

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
BRAND LOYALTY KHQ
(Studi Kasus Pada Konsumen PT Buya Barokah Kudus)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:
Muhammad Amin Dwi Saputra
NIM 1950210161**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322
Telp. (0291) 432677 Faks 441613 Email : febi@iainkudus.ac.id
Website : www. iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Amin Dwi Saputra
NIM : 1950210161
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* KHQ (Studi kasus pada Konsumen PT Buya Barokah Kudus)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 19 Desember 2022 sampai dengan 26 September 2023 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 26 September 2023
Pembimbing,

Ummi Mei Lida, M.Pd.
NIP. 199205052020122026



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322
 Telepon (0291)43267

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Muhammad Amin Dwi Saputra
NIM : 1950210161
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* KHQ (Studi kasus pada Konsumen PT Buya Barokah Kudus)

Telah diujikan pada **11 Oktober 2023** dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Muhaimin M.H.I</u> <u>NIP.197506202005011007</u> Ketua/Penguji I	18-12-2023	
<u>Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA.</u> <u>NIP. 199112052018011002</u> Ketua/Penguji II	18-12-2023	
<u>Indah Dewi Maharany, M.M., CIQnR</u> <u>NIP.198703252019032014</u> Sekretaris/Penguji III	19-12-2023	
<u>Ulfah Mey Lida, M.Pd</u> <u>NIP. 199205052020122026</u> Dosen Pembimbing	19-12-2023	
H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D <u>NIP.197310282002121002</u> Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	19-12-2023	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Muhammad Amin Dwi Saputra**, NIM : 1950210161 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 22 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Amin Dwi Saputra
NIM. 1950210161

MOTTO

“Jawaban dari sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal
putus asa”



PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Oleh karena itu, skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang sangat berjasa bagi saya, yang mana selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil dan selalu menyertai saya dengan doa.
2. Teman-teman saya yang saya repotkan yang selalu membantu selama proses karya ini dikerjakan, memberi dukungan pada saya dan memberikan doa.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* KHQ (Studi Kasus pada Konsumen PT Buya Barokah Kudus)” dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis akan kesulitan dalam mengerjakan Tugas Akhir Skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada;

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si selaku Rektor IAIN Kudus.
2. Bapak H. Wahibur Rakhman, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan perijinan untuk keperluan skripsi.
3. Ibu Ulfah Mey Lida, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, serta motivasi.
5. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bantuan selama di kampus.
6. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta tidak ketinggalan pula doa-doa yang menyertai saya.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu membantu dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi berlangsung.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah memberikan bantuan selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini bukanlah skripsi yang sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Sehingga besar harapan saya bagi pembaca untuk dapat memberikan kritik dan saran untuk dapat menyempurnakan skripsi ini.

Kudus, 2 September 2023
Penulis

M. Amin Dwi Saputra
NIM. 1950210161