REPETISI
REDAKSI AL-QUR'AN
Memahami Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Diulang

Buku yang hadir dihadapan pembaca ini merupakan kajian tentang al-Qur'an yang obyek kajiannya adalah teks-teks al-Qur'an (dirāsat mā fī naṣṣ al-Qur'ān). Maksudnya teks al-Qur'an dijadikan kajian penelitian dengan dianalis menggunakan metode dan pendekatan tertentu. Kajian teks yang dimaksud di sini adalah fenomena repetisi redaksi (takrār al-āyāt) yang terdapat dalam al-Qur'an dengan pengarahkan penelitian pada empat surat yang representatif karena banyak model dan pola repetisinya, yakni: Surat al-Syu'arā', surat al-Qamar, surat al-Rahmān dan surat al-Mursalāt. Repetisi redaksi al-Qur'an merupakan salah satu fenomena unik yang terdapat dalam untaian ayat-ayat al-Qur'an.

Jika para ulama terdahulu banyak mencurahkan perhatiannya meneliti dan menulis karya seputar hikmah dibalik rahasia pengulangan (takrār, atau dengan istilah repetisi) maka, buku ini mengkaitkan antara repetisi al-Qur'an dengan pengaruh psikologis repetisi terhadap pembacanya; metode dakwah, metode belajar dan metode periklanan.

IDEA press yogyakarta
Diro RT 58 Jl. Amarta, Pendowoharjo
Sewon, Bantul, Yogyakarta 55002
telp/fax. (0274)6466541
Email: idea_press@yahoo.co.id

ISBN 978-602-99030-3-4

H.Ahmad Atabik, Lc., MSI

REPETISI REDAKSI AL-QUR'AN

IDEA press yogyakarta

H.Ahmad Atabik, Lc., MSI

REPETISI
REDAKSI AL-QUR'AN
Memahami Ayat-Ayat Al-Qur'an yang diulang

Editor: H. Ahmad Zaini, Lc., MSI