

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	14
1. Teori Perilaku Keuangan ( <i>Behavioral Finance</i> ).....	14
2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	15
3. Pasar Modal.....	16
4. Saham.....	19
5. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i> .....	22
6. Pasar Efisien.....	24
7. Anomali Pasar .....	27
8. <i>Monday Effect</i> .....	30
9. <i>Weekend Effect</i> .....	32
10. <i>Pre-Holiday Effect</i> .....	34
11. <i>Return</i> .....	36
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berfikir.....	40
D. Hipotesis.....	43
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	48
B. Populasi dan Sampel.....	48
C. Identifikasi Variabel .....	49
D. Variabel Operasional .....	52
E. Teknik Pengumpulan Data .....	54

F. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	59
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia .....	59
2. Persentase Pemegang Saham Bank Syariah Indonesia ....	60
B. Deskripsi Data Penelitian .....	60
C. Analisis Data .....	66
1. Analisis Deskriptif.....	66
2. Uji Asumsi Klasik .....	67
3. Uji Hipotesis.....	73
D. Pembahasan .....	77
1. Pengaruh <i>Monday Effect</i> terhadap <i>return</i> saham Bank Syariah Indonesia pada periode Februari 2021 - Desember 2022.....	77
2. Pengaruh <i>Weekend Effect</i> terhadap <i>return</i> saham Bank Syariah Indonesia pada periode Februari 2021 - Desember 2022.....	79
3. Pengaruh <i>Pre-holiday effect</i> terhadap <i>return</i> saham Bank Syariah Indonesia pada periode Februari 2021 - Desember 2022.....	80
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	5
Tabel 1.2 .....	7
Tabel 1.3 .....	8
Tabel 1.4 .....	8
Tabel 2.1 .....	38
Tabel 3.1 .....	52
Tabel 4.1 .....	60
Tabel 4.2 .....	66
Tabel 4.3 .....	67
Tabel 4.4 .....	67
Tabel 4.5 .....	69
Tabel 4.6 .....	69
Tabel 4.7 .....	70
Tabel 4.8 .....	70
Tabel 4.9 .....	70
Tabel 4.10 .....	71
Tabel 4.11 .....	71
Tabel 4.12 .....	72
Tabel 4.13 .....	72
Tabel 4.14 .....	73
Tabel 4.15 .....	74
Tabel 4.16 .....	74
Tabel 4.17 .....	74
Tabel 4.18 .....	75
Tabel 4.19 .....	75
Tabel 4.20 .....	76
Tabel 4.21 .....	77
Tabel 4.22 .....	77

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1..... 2  
 Gambar 1.2..... 6  
 Gambar 2.1..... 41  
 Gambar 4.1..... 61  
 Gambar 4.2..... 63  
 Gambar 4.3..... 64  
 Gambar 4.4..... 65  
 Gambar 4.5..... 68  
 Gambar 4.6..... 68

