah : Tafsir Qur'an

Dalam pengajian mutiara hikmah Tafsir Qur'an ini bersama narasumber yang berasal dari jakarta yaitu KH. Kosim Nurseha.³²

c) Mutiara Hikmah : Tasawuf

Pengajian ini diputar pada siang hari secara playlist menemani waktu istirahat di siang hari bersama narasumber KH. Asrory.³³

2) Lentera Iman

Narasumber pada program acara kajian ini oleh KH. Arsyad Muhammadun yang merupakan salah satu ulama besar yang ada di Kabupaten Pati yaitu sebagai pengasuh pondok pesantren Darul Hidayah Runting Pati. Sedangkan kajian Tafsir Qur'an di narasumberi oleh KH. Ahmad Fauzi (Alm) saat beliau masih hidup.³⁴

3) Kajian Kitab *Fiqh Fathul Qarib*

Pada program dakwah Kajian Kitab *Fathul Qarib* ini menghadirkan narasumber secara langsung untuk mengisi kajian di studio PAS FM Pati. Narasumber kajian ini adalah Ust. Sutrisno Lc.MA. beliau merupakan pengasuh dari ponpes Al-Istianah desa Plangitan Pati.

³¹ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

³² Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

³³ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

³⁴ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

4) Kajian Kitab Tafsir Ibnu Katsir

Pada program acara dakwah Kajian Kitab Tafsir Ibnu Katsir ini juga di narasumberi oleh tokoh ulama besar lokal yang merupakan pengasuh pondok pesantren Yanbu'ul Ulum Sukolilo Pati.

5) Kajian Kitab *Nailul Author*

Dalam program acara dakwah Kajian Kitab *Nailul Author* ini menghadirkan narasumber secara langsung ke studio PAS FM Pati untuk mengisi kajian. Narasumber acara ini adalah Ust. Djamhari yang merupakan pensiunan pegawai Kemenag Kabupaten Pati. Beliau menjadi narasumber mulai dari masih sebagai pegawai Kemenag hingga beliau sudah pensisunpun masih menjadi pengisi acara dialog keislaman di Radio PAS FM Pati ini.³⁵

6) Kajian *Tghrib Wa Tarhib*

Kajian *Tghrib Wa Tarhib* merupakan program acara kajian Islami yang berupa dialog. Kajian ini di narasumberi oleh pengasuh pondok pesantren sekaligus Majelis Dzikir Roudlotus Salam Tambah Harjo Runting Pati yaitu Abah Yai Muhlisul Hadi Khoiron. Acara ini setiap hari minggu jam 5-7 pagi di Radio PAS FM Pati. Berinteraksi bisa melalui telepon atau sms, bisa juga melalui komentar langsung di situs siaran langsung media sosial Facebook selama dua jam yang dipandu oleh penyiar yang sedang bertugas.³⁶

7) Rubrik Sakinah

Program acara Rubrik Sakinah ini menghadirkan narasumber secara langsung untuk memberikan materi di studio PAS FM Pati. Narasumber program acara ini yaitu Pak Zainuddin Hikam sebagai kepala KUA Margerejo, yang sebelumnya narasumber pernah menjadi kepala KUA Batangan dan Juwana Kabupaten Pati.

³⁵ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

³⁶ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

8) *Qiro'atil Qur'an*

Qiro'atil Qur'an merupakan program acara yang berupa rekaman pelatihan membaca Al-Qur'an. Program acara ini dipandu oleh pelatih yaitu Nur faqih Fanani.

9) Management Islam

Narasumber dari program acara manajemen Islam adalah Pak Djuli Murtadlo yang merupakan owner dari Kaffah Centre yang selalu memberikan konsultasi kepada masyarakat umum mengenai manajemen. Dalam program acara ini dipandu oleh penyiar yang bertugas memandu jalannya acara hingga selesai.

10) Ruang Muslimah

Dalam program acara Ruang Muslimah mempunyai narasumber dan tema yang berbeda-beda setiap minggunya. Dengan demikian narasumbernya tidak paten atau tetap, melainkan selalu berganti-ganti. Sedangkan penyiar yang bertugas memandu jalannya acara hanya satu dan tidak berubah-ubah yaitu dipandu oleh Amalia Sul Khan. Acara ini merupakan hasil kerjasama Radio PAS FM Pati bersama JP3M Kabupaten Pati yang hadir setiap hari jum'at.³⁷

C. Analisis Data Penelitian

Dari deskripsi data mengenai strategi Radio PAS FM Pati dalam meningkatkan kualitas dakwah, terdapat beberapa poin yang dianalisis dengan beberapa metode triangulasi, teori pengorganisasian, teori pesan dalam ilmu komunikasi, dan teori stimulus respons. Dari data tersebut memperoleh perspektif yang lebih komprehensif dan mendapatkan analisis data sebagai berikut:

1. Analisis Pengorganisasian Radio PAS FM Pati

Analisis pada data ini dilakukan dengan teori pengorganisasian menurut Maidawati³⁸ pengorganisasian

³⁷ Rasyida Iriana Sholihah, hasil wawancara pada tanggal 7 Juni 2023

³⁸ Maidawati, *Pengantar Manajemen*, (Leamlit IAIN Imam Bonjol Padang, Puslit IAIN IB Press, 2010), 55.

adalah pembagian kerja yang direncanakan untuk diselesaikan oleh anggota kesatuan pekerjaan, penetapan hubungan antar pekerjaan yang efektif di antara mereka, dan pemberian lingkungan serta fasilitas pekerjaan yang wajar sehingga mereka bekerja secara efisien. kemudian juga sebagai suatu pekerjaan membagi tugas, mendelegasikan otoritas, dan menetapkan aktivitas yang akan dilakukan oleh manajer pada seluruh hierarki organisasi.

Dalam sebuah lembaga ataupun perusahaan sangat diperlukan adanya proses pengorganisasian, dimana adanya cara pengaturan pekerjaan dan pengalokasian pekerjaan di antara anggota organisasi, sehingga organisasi di PAS FM Pati dapat melaksanakan fungsi penting untuk membantu ketidakmampuan anggota sebagai individu dalam rangka mencapai tujuan yang sulit atau bahkan tidak mungkin dicapai sendiri. Kekompakan dalam suatu organisasi di stasiun radio juga sangat diperlukan untuk kelancaran program acara yang telah ditentukan.

Struktur organisasi dalam sebuah stasiun radio pada umumnya tidak memiliki standar yang baku. Dengan demikian, struktur dan bentuk organisasi stasiun radio berbeda-beda. Hal itu disebabkan adanya perbedaan format dan jenis stasiun radio, skala usaha atau besar kecilnya stasiun radio. Radio yang begenre berita akan berbeda dengan radio yang berformat musik. Demikian juga Radio PAS FM Pati yang lebih mengutamakan informasi lokal tetapi juga tetap mengangkat banyak program acara dakwah sehingga akan berbeda juga organisasinya dengan radio lainnya.³⁹

Semakin besar sebuah stasiun radio, maka struktur organisasinya juga akan bertambah banyak. Sebaliknya, jika stasiun radio itu masih berskala kecil, maka struktur organisasinya akan lebih sederhana, karena sumber daya manusianya juga tidak terlalu banyak.⁴⁰ Radio PAS FM Pati juga merupakan salah sebuah stasiun radio di Kabupaten

³⁹ Hasil Observasi pada tanggal 7 Juni 2023

⁴⁰ Muhammad Ikhwan, *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*, (Jakarta: Kencana, 2022), 87.

Pati yang mempunyai struktur organisasi skala kecil, dikarenakan struktur organisasinya yang sederhana sekaligus sumber daya manusianya yang tidak terlalu banyak atau terbatas. Hal menarik pada pengorganisasian Radio PAS FM Pati ini, meskipun dengan kesederhanaan akan tetapi setiap anggota saling membantu satu sama lain sehingga tugas dan tanggung jawab dapat terealisasi dengan baik.

Berikut adalah penerapan teori pengorganisasian dalam analisis pengorganisasian Radio PAS FM Pati dalam meningkatkan kualitas dakwahnya :

- a. Kejelasan tujuan yang ingin dicapai, Radio PAS FM Pati memiliki tujuan organisasi yang sangat jelas, tujuan ini dapat dilihat juga pada visi dan misi yang menjelaskan Radio PAS FM Pati untuk mencerdaskan khalayak publik.
- b. Kesatuan perintah, Radio PAS FM Pati dipimpin langsung oleh seorang direktur utama, dalam kesehariannya, semua program dan siaran dipimpin oleh disrektor program dan siaran. Semua perintah dalam satu rantai komando, mulai dari direktur hingga penyiar.
- c. Fungsionalisasi, pada Radio PAS FM Pati tertata sangat tertata rapi, fungsionalisasi ini dapat dilihat pada struktur organisasi, setiap bagian mengerjakan tugasnya masing-masing mulai dari bagian keuangan hingga peralatan.
- d. Definisi tugas secara jelas, prinsip ini menjelaskan tugas setiap departemen pada Radio PAS FM Pati dengan rinci, sehingga para anggota/karyawan bisa melaksanakan tugasnya dengan tuntas, mulai dari pembukaan siaran hingga penutup siaran.
- e. Pembagian tugas pada Radio PAS FM Pati sesuai dengan bidangnya masing-masing, bidang keuangan menjalankan uang masuk dan keluar, bidang peralatan bertanggung jawab perihal peralatan dan teknis radio, dan lain sebagainya.

2. Analisis Pengambilan Materi Radio PAS FM Pati

Dalam analisis data ini, metode triangulasi digunakan dengan mengumpulkan data dari dua sumber yang berbeda, yaitu pengumpulan data dokumentasi observasi, serta wawancara dengan responden Amalia Sulkhan dan Haryanto Aldi. Dengan mengumpulkan data dari kedua sumber tersebut, kita dapat memperoleh sudut pandang yang beragam dan mendapatkan gambaran yang lebih lengkap tentang pengambilan materi Radio PAS FM Pati dalam meningkatkan kualitas dakwahnya. Selanjutnya data tersebut dianalisis menggunakan teori pesan dalam ilmu komunikasi menurut Onong Uchjana⁴¹, pesan merupakan suatu komponen dalam proses komunikasi berupa paduan pikiran dari perasaan seseorang dengan menggunakan lambang, bahasa yang disampaikan kepada orang lain. Karena disini materi dakwah juga merupakan sebuah pesan dakwah yang disampaikan oleh narasumber kepada pendengar.

Penerapan dari teori pesan dalam ilmu komunikasi berbentuk verbal dengan melalui ucapan, atau perkataan yang disampaikan melalui media massa yaitu radio. Materi dakwah sebenarnya begitu luas seluas ajaran Islam. Sumber materi dakwah adalah apa yang bermakna dalam Al-Qur'an maupun Hadis. Materi yang diberikan harus sesuai dengan situasi dan kondisi objek dakwah. Dengan demikian seorang juru dakwah atau narasumber dalam sebuah program acara dakwah radio perlu menyesuaikan materi yang hendaknya dapat dipahami dan dapat diterima oleh khalayak masyarakat.

Dalam sebuah program acara di stasiun radio sangat dibutuhkannya materi sebagai salah satu penunjang isi dari program acara tersebut. Setelah penulis menganalisis tentang pengambilan materi yang ada di Radio PAS FM Pati, bahwa pengambilan materi yang dilakukan yaitu dengan melalui narasumber serta melalui jurnal-jurnal yang terpercaya.

⁴¹ Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993).

Setelah penulis menganalisis materi yang di ambil pada setiap program acara dakwah di Radio PAS FM Pati berdasarkan isi Al-Qur'an dan hadis. Dalam mewujudkan tujuan dakwah secara efektif, efisien dan sesuai dengan ketentuan, maka pengertian dakwah dan segala sesuatu yang berkaitan dengannya perlu dipahami oleh pelaksana dakwah secara tepat dan benar dan sejalan dengan ketentuan Al-Qur'an.⁴²

Materi yang diambil berdasarkan isi Al-Qur'an terdapat beberapa bidang dan aspek yaitu tauhid sebagai materi utama dalam landasan ajaran Islam. *Pertama*, Akidah yang disampaikan kepada khalayak publik bukan semata-mata berkaitan dengan eksistensi dan wujud Allah, akan tetapi yang lebih penting adalah menumbuhkan kesadaran yang mendalam untuk memanifestasikan nilai-nilai tauhid dalam merasa, ucapan, pikiran dan tindakan, baik terhadap pribadi maupun masyarakat. Dengan demikian aspek yang terkandung dalam tauhid sebagai materi dakwah adalah iman kepada Allah, Raul-rasul-Nya, Malaikat-malaikat-Nya, Kitab-kitab-Nya dan hari akhir. *Kedua*, salah satu dari syari'at Islam sebagai materi dakwah adalah ibadah baik secara khusus yaitu bentuk ibadah yang bersifat secara langsung berhubungan sengan Allah dan ibadah yang memiliki aturan secara tegas dalam Al-Qur'an maupun sunnah, seperti syahadat, shalat, puasa, zakat, haji dan lainnya. Menurut M. Mansyur Amin⁴³ hukum-hukum atau syari'at meliputi lima bagian yaitu:

- a. Bagian pertama adalah ibadah yaitu suatu sistem yang mengatur tentang hubungan manusia sebagai hamba dan tuhannya.
- b. Bagian kedua yaitu hukum keluarga atau *Al-Ahwalusy syakhsiyah*, meliputi hukum pernikahan, nasab, waris, nafkah dan masalah-masalah yang berada dalam lingkupnya.
- c. Bagian ketiga yaitu hukum-hukum yang mengatur tentang ekonomi.

⁴² Hasil Observasi pada tanggal 7 Juni 2023

⁴³ M. Mansyur Amin, *Metode Da'wah Islam dan Beberapa Keputusan Pemerintahan Tentang Aktifitas Keagamaan*, (Yogyakarta: Sumbangsih), 18-19

- d. Bagian keempat yaitu hukum pidana yang meliputi hukum qisash, *ta'zir*, dan masalah-masalah dalam lingkungannya.
- e. Bagian kelima yaitu hukum-hukum tentang ketatanegaraan, meliputi hukum-hukum perang, perdamaian, ghanimah, perjanjian dengan negara-negara lain dan masalah-masalah yang berkaitan lainnya.

Radio PAS FM Pati lebih tepatnya mengambil salah satu materi dakwah syari'at diatas adalah hukum tentang berkeluarga dalam satu program acara dakwahnya yaitu program acara dialog aktif rubrik sakinah. Dikhususkan bagi khalayak publik yang sudah menjalin pernikahan atau sudah berkeluarga. Selain bersumber Al-Qur'an, persoalan akidah dan syari'at serta akhlak merupakan materi dakwah Islamiyah sangat banyak ditemukan dalam hadis Rasulullah. Materi yang bersumber dari hadis berisikan penjelasan tentang mengenai perintah beriman kepada Allah, para Malaikat-Nya, Kitab-kitab-Nya, para Rasul-rasul-Nya, hari akhir dan adanya takdir baik maupun buruk. Penjelsan dalam hadis tentang syari'ah berisikan penjelasan bahwa Islam dibangun di atas lima perkara, sedangkan tentang akhlak menjelaskan baik buruknya tubuh berdasarkan baik buruknya hati.

Selain materi-materi yang dijelaskan diatas, penulis juga menganalisis pengambilan materi yang bersumber dari kitab-kitab kuning seperti halnya dalam kitab fiqh dan lainnya seperti: Kitab Fathul Qarib, Kitab Targhib wa Tarhib, Kitab Tafsir Ibnu Katsir, dan Kitab Nailul Author. Kitab-kitab tersebut dibawakan oleh narasumber yang sekaligus sebagai da'i untuk memberi pemahaman yang lebih luas kepada khalayak publik.⁴⁴

3. Analisis Strategi Dakwah Radio PAS FM Pati Dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah

Dalam analisis data ini, menggunakan metode triangulasi dengan mengumpulkan data dari beberapa sumber yang berbeda sumber yang pertama dari empat responden karyawan di Radio PAS FM Pati kemudian

⁴⁴ Hasil Observasi pada tanggal 7 Juni 2023

sumber kedua yaitu dari masyarakat Pati dari tiga kecamatan masing-masing sepuluh responden. Dengan mengumpulkan dari sumber yang berbeda sehingga dapat memperoleh sudut pandang yang berbeda-beda juga dan mendapatkan gambaran yang lebih jelas dan lengkap mengenai strategi dakwah radio PAS FM Pati dalam meningkatkan kualitas dakwah.

Selanjutnya data yang telah di analisis menggunakan teori stimulus dan respons menurut McQuail⁴⁵ bahwa prinsip belajar yang sederhana, harus ada efek yang merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu. Dengan demikian, seseorang dapat menjelaskan suatu kaitan erat antara pesan-pesan media dan reaksi audience. Berikut elemen-elemen utama dalam teori ini:

a. Pesan / Materi Dakwah (stimulus)

Pesan yang dimaksudkan dalam analisis ini adalah materi dakwah yang disampaikan kepada mad'u. Radio PAS FM Pati memberikan pesannya melalui program acara siar dakwah yang mengandung nilai-nilai dakwah kepada pendengar. Dengan perantara menghadirkan banyak program siar dakwah seperti halnya kajian kitab, dialog interaktif tentang wanita muslimah bahkan pesan dakwah dapat disampaikan hanya dengan melalui alunan musik atau lagu religi dalam sebuah program acara siar zona Qasidah.⁴⁶

b. Penerima Pesan Dakwah (*receiver*)

Penerima pesan dalam sebuah radio disebut sebagai pendengar, pendengar dari Radio PAS FM Pati kebanyakan dari masyarakat Pati sendiri. Dengan usia dibawah 15 tahun 05%, 15-19 tahun 05%, 20-24 tahun 10%, 25-29 tahun 15%, 30-34 tahun 15%, 35-39 tahun 15%, 40-50 tahun 20%, diatas 50 tahun 15%. Dengan presentase pendengar pria sebanyak 55%, dan presentase pendengar wanita sebanyak 45%. Pendengar dapat menerima pesan dakwahnya melalui program acara siar dakwah bisa berbentuk rekaman di *YouTube*,

⁴⁵ Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Edisi kedua, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002), 388.

⁴⁶ Hasil Observasi pada tanggal 7 Juni 2023

live streaming Facebook serta dapat mendengarkan di aplikasi *Noice*.

c. Efek / Dampak Dakwah (*respon*)

1) Memberikan Wawasan Ke-Islaman Melalui Program Acara Siar Dakwah

Masyarakat Pati merupakan masyarakat yang dominan akan hal religi dengan hadirnya program acara siar dakwah di Radio PAS FM Pati menjadikan daya tarik masyarakat pati semakin besar untuk mendengarkan siar dakwah. Dalam proses survey kepada masyarakat Pati, tidak sedikit yang mengakui bahwa dampak yang diberikan Radio PAS FM Pati kepada pendengar sangatlah bermanfaat salah satunya memberikan wawasan ke-Islaman. Dampak ini tentu menguntungkan bagi siapa saja yang mendengarkan khususnya masyarakat Pati, dengan demikian wawasan ke-Islaman masyarakat Pati semakin bertambah semakin menumpuk pula pemahaman yang mereka dapatkan dari siar dakwah Radio PAS FM Pati. Tentunya bukan hanya satu pemahaman saja yang di dapatkan, dengan begitu luasnya tentang ajaran Islam yang telah dibawakan sejak jaman dahulu oleh Nabi Muhammad SAW. Selain itu, ajaran Islam telah dituliskan dalam Al-Qur'an dan Hadis-hadis saking luasnya pengetahuan tentang Islam. Sebagai umat Islam kita wajib untuk mempelajarinya, wajib mempercayai adanya Allah, Syahadat itu ada lima, rukun itu ada enam dan masih banyak lainnya perihal wawasan yang perlu kita cari di manapun termasuk lewat perantara media yaitu radio. Meskipun radio merupakan media lama akan tetapi radio dapat mengikuti perkembangan yang semakin modern. Dengan kecanggihan teknologi jaman modern ini, radio mampu memberikan pesan dakwah tidak hanya melalui rekaman saja, akan tetapi melalui live streaming media sosial sehingga pendengar lebih mudah untuk mendengarkan dan

dapat melihat bentuk visual dari penyiar maupun narasumber yang bertugas.⁴⁷

1) Mengimplementasikan Nilai-nilai Dakwah yang Terkandung dalam Program Acara Siar Dakwah

Selain memberikan wawasan kepada masyarakat, program acara siar dakwah juga memberikan dampak-dampak positif lainnya bagi masyarakat. Masyarakat dapat menerapkan nilai-nilai dakwah setelah mendengarkan materi-materi dakwah yang disampaikan oleh seorang da'i atau narasumber dalam kehidupannya sehari-hari. Kalimat demi kalimat, penjelasan demi penjelasan terdapat kandungan dakwah yang bersumber dari Al-Qur'an dan hadis kemudian dikemas dalam kitab-kitab kuning. Seperti yang di isi masyarakat dalam survey bahwa mereka mengakui banyak dampak positif setelah mendengarkan acara siar dakwah. Selain itu, banyak sekali nilai dakwah yang terkandung dalam setiap materinya yaitu ada kajian kitab Fathul Qarib dimana masyarakat juga dapat menerapkan mulai dari tata cara dalam bersuci, melaksanakan sholat apa saja yang menjadi rukunnya dan apa saja yang menjadi kesunahan dalam sholat iru sendiri. Masyarakat dapat menerapkannya ke dalam kehidupannya ketika hendak melakukan bersuci maupun sholat fardhu maupun sholat sunnah. Selain hukum fiqih, siar dakwah ada yang dikemas dalam sabda Rasulullah SAW maupun para sahabat. Hadis tentang adab dalam berpakaian, menjaga pandangan, menutup aurat, adab bertamu, masalah keluarga, manajemen dalam bisnis juga ada, bukan hanya itu saja masih banyak lagi nilai-nilai dakwah yang bersinggungan dengan kehidupan sehari-hari sehingga masyarakat dengan mudah dapat mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari-

⁴⁷ Hasil Survey *google form* masyarakat Pati mengenai Strategi Dakwah Radio PAS FM Pati dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah.

hari. Dalam Islam itu memudahkan bagi pemeluknya salah satunya siar dakwah melalui media radio.⁴⁸

2) Memotivasi Hidup dengan Hal-hal Positif

Motivasi dalam hidup itu penting terutama apa saja yang kita dengarkan juga menjadi pengaruh dalam kehidupan kita. Apabila banyak hal-hal negatif yang sering kita dengarkan netah itu pertengkaran atau keributan lain sehingga membuat mood rusak. Dengan mendengarkan hal-hal positif apalagi yang berkaitan dengan dakwah yang banyak sekali pesan-pesan dakwah yang dapat mempengaruhi suasana hati menjadi lebih tenang dan lebih nyaman.⁴⁹

3) Menjadi Peningat kepada Allah SWT

Di era yang serba modern dan instan ini, komunikasi sangatlah mudah dilakukan sekalipun jarak yang sejauh apapun. Maraknya media sosial tentu memudahkan masyarakat dalam berkomunikasi juga, akan tetapi perlu untuk menyaring konten-konten yang ditayangkan karena tidak semuanya akan memberikan dampak positif. Terkadang dengan canggihnya teknologi membuat manusia lalai dalam melakukan kwajibannya. Banyak generasi muda yang teracuni oleh dampak negatif dari media sosial yang tidak bermutu. Bagi pendengar yang merupakan masyarakat Pati terutama bagi lansia lebih menyukai media audio saja yaitu radio, kenapa demikian? Karena mereka tidak pintar dalam menggunakan media sosial. Selain itu, mendengarkan radio juga sebagai peningat kita kepada Allah bahwa besok masih ada akhirat dan tidak selamanya melulu tentang dunia. Siar dakwah mampu menjadi alarm bagi pendengarnya untuk selalu di jalan Allah dan melakukan hal-hal baik atau kebenaran serta meninggalkan perbuatan munkar.

⁴⁸ Hasil Survey *google form* masyarakat Pati mengenai Strategi Dakwah Radio PAS FM Pati dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah.

⁴⁹ Hasil Survey *google form* masyarakat Pati mengenai Strategi Dakwah Radio PAS FM Pati dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah.

4) Menjadikan Masyarakat Semangat dalam Beraktivitas

Pendengar setia Radio PAS FM Pati selalu menantikan siar dakwah yang disukainya, setelah mendnegarkan masyarakat lebih bersemangat dalam melakukan aktivitas lainnya. Sepertihalnya sebagai ibu rumah tangga yang setiap paginya melakukan rutinitas bersih-bersih rumah dan seisinya, sambil melakukan aktivitas tersebut bisa dibarengi dengan mendengarkan acara siar di Radio PAS FM Pati sehingga perasaan menjadi senang dan bersinergi dalam melakukan hal-hal positif lainnya.⁵⁰

Pentingnya strategi dakwah untuk mencapai suatu tujuan, sedangkan pentingnya suatu tujuan adalah untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Berhasil tidaknya kegiatan dakwah secara efektif banyak ditentukan oleh strategi dakwah itu sendiri. Strategi dakwah mempunyai fungsi untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah yang bersifat informatif, persuasif, dan instruktif secara sistematis kepada khalayak untuk memperoleh hasil yang optimal. Selain itu, strategi dakwah juga berfungsi sebagai pen jembatan untuk memperoleh kemudahan dakwah informatif melalui media salah satunya yaitu media radio. Sehingga strategi dakwah itu sendiri memberikan dampak atau efek kepada pendengar.

⁵⁰ Hasil Survey *google form* masyarakat Pati mengenai Strategi Dakwah Radio PAS FM Pati dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah.