

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. (2017). *Peran Dan Fungsi Da'i dalam Prespektif Psikologi Dakwah. Jurnal Al-Hikmah*, 9(14).
- Ahmad, D. I. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka.
- Ali, H. Baharuddin. (2014). Tugas dan Fungsi Dakwah dalam Pemikiran Sayyid Quthub. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 15(1), 125-135.
- Amin, M. Mansyur. (1997). *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Al Amin Press.
- Amin, S. M. (2021). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Amran, A. (2012). Dakwah Dan Perubahan Sosial. *Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam*, 6(1), 68-86.
- Amrullah, S. B. C. (2002). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- An-Nabiry, F. B. (2017). *Meniti Jalan Dakwah*.
- Arifin, M. B. U. B. (2018). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: UMSIDA Press, 1-143.
- Asmuni, Syukir. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Baeti, N. *Strategi Dakwah Radio Dakta dalam Mempertahankan Identitas Radio Dakwah Di Kota Bekasi* (Bachelor's Thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Budiarti, L. (2021). *Asyiknya Jadi Penyiar Radio*. Bogor: Guepedia.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Dodi, M. (2020). *Menulis Naskah Radio*. Jakarta: Pena Kreativa.
- Dodi, Mawardi. (2020). *Menulis Naskah Radio*. Jakarta: Pena Kreativa.
- Dr Ha Rusdiana, M. M. (2021). *Etika Komunikasi Organisasi: Filosofi, Konsep Dan Aplikasi*. Pusat Penelitian dan Penerbitan Uin Sgd Bandung.

- Ella, N. S. (2022). *Strategi Dakwah Radio Citra Gaya Baru Lampung Tengah Dalam Mengolah Pesan Dakwah* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Faizah, F. (2019). Lalu Muchsin Effendi, *Psikologi Dakwah*.
- Faizah, Muchsin Efendi, Lalu, 2006, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Fariyah, I. (2013). *Media Dakwah Pop. At-Tabsyir; Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(2), 25-45.
- Firdaus, F. Z. (2018). *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Habibi, I. (2015). *Dakwah Humanis: Cinta, Toleransi dan Dialog Paradigma Muhammad Fethullah Gulen*. Penerbit A-Empat.
- Hafidhuddin, D. (1998). *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hapsari, D. P. (2020). *Strategi Radio Yasmaga Fm Ponorogo Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan* (Doctoral Dissertation, Iain Ponorogo).
- Harjani Hefni, L. (2017). *Komunikasi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hefni, H. (2014). *Perkembangan Ilmu Komunikasi Islam. Jurnal Komunikasi Islam (Journal Of Islamic Comunication)*, 4(2), 326-343.
- Herman, R. N., & Harun, M. (2018). *Jurnalistik Praktis*. Syiah Kuala University Press.
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, Dan Digital*. Jakarta: Prenada Media.
- Imam, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Pt Bumi Aksara
- Irawan, T., Hasan, M., & Fernadi, M. F. (2021). Supervisi Akademik Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran di Madrasah Tsanawiyah Hidayatul Muftadi' in Jati Agung Tahun Pelajaran 2020/2021 *Jurnal An-Nur: Kajian Ilmu-Ilmu Pendidikan dan Keislaman*, 7(02), 47-67.
- Jogiyanto Hartono, M. (Ed.). (2018). *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Karim, A. (2017). *Jurnalistik dan Dakwah Islam. At-Tabsyir*, 5(2), 21-42.
- Kasman, S. (2017). *Jurnalistik Dakwah (Sebuah Model Komunikasi Islami)*. *Jurnal Jurnalisa*, 3(1).

- Kurniawati, E. (2017). Retraction: *Manajemen Strategik Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Studi Kasus di Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama Gondang Sragen. At-Taqaddum*, 9 (1), 113-132.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Luth, T. (1999). *M. Natsir, Dakwah dan Pemikirannya*. Gema Insani.
- Mansyur, A. (1980). *Metode Dakwah Islam dan Beberapa Keputusan Pemerintah Tentang Aktivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Sumbangsih.
- Mardawani, M. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M. A. (2008). *Manajemen Strategi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Mubasyaroh, M. (2013). M. Natsir dan Pandangannya Tentang Dakwah dalam Buku *Fiqhud Dakwah. At-Tabsyir Stain Kudus, 1(2)*.
- Muhammad, A. (2020). *Manajemen Dakwah Majelis Tabligh Muhammadiyah Sumber Diajukan Se Program Studi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Bengkulu I Manajemen Dakwah Majelis Tabligh Muhammadiyah di Bengkulu dalam Membentuk UMBER Daya Manusia yang Unggul* (Doctoral Dissertation, Iain Bengkulu).
- Muhammad, S., & Ilahi, W. (2006). *Manajemen Dakwah*. Prenada Media.
- Muhibuddin, M. A. *Metode Dakwah dalam Perspektif Islam*.
- Munir Amin, Samsul, 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Bumi Aksara
- Munir, M., & Ilahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Rosda Karya.
- Munir, Muhammad, Illahi, Wahyu, 2006, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Purnada Media
- Munir, Muhammad. (2021). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Natsir, M. (1983). *Fiqhud Dakwah*. Solo: Ramadhani.
- Natsir, M. (1999). *Fiqhud Dakwah*. Jakarta: Gema Insani Press.

- Natsir, M., Anshari, S., & Rosidi, A. (1988). *Kebudayaan Islam Dalam Perspektif Sejarah: Kumpulan Karangan*.
- Ningrum, F. (2007). *Sukses Menjadi Penyiar, Scripwriter dan Reporter Radio*. Niaga Swadaya.
- Nursodiyanti, M. (2010). *Strategi Dakwah Radio Wadi 102 Fm dalam Meningkatkan Program Siaran Radio*.
- Quraish, S. M. (1994). *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan.
- Ritonga, A. H. (2021). *Gerakan Dakwah Muhammadiyah dan Pemberdayaan Sosial Ekonomi*. Lampung: Agree Media Publishing.
- Rusyd, Daniel. (2020). *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*. Bandung: Abqarie Press.
- Saleh, A., Nugroho, D. R., Wibowo, C. T., & Bassar, E. (2021). *Etika Profesi Komunikasi*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Samsudin, S., & Febrini, Deni. (2018). *Strategi Dakwah Lembaga Keagamaan Islam*.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2009). *Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. *Cet. VII*.
- Suharsimi, A. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunarto, S. (2018). *Teknologi Informasi dan Komunikasi Smp/Mts Kelas VII*. Jakarta: Grasindo.
- Susanto, D. (2014). *Pesantren dan Dakwah Pemberdayaan Masyarakat Islam*. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 6(2).
- Triton, P. B. (2011). *Manajemen Strategi: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Uchjana, Onong. (1997). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ulfatin, N. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan: Teori Dan Aplikasinya*. Mmalang: Media Nusa Creative (Mnc Publishing).
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ummah, A. H. (2020). Dakwah Digital dan Generasi Milenial (Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara). *Tasâmuh*, 18(1), 54-78.
- Wahid, D., & Makruf, J. (2017). *Suara Salafisme Radio Dakwah di Indonesia*. Ciptat: PT. Kharisma Putra Utama.
- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategik (Pengantar Proses Berpikir Strategik)*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wedung, P. D. K. Strategi Dakwah Radio Suara Kota Wali Fm Demak dalam Penyebaran Dakwah pada Masyarakat.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2003). *Manajemen Strategis: Perspektif Syariah Khairul Bayaan*. Yogyakarta: Perisai Pustaka Utama.
- Zaini, A. (2016). Dakwah Melalui Radio: Analisis Terhadap Format Siaran Dakwah di Radio PAS FM Pati. *At-Tabssir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 71-94.

