

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Rajawali Press, 2017.
- Aji, HENDY Mustiko. *Manajemen Pemasaran Syariah: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Alamiah, Gina, and Widwi Handari Adji. "Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Produk Murabahah Logam Mulia Untuk Investasi Abadi (Mulia) Di PT Pegadaian Cabang Cikudapateuh Kota Bandung". *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 1 (2022): 66–78.
- Alom, Md. Mahabub, and Md. Shariful Haque. "Marketing: An Islamic Perspective". *Journal of Social Sciences* 1, no. 3 (2011): 71–81.
- Ambarwati, Arie. *Perilaku Dan Teori Organisasi*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Aminoto, Toto, and Dwi Agustina. *Mahir Statistika & SPSS*. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2020.
- Ansori, Aan. "Sistem Informasi Perbankan Syariah". *Jurnal BanqueSyar'i* 4, no. 1 (2018): 184.
- Arafat Yusmad, Muammar. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Arief, Mufti, and dkk. "Analisis Pemasaran Layanan Bsi Smart Febi Uin Raden Mas Said Surakarta". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah (STEBIS)* 2, no. 2 (2022): 182–92.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher, 2009.
- Asari, Andi. *Dasar Penelitian Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2019.
- Azlina, Nur. "Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pendanaan Terhadap Jumlah Nasabah PT. Bank Syari'ah Mandiri KCP Bengakalis". *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2020): 22–35
- Bank Syariah Indonesia. "Fitur & Layanan Bank Syariah Indonesia Mobile"
- . "Informasi Lengkap Tentang Kami Perusahaan Bank Syariah Indonesia"
- . "Informasi Tabungan Bisnis Bank Syariah Indonesia"
- . "Produk Dan Layanan Bank Syariah Indonesia"
- . "Sejarah Perseroan Bank Syariah Indonesia", 2023.
- Caroline. *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.

- Darma, Budi. *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2019.
- Devy, Nurul Azizah Aunillah, and Khusnul Fikriyah. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Dipenogoro". *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 2, no. 1 (2022).
- Dirwan. "Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dari Sisi Kemudahan, Manfaat Dan Kenyamanan". *SEIKO: Journal of Management & Business* 5, no. 1 (2022).
- Duli, Nikolaus. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Efendi, Adhan. *Dasar-Dasar Menulis Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Efendi, Jonaedi, and Johanny Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*. Depok: Prenadamedia Group, 2016.
- Fathoni, Muhammad Anwar. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam". *Jurnal Hukum Dan Syariah* 9, no. 1 (2018): 128–46.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: Dotplus Publisher, 2021.
- Firdaus, Adiyatma Surya, and dkk. "Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking". *Jurnal Niagawan* 10, no. 1 (2021): 10.
- Firmansyah, Hamdan. *Teori Dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon: Insania, 2021.
- Fitri Nur Latifah, and M. Ruslianor Maika. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Sidoarjo: Umsida Press, 2019.
- Gio, Prana Ugiana, and dkk. *Belajar Mengolah Data Menggunakan Software SPSS Untuk Pemula*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Harmoko, and dkk. *Metodologi Penelitian*. Sulawesi: CV. Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Haryono, Gampo, Sri Fitriya, and Salamah. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Simasker PT. Bank Pembangunan Rakyat Kerinci". *Al-Fiddoh* 3, no. 1 (2022).
- Husein, Umar. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Ibrahim, Azharsyah. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Aceh: Ar-Raniry Press, 2021.
- Ikit. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015.

- Ilham, and Dian Indri Yunita. *Efektivitas Kebijakan*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2022.
- Ismuadi, Muhammad Zuhlilmi, and Nisa Adila. "Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Strategi Pemasaran Pada Layanan Bsi Mobile Di Banda Aceh". *Ekobis Syariah* 7, no. 1 (2023): 11–25.
- Jemanis, Philipus, Ahamas Musseng, and Andi Hadidu. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah Pada PT Bank BNI (Persero) Tbk Cabang Mattoangin Di Makassar". *Macakka* 1, no. 1 (2020): 59
- Kamaruddin, Ilham, and dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Kertajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Koesworodjati, Yudhi *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Unpas, 2006.
- Lestianingsih, Susy. "Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kredit Pemilikan Rumah Pada BNI Sinjai", 2021.
- Lewis, Mervyn K., and Latifa M. Algaound. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik Dan Prospek*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2007.
- Lifepal. "BSI Mobile", 2021.
- Lupiyoadi, Rambat, and Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mahmudi. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Misbahuddin, and Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Nainggolan, Basaria. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2016.
- Nasution, Dewi Sartika. *Ekonomi Digital*. Mataram: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram, 2019.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi Teori Desertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Petimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup, 2022.
- . *Pengembangan Uji Statistik*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustala Grup, 2022.
- Nugroho, Hari. *Strategi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Nugroho, Untung. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan*

- Jasmani*. Grobogan: CV. Samu Untung, 2018.
- Nurmilah, Lela. "Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multijasa (Talangan Haji) Terhadap Peningkatan Minat Nasabah Di Bank Panin Dubai Syariah KCU Bandung". *Shidqia Nusantara Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 1, no. 2 (2020).
- Peraturan Pemerintah RI. "Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah Nomor 21 Tahun 2008", 2008: 38
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Prihatiningsih, Diah. *Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*. Grobogan: CV. Samu Untung, 2022.
- Priyatno, Duwi. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS & Analisis Regresi Data PenelDengan Eviews*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2020.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori Dan Contoh Praktis*. Lombok: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2021.
- Putri, Helma Julianti, and Munawarah. "Strategi Peningkatan Nasabah Bank Syariah Dengan Pendekatan Experiential Marketing". *IBF JOURNAL : Perbankan Syariah & Keuangan* 2, 2, no. 2 (2022): 308–27.
- Qomusuddin, Ivan Fanani, and dkk. *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Al Qur'an. *Q.S Al-Baqarah Ayat 42*. Semarang: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, 1992.
- . *Q.S Al-Jinn Ayat 28*. Semarang: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, 1992.
- . *Q.S Ali Imran Ayat 104*. Semarang: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, 1992.
- . *Q.S An-Naml Ayat 88*. Semarang: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, 1992.
- . *Q.S Ar-Rahman Ayat 7-9*. Semarang: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, 1992.
- Rachmawati, Aulya Tri. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan BSI Mobile Dalam Transaksi E-Commerce", 2023.
- Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Riswandi. *Teknologi Finansial Sistem Finansial Berbasis Teknologi Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Anditha Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan*

- Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Saeed, Abdullah. *Bank Islam Dan Bunga: Studi Kritis Larangan Riba Dan Interpretasi Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2008.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2010.
- Serdamayanti. *Sumber Daya Manusia Dan Produktifitas Kerja*. Bandung: CV. Mandar Maju, 2009.
- Silvia, Vivi. *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2021.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Soumena, Fadly Yashari. *Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2021.
- Sudarmanto, Eko. *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sudaryana, Bambang, and Ricky Agussiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012.
- Sugiarto, and Hongyanto Setio. *Statistika Terapan Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2021.
- Supriyadi, Didit, and Aulia Delvina. "Strategi Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Tabungan IB Masalah Di Bank Bjb Syariah Kcp Cianjur". *Journal of Management and Business* 3, no. 1 (2018).
- Syafril. *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Syahril. "Pengaruh Implementasi Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah Yang Menabung Pada Bank Nagari Syariah Cabang Padang". *Jurnal Bisnis Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas* 21, no. 2 (2019): 240–49.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- . *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Triranita, Sisna. "Pengaruh Marketing Mix Dan Layanan Mobile Banking Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada KSPPS Yaummi Maziyah Assa'Adah Cabang Tayu", 2022.
- Ulfah, Almira Keumala, and dkk. *Ragam Analisis Data Penelitian. Sastra, Riset Dan Pengembangan* (Madura: IAIN Madura Press, 2022.
- Usman, Abdul Halim. *Manajemen Startegis Islam: Teori, Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.
- . *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.
- Usman, Husaini, and Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian*

- Sosial Edisi Ketiga*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Vanni, Kartika Marella, and Viki Safirotu Nadan. "Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no. 2 (2023): 237–48.
- Wahjono, Sentot Imam. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Wibowo, Sukarno, and Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islami*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Widhiani, Wian, and Wawan Oktrawan. "Pengaruh Prosedur Pembiayaan Arrum Haji Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Kantor Cabang Pegadaian (Persero) Syariah Veteran Purwakarta)". *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 7, no. 2 (2021).
- Wijananti, Erie Tri. *Wawancara Oleh Penulis*, 2023.
- Yusanto, M. Ismail, and M. Karebet Widjaja Kusuma. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani SEM Institute, 2002.
- Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.

