

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Literasi Keuangan Syariah .....	11
a. Literasi Keuangan .....	11
b. Pengertian Literasi Keuangan Syariah .....	13
c. Literasi Keuangan Syariah menurut Al-Qur'an.....	13
d. Dimensi Literasi Keuangan Syariah.....	14
e. Indikator Literasi Keuangan Syariah.....	15
2. Promosi .....	15
a. Pengertian Promosi .....	15
b. Tujuan Promosi .....	16
c. Dimensi Promosi.....	16
d. Indikor Promosi .....	17
3. Kualitas Produk.....	17
a. Pengertian Kualitas Produk.....	17
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	18
c. Dimensi Kualitas Produk .....	18
d. Indikator Kualitas Produk .....	18
4. Kepercayaan Nasabah .....	19
a. Pengertian Kepercayaan.....	19

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah .....	20
c. Dimensi Kepercayaan Nasabah.....	20
d. Indikator Kepercayaan Nasabah.....	20
5. Minat Menabung.....	21
a. Pengertian Minat Menabung .....	21
b. Unsur-unsur Minat .....	22
c. Dimensi Minat Menabung .....	23
d. Indikator Minat Menabung .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Berpikir.....	32
D. Hipotesis .....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	38
B. Tempat dan Lokasi Penelitian .....	38
C. Populasi dan Sampel .....	38
D. Identifikasi Variabel.....	39
E. Variable Operasional.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44
G. Instrumen penelitian.....	44
H. Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV.....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Hasil Penelitian .....	50
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	50
2. Gambaran Subyek Penelitian. ....	53
3. Deskripsi Data.....	54
4. Analisis Data.....	60
B. Pembahasan .....	71
1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Kepercayaan Nasabah. ....	71
2. Pengaruh Promosi terhadap Kepercayaan Nasabah.....	72
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Nasabah .....	73
4. Pengaruh Kepercayaan Nasabah terhadap Minat menabung.....	74
5. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung....	75
6. Pengaruh Promosi terhadap Minat Menabung .....	75
7. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Menabung .....	76
8. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung melalui Kepercayaan Nasabah. ....	77

9. Pengaruh Promosi terhadap Minat Menabung Melalui Kepercayaan Nasabah .....	78
10. Pengaruh kualitas Produk terhadap Minat menabung melalui Kepercayaan Nasabah .....	79
<b>BAB V .....</b>	<b>80</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DARTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 4.2 Umur Responden.....	53
Tabel 4.3 Pendidikan Responden .....	54
Tabel 4.4 Lama menjadi nasabah (Anggota) .....	54
Tabel 4.5 Hasil Intrestasi Rata-rata Responden dari Responden .....	55
Tabel 4.6 Literasi Keuangan Syariah.....	55
Tabel 4.7 Promosi .....	57
Table 4.8 Kualitas Produk .....	58
Tabel 4.9 Kepercayaan Nasabah .....	58
Tabel 4.10 Minat Menabung .....	59
Tabel 4.11 Loading factor .....	61
Tabel 4.12 Loading Factor (setelah estimasi ulang) .....	63
Tabel 4.13 Cross Loading Factor .....	64
Tabel 4.14 Fornell-Lacker Criterion.....	65
Tabel 4.15 Construct Reliability and Validity .....	66
Tabel 4.16 R Square.....	66
Tabel 4.17 Model Fit.....	67
Tabel 4.18 Path Coefficient.....	67
Tabel 4.19 Specific Indirect Effects .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 4.1 Loading Factor Sebelum Estimasi Ulang .....	61
Gambar 4.2 Loading Factor (Setelah Estimasi Ulang) .....	63

