

## ABSTRAK

**Fahrur Riza, 1940310052, Strategi Dakwah Majelis Darul Muhibbin Kedungsari Gebog Kudus Dalam Menumbuhkan Rasa Cinta Kepada Nabi Muhammad.**

Penelitian ini bertujuan untuk ingin mengetahui lebih detail terkait : 1) Untuk mendapatkan deskripsi mendalam tentang bagaimana strategi dakwah Majelis Darul Muhibbin dalam menumbuhkan rasa Cinta kepada Nabi Muhammad, 2) serta mendeskripsikan apa saja faktor pendukung dan penghambat Majelis Darul Muhibbin dalam berdakwah.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu memiliki ciri khas alami sesuai kondisi objektif di lapangan tanpa adanya manipulasi. Sedangkan jenis penelitian ini adalah studi kasus, menggunakan teknik pengumpulan data berupa metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis datanya mencakup reduksi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan atau verifikasi.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah Strategi Dakwah Majelis Darul Muhibbin dalam Menumbuhkan Rasa Cinta Kepada Nabi Muhammad 1) Mengimplementasikan strategi dakwah dalam menumbuhkan rasa cinta kepada Nabi Muhammad dengan tiga strategi yaitu strategi Tilawah, strategi Takziah dan strategi Taklim. Selanjutnya, 2) Faktor-faktor pendukung dalam pelaksanaan strategi dakwah majelis darul muhibbin dalam menumbuhkan rasa cinta kepada nabi Muhammad di pengruhi oleh adanya dukungan dari pengurus masjid, pengurus mushola, dan masyarakat sekitar yang rutin membantu serta mensukseskan kegiatan selapanan. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kurang konsistennya panitia dan masyarakat sekitar dalam melaksanakan selapanan tersebut yang disebabkan oleh kesibukan dari masing-masing. Sehingga hal ini berdampak pada kurang maksimalnya kegiatan tersebut.

**Kata kunci:** *Strategi Dakwah, Majelis, Menumbuhkan rasa cinta kepada Nabi Muhammad*