

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Z. N., & Susilowati, L. (2022). Tinjauan Akuntansi Syariah Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Multi-Level Marketing Pada E-Commerce Indonesia. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 6 no 1, 8.
- Arikunto, S. (2002). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsita, L. (2021). Pengaruh Penggunaan Dan Pengelolaan Usaha E-Money Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Makassar. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.
- Bagia, R. A. (2018). Transaksi Dan Penerapan Dalam Produk Kartu Plastik Tunai Elektrik Tapcash Ib Hasanah Pt.Bank Bni Syariah. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Erliana, F. (2018). Pengaruh Penggunaan E-Toll Cash Terhadap Pendapatan Tol Pada Pt Jasa Marga Tbk Cabang Belmera (Persero) Medan. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Farahdiba, E. S. (2019). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-Wallet sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi kasus Mahasiswa Pengguna Layanan E-wallet OVO di Yogyakarta). *Skripsi Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Faturachman, D. (2022). Analisis Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Minat Berbelanja Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Reseach Jilid 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Haliza Nur Rahma, d. (2021). Penggunaan Electronic Payment Sebagai Solusi Pembayaran Pada Umkm Serendipity Snack ditengan Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Manajemen Dan Kebijakan Publik*, 4. Dipetik Maret 7, 2023
- Hasan, I. (2008). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasanah, F. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Penyedia Jasa Dompert Digital. *Skripsi*

- UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.
- Houston, D. D. (2019). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Jurnal Medium*, 58. Dipetik Februari 8, 2023
- J, M. L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jamin. (2023). Analisis Akad Dalam Layanan Linkaja Syariah. *Jurnal As Syar'e Jurnal Syariah & Hukum*, 1 no 1, 4.
- Julianto, A. R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay. *Jurnal STEI Ekonomi*, 20 no 20, 8.
- Jusmaliani. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mushlihin , M. A., & Darmawan, N. A. (2018). Analisis Perbandingan Harga Saham Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Sebelum Dan Sesudah Adanya E-Blink. *Journal Economic and Busines Of Islam*, 3 no 1, 4-5. Dipetik Maret 6, 2023
- Nasution, R. A. (2021). Analisis Persepsi Pedagang Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi UMKM di Kota Medan. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Novita, I. T. (2020). Aspek Hukum Penggunaan E-Monay Brizzi Dalam Pembayaran Jasa Bus Trans Padang. *Skripsi Universtas Andalas Padang*. Universtas Andalas Padang, Padang.
- Nugroho, A. S. (2016). *E-Commerce*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Raya, M. Y., & Sholihin, M. (2021). Kedudukan E-Money Sebagai Alat Pembayaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal*, 3 no 1, 1.
- Reza, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Sukses Sistem E-payment Yang Digunakan Pada Karyawan Pt Wilmar Consultancy Service Cabang Medan. *Tesis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan* . Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Romadloni, T. A. (2019). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktek Top-Up Electronic Money (E-Money) Indomaret Card. *Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Semarang.
- Saputra, I. P. (2019). Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya. *Skripsi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung.

- Sari, A. N. (2012). Karakteristik Latar Novel Penulis Cilik Oryza Sativa Apriyani. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa Dan Seni, Universitas Negeri Surabaya, 1 no 1*, 3.
- Setiawan, R. Y. (2022). Strategi Pemasaran Penggunaan Digital Payment Dalam Pemerolehan Laba Penjualan Berbasis Online Oleh UMKM Cakes & Cookies Di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. *Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, Jember.
- Solihin, M., & Raya, M. Y. (2021). Kedudukan E-Money Sebagai Alat Pembayaran Muh Solihin Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 3 no 1*, 107

