

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	2
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Tujuan Penelitian.....	3
F. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Jual Beli Dalam Islam	5
1. Pengertian dan Hukum Jual Beli Menurut Islam	5
2. Rukun Dan Syarat Jual Beli	8
3. Kesepakatan antara penjual dengan pembeli	11
B. Wakalah.....	12
1. Pengertian Dan Hukum <i>Wakalah</i>	12
2. Rukun Dan Syarat <i>Wakalah</i>	16
3. Berakhirnya <i>Wakalah</i>	17
C. Salam	17
1. Pengertian Dan Hukum Jual beli <i>Salam</i>	17
2. Syarat Jual Beli <i>Salam</i>	21
3. Ketentuan Ra's Mal al-Salam (al-Tsaman/Harga).....	23
4. Ketentuan Barang (<i>al-Muslam fih</i>)	24
5. Berakhirnya Akad Jual Beli <i>Salam</i>	24
D. Dropship	25
1. Pengertian <i>dropship</i>	25
2. Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli Dengan Sistem <i>Dropship</i>	25
E. Penelitian Terdahulu.....	28

F.	Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B.	Setting Penelitian	32
C.	Subjek Penelitian	33
D.	Sumber Data	33
1.	Data Primer	33
2.	Data Sekunder	33
E.	Teknik Pengumpulan Data	34
1.	Wawancara	34
2.	Observasi	35
3.	Dokumentasi	35
F.	Pengujian Keabsahan Data	35
1.	Perpanjangan Pengamatan	36
2.	Meningkatkan Ketekunan	36
3.	Triangulasi	36
4.	Analisis Kasus <i>Negative</i>	36
5.	Mengadakan Member Check	36
G.	Teknik Analisis Data	36
1.	Analisis Sebelum di Lapangan	37
2.	Analisis Data di Lapangan <i>Model Miles and Huberman</i>	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
A.	Profil Obyek Penelitian	39
1.	<i>Suplier</i> Produk SummerSpring	39
2.	Toko <i>Online</i> Pengharum SummerSpring	39
3.	Tahap Promosi Oleh Toko <i>Online</i> Pengharum SummerSpring	40
B.	Data Penelitian	42
1.	Transaksi <i>Dropshipper</i> dengan <i>Suplier</i>	42
2.	Transaksi Customer dengan Dropshipper	44
3.	Tahap Mengirimkan Barang	46
4.	Kewajiban dan Hak Bagi Customer dan Toko Pengharum SummerSpring	47
C.	Analisis Hasil Penelitian	48
1.	Analisis Akad Toko <i>Online</i> Pengharum SummerSpring Dengan <i>Suplier</i>	48
2.	Analisis Jual Beli di Toko <i>Online</i> Pengharum SummerSpring	51
3.	Tahap Akhir Transaksi	55
BAB V PENUTUP		59
A.	Simpulan	59

B. Saran-saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
TRANSKIP WAWANCARA	
DOKUMENTASI	
1. Hasil Cek Turnitin	
2. Sertifikat TOAFL	
3. Sertifikat TOEFL	
4. Sertifikat KKN	
5. Sertifikat Magang	
6. Sertifikat Matrikulasi	
7. Sertifikat PBAK	
8. Sertifikat Pelatihan Makalah	
9. Sertifikat PPL	
10. Sertifikat User Education	
11. Surat Ijin Penelitian	
DAFTAR RIAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 2.2	Perbandingan Harga.....	41
Tabel 2.3	Perbandingan Harga.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir31
Gambar 3. 1 Alur Pemesanan Barang45

