

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori Terkait Judul	8
1. Korelasi.....	8
2. Etika Bisnis.....	9
3. Hukum Ekonomi Syariah	22
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka berfikir.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan	41
B. Setting Penelitian	42
C. Subyek Penelitian	42
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Pengujian Keabsahan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	48
B. Deskripsi Data Penelitian.....	56
C. Analisis Data Penelitian	80
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
C. Penutup	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Rumah Makan Ayam Geprek Sa'i Rembang.....	52
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Rumah Makan Ayam Geprek Sa'i Rembang.....	53
Gambar 4. 3 Keadaan Rumah Makan Saat Waktu Jama'ah sholat Isya'	71
Gambar 4. 4 Karyawan Membaca Al-Qur'an Sebelum Kegiatan	72
Gambar 4. 5 Training Para Karyawan Baru untuk menjelaskan sistem kerja	73
Gambar 4. 6 Antrian Di Rumah Makan Ayam Geprek Sa'i	74
Gambar 4. 7 Bentuk Shadaqah Yang Dilakukan Rumah Makan Ayam Geprek Sai Rembang	76
Gambar 4. 8 Bentuk Peduli Kemanusiaan Rumah Makan Ayam Geprek Sa'i Rembang	77
Gambar 4. 9 Sertifikat Halal Dari MUI.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4. 1	Stuktur Rumah makan Ayam Geprek Sa'i Rembang	53
Tabel 4. 2	Menu Makanan Geprek Sa'i Rembang.....	54
Tabel 4. 3	Menu Minuman Rumah Makan Ayam Geprek Sa'i.....	55
Tabel 4. 4	Paket Kemanusiaan	56
Tabel 4. 5	Narasumber Penelitian.....	56
Tabel 4. 6	Penerapan Etika Bisnis di Rumah Makan Ayam Geprek Sa'i Rembang	81

