

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Semakin berkembang pesatnya sebuah peradaban memunculkan berbagai kecanggihan teknologi komunikasi dan informasi. Kecanggihan tersebut menyebabkan semua orang untuk melakukan berbagai hal tanpa dibatasi oleh apapun. Telah terjadi perubahan di dunia yaitu semua orang dapat saling berkomunikasi. Kemudahan dan kecepatan komunikasi semakin dirasakan dengan memanfaatkan internet.¹

Internet telah mernggeser cara manusia untuk berkomunikasi yaitu menggunakan teknologi digital. Internet memiliki kelebihan dalam berkomunikasi dibanding media konvensional lainnya. Kelebihan ini mengubah cara memberikan informasi dan komunikasi. Perubahan tersebut juga mempengaruhi cara berdakwah.²

Dakwah pada masa sekarang ini disebut juga dakwah modern. Yang dimaksud dakwah modern adalah mengajak siapapun untuk melaksanakan perintah Allah dan menjauhi segala larangan-Nya dengan menggunakan metode terbaru yang sesuai dengan kondisi masyarakat modern.³ Karena internet merupakan bagian dari masyarakat modern maka dakwah saat ini menggunakan internet.

Salah satu aplikasi berbasis internet yang digunakan untuk dakwah modern adalah Youtube.⁴ Dakwah youtube

¹ Ibnu Hajar, "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar (Analisis Sosial Media)", *Jurnal Al-Khitabah* v.5, no.2 (2018): 95. Diakses pada tanggal 12 desember 2022. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/6951>

² Guntur Cahyono dan Nibros Hassani, "Youtube: Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran" *Al-Hikmah*, 13, 01 (2019): 23. Diakses pada tanggal 13 Desember 2022 <http://jurnalialainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/1316>

³ Nur Aisyah dan Sawiyatin Rofiah, "Dakwah Modern Pada Era Konvergensi Media: Studi Kasus Youtube Pondok Pesantren Nurul Jadid ", *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*.8. no2 (2022). Diakses pada tanggal 14 Desember 2022. <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/dakwatuna/article/view/1632>

⁴ Iwan dan Ariyanto, "Dakwah Modern pada Era Digital Studi Kasus Youtube Pondok Pesantren Terpadu Al Multazam Kuningan Jawa Barat" Risalah:

menawarkan kemudahan kepada masyarakat modern agar bisa menikmati dan juga memahami konten yang disampaikan. Youtube telah menjadi sarana hiburan serta persuasif bagi masyarakat modern termasuk dalam penyampaian dakwah Islam.⁵

Konten dakwah di Youtube di antaranya adalah ceramah keislaman. Konten ceramah keislaman biasanya diisi oleh ustadz, mubaligh dan dai akademisi. Contoh konten ceramah keislaman yang di isi oleh ustadz adalah chanel Adi Hidayat official⁶ dan Abdul Somad official⁷. Contoh konten ceramah keislaman mubaligh adalah Anza chanel dan KH Anwad Zahid. sedangkan contoh konten ceramah yang diisi dai akademisi adalah chanel Iswahyudi dan Zuhurul Fuqohak.

Da'i akademisi adalah dai yang memiliki profesi sebagai dosen.⁸ Biasanya dai akademisi adalah dosen yang berprosesi di perguruan tinggi islam. Sebagai mana yang telah disebutkan sebelumnya nama nama dai akedemisi sama dengan nama chanelnya.

Salah satu dai akademisi adalah Zuhurul Fuqohak chanel Zuhurul Fuqhak. menampilkan kajian Zuhurul Fuqohak yang didalamnya membahas tentang berbagai macam kajian yang lagi trending seperti waktu viralnya lathi challenge. Channel Ustadz Zuhurul Fuqohak dibuat pada tanggal 4 maret 2018. Chanel ini memiliki 3,63k subscriber. Total video dichanel ini 400 dan telah ditonton sebanyak 148.649 per oktober 2023.

Jurnal *Pendidikan dan Studi Islam* 9, no. 1 (2023), diakses pada tanggal 30 Oktober 2023.

https://jurnal.faiunwir.ac.id/index.php/Jurnal_Risalah/article/view/427

⁵ Nanik Mujiati, Muhammad Munir dan Ivan Sunata, "Persuasi Dakwah Youtube Pada Mahasiswa Islam di Kota Surabaya Selama Pandemi" *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*, 3, no.1, (2021), diakses pada tanggal 10 Desember 2022. <https://jurnalfuad.org/index.php/ishlah/article/view/61>

⁶ <https://www.youtube.com/@AdiHidayatOfficial>, diakses pada tanggal 30 Oktober 2023.

⁷ <https://www.youtube.com/@ustadzabdulsomadofficial>, diakses pada tanggal 30 Oktober 2023.

⁸ Asna Istya Marwantika dan Evi Novitasari, "Dai Akademisi dalam Kontestasi Dakwah Digital: Analisis Media Siber Channel YouTube Transformasi Iswahyudi", *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 8 (2021), diakses pada tanggal 22 November 2023. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/9364>

Dari data tersebut maka chanel zuhurul fuqohak menarik untuk diteliti. Konten Zuhurul Fuqohak yang membahas kitab dan sering melakukan *live streaming* dapat menjadi konten dakwah. Dibandingkan dai akedmisi lainnya Zuhurul Fuqohak termasuk lebih banyak menghasilkan video yaitu rata-rata setiap tahun (2018-2023) 80 video. Zuhurul Fuqohak juga mengelola menu komuniti.

Berdasarkan hal hal diatas maka penelitian ini mengambil tema. “*Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Dakwah Pada Channel Ustad Zuhurul Fuqohak*” Tema ini akan dikembangkan menjadi beberapa rumusan masalah.

B. Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini adalah chanel Ustadz Zuhurul Fuqohak sebagai media dakwah.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan pemaparan latar belakang diatas yang akan dibahas dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana pemanfaatan Youtube sebagai media dakwah pada channel ustad zuhurul fuqohak?
2. Apa saja hambatan dalam pemanfaatn youtube sebagai media dakwah pada channel ustad zuhurul fuqohak?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Menjelaskan bagaimana pemanfaatan youtube sebagai media dakwah pada channel ustad zuhurul fuqohak.
2. mengetahui hambatan dalam pemanfaatan youtube sebagai media dakwah pada channel ustad zuhurul fuqohak.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini bermanfaat untuk menerapkan teori tentang media dakwah. Selain itu penelitian ini menerapkan teori tentang penggunaan youtube dalam kajian komunikasi dan penyiaran islam.

2. Manfaat praktis

- a. Penelitian ini bermanfaat untuk dai akademisi yang memiliki konten di Youtube. Hasil penelitian ini bisa di adopsi sebagai pedoman menggunakan youtube untuk berdakwah.
- b. Untuk netizen di youtube penelitian ini bermanfaat sebagai refrensi bagi yang ingin mendapatkan pesan keislaman di youtube. Chanel zuhurul fuqohak bisa menjadi tambahan refrensi untuk netizen.

F. Sistematika Penulisan

Hasil penelitian ini disusun menjadi beberapa bagian. Sistematika bagian tersebut adalah. Bagian awal merupakan bagian yang terdiri dari:

Bagian awal berisi sampul, nota persetujuan pernyataan keaslian, halaman motto, dan halaman persembahan, selain itu bagiuang di awal juga terdapat kata pengantar, abstrak, dan daftar isi.

Bab I merupakan Pendahuluan. Pendahuluan ini terdiri dari latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II merupakan Landasan Teori. Pada bab ini ada uraian dari teori-teori yang sama dengan judul. Bab ini juga akan dibahas mengenai penelitian yang hampir sama dengan penelitian yang penulis lakukan dan kerangka berfikir untuk melakukan penelitian.

Bab III merupakan Metode Penelitian. Bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang meliputi jenis pendekatan yang digunakan, setting dan subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, penguji keabsahan data dan teknik analisis data.

Bab IV merupakan Hasil Temuan dan Hasil Analisis Data. Bab ini membahas tentang hasil penelitian yang merupakan inti dari pencarian rumusan masalah dalam penelitian ini. Selain pembahasan hasil dari yang ingin diteliti, pada bab ini juga peneliti menganalisis hasil temuan di lapangan.

Bab V merupakan Kesimpulan. Pada bab ini memaparkan kesimpulan dan saran. Dan bagian terakhir memuat tentang daftar dan lampiran-lampiran.

