

## DARTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul Rohmatul dkk, *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi, Dan Inovasi* (Jawa Tengah: CV. Inti Media Komunika, 2020)
- Ajzen, Icek, 'The Theory of Planned Behavior The Theory of Planned Behavior', *Organization Behavior and Human Decicion Processes*, 5978.August (2019) <[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)>
- Andesra, Yuli, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Simpang Empat', *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 4.2 (2020), 139–50 <<https://core.ac.uk/download/pdf/228833002.pdf>>
- Andreti, Junio, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, and Suresh Kumar, 'The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia', *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2.6 (2013), 72–78 <[www.managementjournal.info](http://www.managementjournal.info)>
- Andriani1, Gicella Fanny, and Halmawati Halmawati, 'Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah', *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 1.3 (2019), 1322–36 <<https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.145>>
- Arif, kashif, 'Financial Literacy and Other Factors Influencing Individuals' Investment Decision: Evidence from a Developing Economy(Pakistan)', *Journal of Poverty, Investment and Development*, 12.May (2015), 74–84 <[www.surveysystem.com](http://www.surveysystem.com)>
- Awaluddin, Murtiadi, and Sukmawati, 'Implikasi Thery of Reasoned Action Dan Etika Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Niat (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kabupaten Kepulauan Selayar)', *Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Suariah*, 1.1 (2017), 79–95 <<https://doi.org/https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v1i1.4696>>
- Aziz, Nazzarudin, and Vito Shiga Hendrastyo, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang', *Jurnal Pundi*, 3.3 (2020), 227 <<https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>>
- Bayhaqi, and Ridwan Nurdin, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Di Leasing Fif Syariah Kota Lhokseumawe', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*

- Ekonomi Islam*, 1.2 (2019), 161–74
- Bhakti, Sektalonir Oscarini Wati, and Pransiska Diana, 'Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Pada Bank BRI Unit Harapan Baru', *Eksis*, 18.2 (2022), 47–56 <<http://ejournal.polnes.ac.id/index.php/eksis/article/view/1330/592>>
- Chen, Haiyang, and Ronald P. Volpe, 'Consumer Centric Antecedents to Personal Financial Planning', *Journal of Consumer Marketing*, 36.6 (2019), 858–68 <<https://doi.org/10.1108/JCM-01-2018-2514>>
- Daruwati, Kunthi, Sunarso, and Edi Wibowo, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Nasabah PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Solo)', *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17.April (2017), 194–204
- Dharmawati, Made, *Kewirausahaan*, 1st edn (Depok: Rajagrafindo Persada, 2017)
- Dinc, Yusuf, Mehmet Çetin, Mehmet Bulut, and Rashed Jahangir, 'Islamic Financial Literacy Scale: An Amendment in the Sphere of Contemporary Financial Literacy', *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13.2 (2021), 251–63 <<https://doi.org/10.1108/IJIF-07-2020-0156>>
- Duryadi, *Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan SmartPLS* (Semarang: Universitas STEKOM, 2021)
- Dwiantoro, Rendy Zulfikar, Haryono, and Nurul Imamah, 'Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Jatim KCP Driyorejo Gresik', *Ekonomi Dan Bisnis*, 1.2 (2020), 55–63 <<https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i2.28>>
- Fahrudin, Muhammad Fajar, and Emma Yulianti, 'Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya', *Journal of Business and Banking*, Vol 5 No 1 (2015), 149–62 <<https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.385>>
- Fauzi, Ahmad, and Indri Murniawaty, 'Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah', *EEAJ Economic Education Analysis Journal*, 9.2 (2020), 473–86 <<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>>
- Ghamry, Sherif, and Hamed M. Shamma, 'Factors Influencing Customer Switching Behavior in Islamic Banks: Evidence from Kuwait', *Journal of Islamic Marketing*, 13.3 (2022), 688–716

- <<https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2020-0021>>
- Gurviez, Patricia, and Michaël Korchia, 'Proposan for a Multidimensional Brand Trust Scale', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 1689–99 <<http://www.watoowatoo.net/mkgr/papers/pg-mk-emas2003.pdf>>
- Hardana, Ali, Jafar Nasution, and Arti Damisa, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. BSI Cabang Padangsidimpuan', *Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7.2 (2022), 828–38 <<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/12324/pdf>>
- Hendrayadi, Suryani, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, Cetakan ke (Jakarta: Kencana, 2015)
- Hidajat, Taofik, and Muliawan Hamdani, 'Measuring Islamic Financial Literacy', *Advanced Science Letters*, 23.8 (2017), 7173–76 <<https://doi.org/10.1166/asl.2017.9321>>
- Hoe, Ling Chen, and Shaheen Mansori, 'The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry', *International Journal of Industrial Marketing*, 3.1 (2018), 20 <<https://doi.org/10.5296/ijim.v3i1.13959>>
- Huda, Nurul, and Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis Dan Praktis* (Jakarta: Kencana, 2010)
- Husein, Umar, *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2002)
- Huston, Sandra J., 'Measuring Financial Literacy', *Journal of Consumer Affairs*, 44.2 (2010), 296–316 <<https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>>
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, revisi (Jakarta: Prenadamedia, 2018)
- Kayati, 'Peran Theory of Reasoned Action Terhadap Inat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah', *Akuntansi Dan Keuangan*, 3.01 (2018), 454–67 <<https://doi.org/https://doi.org/10.35706/acc.v3i01.1210>>
- Kemendikbud, Badan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, IV (Jakarta: Balai Pustaka, 2008)
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Milenium (Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002)
- , *Manajemen Pemasaran*, 14th edn (Jakarta: Prentice Hall, 2012)
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th edn (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13th edn (Jakarta: Erlangga, 2009)

- Laksamana, Yusak, *Tanya Jawab Cara Mudah Mendapatkan Pembiayaan Di Bank Syariah* (Jakarta: Elex Komputindo, 2009)
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, 1st edn (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Lubis, Akrim Ashal, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Merdeka Hijau Harian Orbit Medan', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16.02 (2015), 1–11  
<<https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jimb.v16i2.949>>
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell, 'Baby Boomer Retirement Security: The Roles of Planning, Financial Literacy, and Housing Wealth', *Journal of Monetary Economics*, 54.1 (2007), 205–24  
<<https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2006.12.001>>
- Majhaf, Sitti Aisyah, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah', *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 2.1 (2020), 16–33  
<<https://doi.org/10.24256/kharaj.v2i1.1192>>
- Malik, Abdul, Ahmad Syahrizal, and Anisah, 'Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya', *Margin*, 1.1 (2021), 28–43 <<https://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/margin/article/download/840/457>>
- Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*, 2nd edn (Jakarta: Kencana, 2017)
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, and Anna Yulianita, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, cetakan ke (Jakarta: Salemba Empat, 2018)
- Mulyaningtyas, Indah Fajarwati, Yoyok Soesatyo, and Norida Canda Sakti, 'Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang', *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8.1 (2020), 53  
<<https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p53-66>>
- Munajin, Ahmad, 'Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kepercayaan Pada Produk Perbankan Syariah', *Syntax Idea*, 2.1 (2020), 1–10 <<https://www.jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/119/175>>
- Murtani, Alim, 'Sosialisasi Gerakan Menabung', *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 Sindimas*, 1.1 (2019), 279–83



- <<http://www.sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/585>>
- Mutiara, Mutiara, and Imam Wibowo, 'Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8.2 (2020), 10–20 <<https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>>
- Nizamuddin, *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa*, 1st edn (Riau: Dotplus Publisher, 2021) <[https://books.google.co.id/books?id=66MqEAAAQBAJ&pg=PA159&dq=angket+adalah&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&source=gb\\_mobile\\_search&sa=X&ved=2ahUKEwix0IfMt5\\_9AhX\\_cGwGHbrLDLQM6AF6BAGCEAM#v=onepage&q=angket+adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=66MqEAAAQBAJ&pg=PA159&dq=angket+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwix0IfMt5_9AhX_cGwGHbrLDLQM6AF6BAGCEAM#v=onepage&q=angket+adalah&f=false)>
- Nurrohmah, Resti Fadhilah, and Radia Purbayati, 'Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3.2 (2020), 140–53 <<https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>>
- OJK, 'Literasi Keuangan', 2023 <<https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>>
- Pradesyah, Ryan, 'Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)', *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1.2 (2020), 113–22 <<https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>>
- Prasetya, Candra Hakim Arif, Srikandi Kumadji, and Edy Yulianto, 'Survei Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada PT Sumber Purnama Sakti Di Kabupaten Gresik)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15.2 (2017), 1–6 <<https://media.neliti.com/media/publications/84754-ID-pengaruh-citra-merek-kualitas-produk-ter.pdf>>
- Prawirosento, Suyadi, *Manajemen Mutu Terpadu*, 1st edn (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002)
- Priansa, Donni Juni, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, cetakan 1 (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Ramadan, Novia, and Salman Nasution, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Tabungan Negara ( Btn Kc Syariah Medan )', *Jurnal AKMAMI: Akuntansi, Manajemen, Ekonomi*, 3.3 (2022), 569–79
- Remund, David L., 'Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy', *Journal of Consumer Affairs*, 44.2 (2010), 276–95 <<https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>>

- Setyowati, Arum, Harmadi Harmadi, and Sunarjanto Sunarjanto, 'Islamic Financial Literacy and Personal Financial Planning: A Socio-Demographic Study', *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22.1 (2018), 63–72 <<https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i1.1625>>
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 19th edn (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sujarweni, Wirana, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 1st edn (Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015)
- Suyito, Sandu, and Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, 1st edn (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) <<https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>>
- Swarnadi, Luh Eka, Ketut Budi Susrusa, and Ida Ayu Listia Dewi, 'Perbandingan Kualitas Produk Dan Minat Menabung Pada LPD Desa Adat Tajun Dengan Desa Adat Tegal', *Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 4.1 (2020), 59–67 <<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/agrisocionomics/article/view/5373/3998>>
- Syamsuir, 'Lembaga Keuangan Islam Non Bank', *Jurnal Islamika*, 15.1 (2009), 89–112 <<https://doi.org/10.1007/BF01041590>>
- Tabrani, Mirza, Muslim Amin, and Ahmad Nizam, 'Trust, Commitment, Customer Intimacy and Customer Loyalty in Islamic Banking Relationships', *International Journal of Bank Marketing*, 36.5 (2018), 823–48 <<https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2017-0054>>
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, 3rd edn (Yogyakarta: Andi Offset, 2008)
- Ulya, Novita Himatul, Embun Duriyany Soemarmo, and Moch. Abdul Kodir, 'ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENABUNG PADA PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK. CABANG SEMARANG', *KEUNIS*, 8.1 (2020), 21 <<https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2132>>
- Wahyono, Seno Aji, and Susilawati, 'Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah (Studi Kasus Politeknik LPKIA Kota Bandung)', *Jurnal Indonesia Membangun*, 15.2 (2016), 82–100 <<https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/68/63>>
- Wahyuni, Ursila Dewi Nur, and Suci Rohayati, 'Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Pelayanan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Alkuntansi Di Bank Syariah', *Ilmu Pendidikan*, 4.3 (2022), 3458–69 <<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2759>>

Wardiana, Uswah, *Psikologi Umum* (Jakarta: PT. Bina Ilmu, 2004)

Yamit, Zulian, *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa* (Yogyakarta: Ekonisia, 2013)

Yusrizal, *Pengukuran & Evaluasi Hasil Dan Proses Belajar*, 1st edn (Yogyakarta: Pale Media Prima, 2016)

<<https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>>

