

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Teori-Teori yang Terkait dengan Judul	6
1. Teori tentang Media Dakwah	6
2. Youtube sebagai Media Dakwah	14
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	22
B. <i>Setting</i> Penelitian	23
C. Subyek Penelitian	23
D. Sumber Data	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Uji Keabsahan Data	25
G. Teknik Analisis Data	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .	28
A. Gambaran Chanel Ustadz Zuhurul Fuqohak	28
1. Sejarah Terbentuknya Chanel Ustadz Zuhurul Fuqohak	28
2. Lokasi Channel Ustad Zuhurul Fuqohak	29
3. Visi dan Misi Channel Ustad Zuhurul Fuqohak	29
4. Sarana dan Prasarana Milik Chanel Ustadz Zuhurul Fuqohak	29
B. Hasil Penelitian	30
1. Pemanfaatan Youtube sebagai Media Dakwah pada Chanel Ustdaz Zuhurul Fuqohak	30
2. Kegiatan Dakwah di Chanel Ustadz Zuhurul Fuqohak	37
C. Analisis Data Hasil Penelitian	43
1. Pemanfaatan Youtube sebagai Media Dakwah pada Chanel Ustdaz Zuhurul Fuqohak	43
2. Kegiatan Dakwah di Chanel Ustadz Zuhurul Fuqohak	51
BAB V PENUTUP	60
A. Simpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Kerangka Berfikir	21
Gambar 4.1.	Chanel Youtube Zuhurul Fuqohak	28
Gambar 4.2.	Chanel Youtube Zuhurul Fuqohak	50
Gambar 4.3.	Kegiatan Dakwah	53
Gambar 4.4	Kegiatan Dakwah	55

