

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Grand Theory of Marketing.....	9
2. Brand Loyalty (Loyalitas Merek) .....	11
3. Brand Image (Citra Merek) .....	18
4. Brand Trust (Kepercayaan Merek) .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Berfikir .....	32
D. Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Sumber Data Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel .....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel.....	38
D. Identifikasi Variabel.....	39
1. Variabel Independen.....	39
2. Variabel Dependen .....	39
E. Variabel Operasional.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data .....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41

1. Uji Instrumen.....	41
2. Uji Pra Syarat .....	42
3. Uji Hipotesis.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. HASIL PENELITIAN.....	46
1. Gambaran Objek Penelitian.....	46
2. Deskripsi Responden .....	49
3. Deskripsi Jawaban Responden.....	52
4. Analisis Data .....	60
B. Pembahasan .....	67
1. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Brand Loyalty KHQ .....	67
2. Pengaruh Brand Trust Terhadap <i>Brand Loyalty</i> KHQ .....	69
3. Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Brand Trust</i> Terhadap <i>Brand Loyalty</i> KHQ.....	71
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	73
B. Keterbatasan Penelitian .....	73
C. Saran-Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	39
Tabel 3.2 Skor Jawaban Metode Likert .....	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	50
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan .....	51
Tabel 4.5 Responden berdasarkan konsumen KHQ .....	51
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Image</i> .....	52
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Trust</i> .....	56
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Loyalty</i> .....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Analisis X1 dan X2 Terhadap Y .....	64



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 32  
Gambar 4.1 Nomor SNI Air Mineral KHQ ..... 47  
Gambar 4.2 Label Halal Air Mineral KHQ ..... 48

